



Máster en Ingeniería de medios para la Educación, Universidad Nacional de Educación a Distancia

Master européen en Ingénierie des Médias pour l'Education, Université de Poitiers

Mestrado em Engenharia de Médias para a Educação, Universidade Técnica de Lisboa

Reconfiguración de sentidos territoriales de comunicación popular en la Sociedad de la Información

Etnografía a la luz de Tele K de Vallecas, Madrid

Autor: Martín Quintana Elgueta

martin.marquintan@gmail.com

Director: David Pucheu

Co-director: Guillermo Williamson

Mayo, 2011



PONTIFICIA
**UNIVERSIDAD
CATÓLICA**
DEL PERÚ



Sentidos territoriales de Comunicación popular. Etnografía a la luz de Tele K, Vallecas, Madrid por Martín Quintana Elgueta se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.

Género: Tesis

Título: Reconfiguración de Sentidos Territoriales de comunicación popular en la sociedad de la información. Etnografía a la luz de Tele K de Vallecas, Madrid.

Autor: Martín Quintana Elgueta.

Email: martin.marquintan@gmail.com

Fecha: (Defendida en Junio del 2011, Madrid, evaluada con un 18, sobre 20. Presentada a Razón y Palabra, en septiembre del 2011)

Breve semblanza del autor: Martín Quintana Elgueta. Profesor de Estado en Lenguaje y comunicación (Universidad de Los Lagos - Chile). Realiza una maestría en Ingeniería de Medios para la educación, a través de una beca Erasmus Mundus, en el consorcio Euromime compuesto por: Universidad Nacional de Educación a Distancia (España); Université de Poitiers (Francia); Universidade Tecnica de Lisboa (Portugal). En la actualidad se encuentra trabajando como consultor tanto en la Universidad de Los Lagos - Chile y en la ONG de desarrollo Vertientes (Chile).

Resumen

**Reconfiguración de sentidos territoriales
de comunicación popular
en la Sociedad de la Información**
Etnografía a la luz Tele K de Vallecas, Madrid

En abril del año 2010 se efectuó el apagón de la televisión analógica en España para dar paso a la Televisión Digital Terrestre (TDT). Sólo algunos de los canales de televisión de proximidad lograron una licencia en la TDT, gracias a la Ley de Impulso de la Sociedad de la Información (LISI). Tele K, canal de televisión comunitario del barrio de Vallecas de Madrid, fue uno de los favorecidos.

Como ha sido precisamente el carácter de proximidad, uno de los factores clave para la concesión de la licencia, este estudio etnográfico se interroga, en el contexto de la Sociedad de la Información, ¿cuál es la reconfiguración de las relaciones materiales y simbólicas del territorio ('sentidos territoriales' de acuerdo a Gilberto Giménez) respecto del trabajo de Tele K, según la mirada de sus destinatarios?

A través de la puesta en relación de entrevistas, observación y análisis de un libro de visitas virtual, los resultados del trabajo discuten dos cosas: los signos de la tensión local-global que se aprecian en el territorio Vallecas y los sentidos territoriales que se activan y adaptan en los destinatarios, a partir del nuevo contexto tecno político que vive Tele K.

Respecto del primer punto se discute la novedad de las tensiones, a partir de la persistencia de la memoria local. Respecto de lo segundo, se propone una re lectura de la comunicación popular como estrategia de fortalecimiento identitario, a partir de la relación entre participación, apropiación y pertenencia.

La investigación fue desarrollada entre marzo del 2010 y mayo del 2011.

0Resumen

Palabras claves: Comunicación Popular – Territorio – Identidad -
Televisión digital de proximidad – Sociedad de la Información - Tele K de
Vallecas

Résumé

Reconfiguration de “sens territoriaux” de communication populaire dans la Société de l’Information

Etnographie à la lumière de Tele K de Vallecas, Madrid

En avril 2010 la télévision analogique a été abandonnée en Espagne pour laisser la place à la Télévision Numérique Terrestre (TNT). Seules certaines chaînes locales de proximité ont obtenu une licence sur la TNT, grâce à la loi d’impulsion à la société de l’information (LISI). Tele K, chaîne de télévision communautaire du quartier de Vallecas, à Madrid, en a été l’une des bénéficiaires.

Comment le caractère de proximité a été un des facteurs clés pour la concession de la licence, c’est ce qu’interroge cette étude ethnographique. Dans le contexte de la Société de l’Information, quelle est la reconfiguration des rapports matériels et symboliques du territoire (Des “sens territoriaux” au sens de Gilberto Giménez) par rapport au travail de Tele K, d’après le regard de ses destinataires?

A travers la mise en relation d’entretiens, d’observations et des analyses d’un livre d’or virtuel, les résultats du travail soulèvent deux points : les signes de la tension local/global perçus dans le territoire de Vallecas et les sens territoriaux activés et adaptés chez les destinataires, à partir du nouveau contexte techno politique que vit Tele K.

En ce qui concerne le premier point, la nouveauté des tensions est discutée, à partir de la persistance de la mémoire locale.

Le deuxième propose une relecture de la communication populaire comme stratégie d’un renforcement identitaire, à partir de la relation entre participation, appropriation et appartenance.

La recherche a été réalisée entre mars 2010 et mai 2011.

Mots clés : Communication populaire – Territoire – Identité – Télévision numérique de proximité – Société de l’information – Tele K de Vallecas

Resumo

**Reconfiguração de sentidos territoriais
de comunicação popular
na Sociedade da Informação**
Etnografia à luz de Tele K de Vallecas, Madrid

Em abril do ano 2010 efetuou-se o apagão da televisão analógica na Espanha para dar passo à Televisão Digital Terrestre (TDT). Só alguns dos canais de televisão de proximidade conseguiram uma licença na TDT, graças à Lei de Impulso da Sociedade da Informação (LISI). Tele K, canal de televisão comunitário do bairro de Vallecas de Madrid, foi um dos favorecidos.

Como foi precisamente o carácter de proximidade, um dos fatores chave para a concessão da licença, este estudo etnográfico interroga no contexto da Sociedade de Informação, sobre qual é a reconfiguração das relações materiais e simbólicas do território ('sentidos territoriais' na acepção Gilberto Giménez) em relação ao trabalho da Tele K de acordo com a perspectiva dos seus destinatários ?

Colocando em relação entrevistas, observação e análise de um livro de visitas virtual, os resultados do trabalho discutem duas coisas: os signos da tensão local – global apreciados no território Vallecas e os sentidos territoriais que ativam-se e adaptam-se nos destinatários, a partir do novo contexto tecnopolítico que vive Tele K.

A respeito do primeiro ponto, discute-se a novidade das tensões a partir da persistência da memória local. A respeito do segundo, propõe-se uma releitura da comunicação popular como estratégia de fortalecimento de identidade, a partir da relação entre participação, apropriação e pertinência.

A pesquisa foi desenvolvida entre março de 2010 e maio de 2011.

Palavras-chave: Comunicação Popular – Território– Identidade - Televisão digital de proximidade – Sociedade da Informação – Tele K de Vallecas

Abstract

**Reconfiguration of popular media
territorial meanings
in the Information Society**
Ethnography in light of Tele K Vallecas, Madrid

In April 2010, the switch-off of the analogue transmissions was completed in Spain. This blackout gave transition to the Digital Terrestrial Television (DTT). Only a few TV proximity channels achieved a DTT license thanks to the Law of Impulse to the Society of Information (LISI). Tele K, a community television channel in the neighborhood of Vallecas, Madrid, was among the favored ones. As the proximity issue has been one of the key factors in the concessional process of DTT licensing, this ethnographic study sets out the following question: What is the reconfiguration of the material and symbolic territorial relationships (denominated 'territorial senses' by Gilberto Giménez) with respect to the work of Tele K, according to the perspective of its expected and actual viewers?

By means of linking the interviews to the observation and the analysis to a virtual book of visits, the outcomes of the current work discuss two aspects: first, signs of the local-global tension that can be seen in Vallecas territory and second, the territorial meanings to be activated and adapted in the viewers, both expected and actual, in light of the current technological-political context that Tele K is going through.

Regarding the first aspect, discussions are focused on the novelty of the tensions out of the persistence of local memory. And concerning the second issue, our proposal aims to a rereading of the popular media as a strategy for strengthening identity out of the relationship between participation, ownership and belonging.

This research was conducted between March 2010 and April 2011.

ORésumé

Keywords: Popular Media- Territory - Identity – Proximity Digital
Terrestrial Television - Information Society - Tele K Vallecas

Agradecimientos

La investigación que se presenta si bien constituye un ejercicio personal, no hubiera sido posible sin la articulación de diferentes instituciones y personas, que generaron las condiciones para su desarrollo.

Agradezco a mi familia el apoyo y comprensión permanentes en estos dos años de ausencia física, así como sus contribuciones. Especialmente agradecer a Titi por mantenerme cerca de mis hijos y de mi biblioteca; a Lucas por su compañía, sus conversaciones y el tratamiento de fotos; a Manuela por su constante presencia, sus lecturas y su paciencia; a momito, por su resistencia.

Al programa Euromime que generó las condiciones materiales para mi estadía en Europa.

A mis profesores del máster que con sus críticas, comentarios y conversaciones me obligaron a pensar siempre, más de una vez, aquello que les decía.

A Roberto Canales y el equipo de investigación de la Universidad de Los Lagos de Osorno, Chile, por la motivación y apoyo al presentar mi postulación a esta beca de estudios.

A mis cómplices de Corporación de Desarrollo Vertientes, de Osorno, Chile, que permanentemente apoyaron mi proceso de formación: Gilberto, Marcela, Sarita, Marcelo, Victor Hugo, Tote, y todo el equipo de trabajo.

A Jean Lou Tissanié por su amistad, apoyos y consejos.

A Maika, esa italiana españolizada que me mostró Vallecas, la primera vez.

A mi amigo Andrés Tarazona, por permitirme compartir casa, durante casi todo el máster y por sus valiosas aclaraciones en el mundo de las telecomunicaciones.

A Rafael Chacón, por su consejo de pragmatismo en la hora cero.

A Carla, Sorina e Irina, por permitirme instalar mi base de terreno en su propio apartamento, allí mismo, en Vallecas.

0Agradecimientos

A Alejandra Insunza, por el apoyo en las transcripciones de las entrevistas.

A Fernando Carias, por ese par de consejos metodológicos.

A las siguientes personas por la ayuda en las traducciones del resumen: a Sandrine Youx, Stephan y Andrea Chacón por su francés; a Mane Soto, Mitch Peters y James Park por su inglés; y a Carla Sena y Vania por su portugués.

A Margarita, por su interlocución crítica, una noche de desvelo.

A Eulogia, que con su generosidad, me ayudó para que en la recta final, no se desviara mi atención en los problemas cotidianos de siempre.

A David Pucheu que como profesor guía de esta investigación, me dio su confianza, juicio crítico, libertad y autonomía para recorrer mi propio camino.

A Guillermo Williamson que como co-director de este estudio, siempre tuvo el tiempo, las ganas de revisar cada avance y más de una palabra de aliento.

A Tele K, por darme el espacio de conocer aquello que realizan.

A Javi, el cura libertario de la Parroquia San Carlos Borromeo de Vallecas, por su aporte y contactos.

A cada uno/a de los/as entrevistados/as, por su tiempo y sus palabras.

A momito...

*Pensar no es construir catedrales o componer sinfonías.
La sinfonía, si la hay, el lector debe crearla en sus propios oídos.
(Cornelius Castoriadis)*

Índice de contenido

Resumen	3
Résumé	4
Resumo	5
Abstract	6
Agradecimientos	7
Introducción	15
Capítulo I: La investigación como proyecto	22
1.- La problemática de investigación.....	22
2.- Preguntas, objetivos y actividades.....	27
Capítulo II: Marco contextual	32
1.- La Sociedad de la Información en esta investigación	32
2.- Vallecas	35
3.- Tele K.....	39
4.- Estudios previos que hacen referencia a Tele K	42
Capítulo III: Discusión teórica	45
1.- La cuestión de los sentidos territoriales	45
2.- De la educación a la comunicación popular.....	54
Capítulo IV: Metodología	65
1.- Las miradas etnográficas.....	65
2.- El trabajo con los datos	68
a) Identificación y Registros.....	68
i) La mirada sobre el territorio.....	68
ii) El decir local	69
iii) El decir más allá de lo local.....	69
b) Análisis de los datos	70
3.- Problemas y limitaciones del estudio	73
Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)	76

1.- Vallecas de barrio a ciudad: memoria, deterioro y convergencia.....	77
2.- Los juegos de sentidos	91
a) Una cuestión de tiempo y zapping.....	91
b) Participación, apropiación y pertenencia	96
Conclusiones.....	107
Referencias.....	112
Referencias específicas al estudio.....	113
Entrevistas	113
Documentación Institucional	114
Foto	115
Bibliografía Fundamental	116
Webgrafía	119
Anexos	121
Anexo 1: Síntesis documental sobre Tele K.....	122
a) Principios Inspiradores	122
b) Objetivos de Tele K.....	122
c) Decálogo de estilo de Tele K	123
d) Declaración pública: Tele K no se cierra, otra televisión es posible.....	125
Anexo 2: Extracto Ley de Impulso de la Sociedad de la Información	128
Anexo 3: Extracto de Bitácora de Campo	131
Anexo 4: Cuadro síntesis de entrevistados.....	138

Índice de imágenes

Fig. 1: Sentidos Territoriales.....	23
Fig. 2: Comunicación Popular	24
Fig. 3: Esquema de preguntas, objetivos y actividades	30
Fig. 4: Modelo de Análisis	70
Foto 1: Temporalidades del barrio.....	84

Introducción

La investigación que se presenta constituye el acto académico final para la obtención del grado de Máster en Ingeniería de Medios para la Educación, titulación patrocinada por el programa europeo Erasmus Mundus. Es en dicho marco que se ha ido construyendo una reflexión que responde a diferentes niveles de preocupación.

El primer nivel que es necesario evidenciar, es de carácter epistemológico. Es necesario y sano, facilitar la tarea del lector y tomar posiciones de entrada. Ello permitirá comprender el universo que subyace en el acto de pensamiento que se intenta elaborar y expresar en este estudio. Así, la actividad científica que ocupa estas páginas se sitúa en una línea fronteriza disciplinar. En efecto no se trata de un estudio tradicionalmente comprendido como un estudio en ciencias de la educación, ni en ciencias de la comunicación, no se trata tampoco, estrictamente, de un estudio antropológico o sociológico. Se pretende sin embargo, un trabajo donde hay huellas de cada uno de ellos, relaciones con cada una de dichas tradiciones disciplinares, que permitan hacer uso libremente, como si fuera una caja de herramientas, de teorías, metodologías, estudios. Esto sin duda es premeditado. Se busca imperiosamente centrar la atención más en el acto liberador del pensamiento que en la camisa de fuerzas que puede imponer una u otra tradición disciplinar. Es posible que con esta decisión se pueda ubicar cómodamente el trabajo, en la tradición de los estudios culturales. Es cierto, eso puede ser así, siempre y cuando se soslayen los fines originarios de dicha corriente, es decir, *“la construcción de un andamiaje disciplinar potente que permita no sólo re situar la cuestión cultural en el centro de la atención académica, sino que con ello, abrir espacios a los intelectuales de izquierda y de esa forma equilibrar las fuerzas al interior de la academia internacional”* (Jameson, 1998). No, no va por ahí la posibilidad de considerar este trabajo como un estudio cultural. En la misma línea que se venía esbozando y siguiendo la lectura del autor

0Introducción

norteamericano se definen los estudios culturales como *“aquellos estudios que se encuentran más allá de las fronteras disciplinares y que en cualquier caso establecen alianzas con ellas, para la construcción de un ‘bloque histórico’ de reflexión y crítica contemporánea.”* (Jameson, 1998). Concomitante con la idea anterior, el lector no encontrará aquí objetividad; no es su búsqueda la que inspira el escrito. Más bien habría que entender que se asume la escritura científica como un discurso, como una narrativa provista, por cierto, de elementos que ayudan a su configuración como un texto plausible, un texto que colabora para la comprensión de los fenómenos, en este caso socioculturales, pero que sin embargo carece de posibilidades predictivas, oraculares. Lo que se puede esperar es eso: elementos para la comprensión, una elaboración discursiva que explica en el campo de lo posible, y con un tejido argumentativo basado tanto en datos (muchas veces subjetivos) como en interpretaciones (también subjetivas), qué, cómo y por qué ocurre lo que ocurre.

¿Cuál es el valor entonces? Esta pregunta debe responderse en dos partes, pues detrás de la pregunta hay otra ¿para quién se investiga? Es decir el valor está en directa relación con la utilidad, con la identificación de los actores que puedan sacar provecho del conocimiento que se genera. En ese contexto y como primera parte a la pregunta sobre el valor, se identifican dos potenciales destinatarios de la investigación: aquellos que están inmersos en el contexto estudiado, es decir la propia comunidad de Vallecas, el propio medio Tele K y todas aquellas experiencias que se sitúan en la problemática de la comunicación popular. Por otra, la comunidad académica interesada en estos temas. Abordando ya la segunda parte de la pregunta sobre el valor, hay que decir que para los primeros, el valor de este estudio puede constituirse en una guía de apoyo a la coherencia entre el discurso del medio de comunicación y el discurso de la comunidad. En este tipo de experiencia pareciera que el vínculo con la comunidad de base es un ancla que permite su inserción en la Sociedad de la Información, con un piso estable de posicionamiento, pero que sin embargo por las tensiones implicadas en las necesidades de 'globalizarse' se corre el riesgo de perder el norte local. Para los segundos, aún cuando se

0Introducción

espera que el lector encuentre dicho valor al final de la lectura, se adelanta que éste es sobre todo teórico - metodológico, y con potencial de valor aplicado pues, el contexto tecno político que se aborda en este estudio, es decir la transición desde lo analógico a lo digital, constituye una nueva realidad en el campo de las relaciones entre comunidades y medios de comunicación y por tanto la pertinencia teórica y metodológica dispone de un potencial comprensivo que sustente líneas de investigación ulteriores y proyectos de intervención en dicho campo.

Un segundo nivel de preocupaciones son de carácter vital. En efecto, el investigador es antes que nada, un sujeto en la historia. Un 'dividuo' en palabras de la filósofa chilena Carla Cordua¹ En esta condición humana de dividuo, la experiencia e inquietud vital se ubica precisamente en el campo de la relación con un otro, un otro sujeto, un otro comunidad y vitalmente preocupa en este trabajo no un otro cualquiera, sino un otro popular, un otro situado en los márgenes de la historia y que pretende con su hacer, la transformación de sus propias condiciones de vida. Inquietud vital que se traduce en temáticas como la pobreza, las brechas, las producciones socioculturales, la interculturalidad, el desarrollo. Heredero de la convicción gramsciana de que la cultura es ante todo 'un campo de batalla simbólico', se entiende lo sociocultural como un signo histórico de relevancia sobretodo política, situado en un territorio inestable que ya no puede ser entendido sólo como las fronteras espaciales dentro de las cuales acontece aquello que acontece. Esta inestabilidad en la consideración del territorio-cultura se explica a partir un tercer componente de inquietudes.

La irrupción de la cultura audiovisual, multimedia, de redes y en última instancia internet como soporte y fenómeno al menos de una buena parte de la

1 Explicando la postura del filósofo alemán Peter Sloterdijk, ella señala que "...'in' es una partícula negativa [...] Nosotros como individuos somos indivisibles traduciendo esto a la etimología de la palabra, Sloterdijk cree que nosotros tenemos tanto de los demás con los cuales convivimos y gracias a los cuales estamos aquí en este mundo que somos en realidad un combinado de partes perfectamente divisibles somos dividuos, una cosa compuesta en parte por la herencia por la circunstancia, etc. [...] el mínimo humano es la pareja, la pareja que puede ser si es pre natal la relación del feto con la madre y si es post natal siempre hay otro que puede ser la madre, un hermano, mellizo, puede ser una imaginación de un amigo ideal, etc." (Warnken, 2008)

0Introducción

humanidad, no sólo genera un nuevo escenario para la gran batalla de sentidos, sino que además se convierte también en una nueva condición necesaria para desarrollar discursos (a aquellos que quisieran participar de este mundo, de manera activa, por la consecución de propósitos educativos, culturales, político; sino que también a quienes de manera pasiva consumen el mundo como usuarios sin más). Entonces en esta dialéctica de relaciones, la cuestión de la educación igualmente se complejiza. ¿es posible hoy considerar la educación sólo de manera formal? ¿quiénes educan? ¿a quiénes? ¿con qué propósitos?. Probablemente en este campo entra el trabajo de los medios, y fundamentalmente aquellos denominados 'de proximidad', pues por esa misma naturaleza de proximidad, es legítimo suponer que la relación que establecen con sus destinatarios al menos debiera incidir en el modo en que éstos encaran al mundo.

Finalmente, hay que decir que tras este estudio reside igualmente un sentido de oportunidad. En efecto, habitar en una ciudad como Madrid precisamente en el momento justo en que se lleva a cabo un proceso tecnológico de envergadura como lo fue el 'apagón analógico', representa una posibilidad de vivir un futuro próximo, que puede implicar experiencia para el proceso similar que se vivirá en Chile dentro de poco tiempo.² Entonces la conjunción de inquietudes y la oportunidad de aprender de dicho proceso, refleja, a la base, la consideración de la investigación no sólo como el medio a través del cual se finaliza el máster, sino que principalmente también como un camino constitutivo de aprendizaje en sí mismo, dentro del proceso de formación vivido.

¿Por qué este estudio es válido en el campo de la Ingeniería de Medios para la Educación?

Ya el concepto de 'Sociedad de la Información' hace énfasis en procesos de carácter tecnológicos pero que en este caso y para estudio, se

² La trayectoria de la televisión analógica a la digital es en realidad un proceso bastante nuevo, sin embargo también bastante rápido. La cronología del proceso para el caso chileno está en marcha desde hace un par de años; el proyecto de Ley que regula la transición se encuentra en la Cámara del Senado, señalado con urgencia por el gobierno. Este es el trámite final para su aprobación.

0Introducción

focalizarán en el evento de migración de la señal de televisión analógica a la digital. Por una parte el proceso de migración desde una televisión analógica a una digital es evidentemente un proceso vinculado a la ingeniería de medios. Éste tiene una dimensión estrictamente técnica que habla de señales; desde un sistema que opera con valores que se modifican continuamente en el tiempo y el espacio y que pueden representarse en forma de ondas senoidales contenedoras de muchísima información, a veces útil y a veces no, y que se conoce como señal analógica, se debe transitar a otro sistema que operando igualmente en el tiempo y el espacio, lo hace con valores de carácter discretos, depurados, representados en forma de señales cuadradas que pueden asumir la condición de bits y que se conoce con el nombre de digital. La migración desde una señal analógica a una de tipo digital es la que facilita por ejemplo, la convergencia en contextos de mediación. Ella, la convergencia, es la que permite por ejemplo que Tele K pueda ser visto hoy tanto en un aparato de televisión conectado a la Televisión Digital Terrestre, como vía streaming por internet, incluso hasta en el teléfono móvil, teóricamente dejando en segundo plano la cuestión del tiempo y el espacio a la hora de su recepción. Esta dimensión técnica del problema no es el foco que interesa directamente.³

Por otra parte, la migración de señales implica además no solamente una serie de medidas de orden político (negociaciones entre diversas fuerzas sociales por ejemplo, para resguardar los intereses de unos y otros), jurídico (legislaciones que permitan la reglamentación del funcionamiento del nuevo orden de cosas) y económico (aparición de nuevos mercados de contenidos, adquisición de nuevas tecnologías a nivel de medios, pero también a nivel de destinatarios), sino que además de orden sociocultural. El impacto de la migración de un sistema de transmisión a otro redundará también en el modo de producción de contenidos mediales y en su recepción, más aún si se enfoca la mirada en las experiencias de comunicación de proximidad. Allí, la migración ha golpeado severamente la existencia de muchos canales y para Tele K, el

³ Televisión Digital Terrestre, en adelante TDT, corresponde al nombre que recibe el sistema de televisión digital en España.

0Introducción

canal de televisión del barrio de Vallecas, en Madrid, no fue fácil sobrevivir. De hecho su supervivencia ha sido posible, como se verá, precisamente por su condición de medio de televisión de proximidad y la naturaleza de dicho vínculo es de alguna manera la cuestión que se explora en este trabajo. Preliminarmente se puede decir que dicha naturaleza de proximidad es fundamentalmente de carácter popular; comunicación popular heredera de las enseñanzas de Paulo Freire que ubican este trabajo en el campo de la Educación popular. Esa es la pertenencia de la tesina en el campo investigativo posible dentro de la Ingeniería de Medios para la Educación.

Esta investigación ha sido realizada entre los meses de marzo del 2010 y mayo del 2011. El trabajo de campo se ha realizado principalmente en el distrito de Puente de Vallecas y Vallecas Villa, de la ciudad de Madrid, España. Ha resultado de vital importancia igualmente, principalmente por la condición errante del máster, el trabajo de seguimiento on line a las emisiones de Tele K y al libro de visitas de su página web, así como la revisión documental de diversas fuentes disponibles en internet.

Respecto de la estructura del trabajo, el lector de encontrará con cinco capítulos que se describen someramente a continuación:

Capítulo I: Expone en detalle la consideración de la investigación como proyecto, haciendo en ello evidente e in extenso la problemática que se aborda, además de las preguntas y objetivos que gobiernan la reflexión. A partir de una pregunta central se establecen dos objetivos específicos, uno referido a la visibilización de las tensiones entre lo local y lo global, en Vallecas; el otro en relación a la reconfiguración de sentidos territoriales en los destinatarios de Tele K, en el contexto de la Sociedad de la Información.

Capítulo II: Se sitúa la problemática en un contexto espacio temporal determinado. Primero se explicitan cómo se entiende la Sociedad de la Información para esta investigación; luego se revisa brevemente la experiencia territorial de Vallecas; a continuación se contextualiza la existencia de Tele K como medio; y finalmente una breve síntesis de los estudios previos sobre Tele K, que fueron revisados.

0Introducción

Capítulo III: Se exponen los alcances teóricos desde donde se construye la tesina y la base desde donde se interpretan los resultados. Una trayectoria discursiva que va desde el análisis del concepto Territorio y sus implicancias en tiempos de globalización, donde se hace un énfasis en el tema de la cultura y las identidades; hasta llegar a una precisión de aquello que se entenderá por Comunicación popular, sobre la base epistemológica construida por Paulo Freire en su propuesta de Educación Popular.

Capítulo IV: Se exponen y evidencias las decisiones de tipo metodológicas implicadas en la investigación. Primero, una aproximación a la mirada etnográfica que se realiza en el estudio, luego una descripción general de los datos y finalmente el sistema de análisis propuesto.

Capítulo V: A partir del retorno a los objetivos definidos en el Capítulo I, se presentan los resultados y se construye una narrativa interpretativa a la luz del contexto y la teoría. Dichos resultados, cobran la forma de tres relatos etnográficos. El primero de ellos hace referencia al primer objetivo específico; allí se discute la novedad tensional entre las racionalidades locales y globales, para avanzar luego a las manifestaciones de colisión simbólica operantes en Vallecas. El segundo y tercer relato etnográfico se hacen cargo del segundo objetivo específico. Allí, a partir del análisis de los datos, se discuten las posibilidades del zapping en la TDT como un doble símbolo: de apropiación de un espacio por parte de Tele K y de legitimación de la TDT como efecto de una cierta democratización. Finalmente, el tercer relato etnográfico asume ya una condición de propuesta de resignificación teórica, plantéandose la necesaria puesta en relación de los conceptos de participación, apropiación y pertenencia.

Hay igualmente una conclusión general que se hace cargo de la pregunta focalizada, una revisita a esta misma introducción, una enumeración de los principales aprendizajes que se ofrecen con el estudio y sus potenciales prospectivas.

Capítulo I: La investigación como proyecto

1.- La problemática de investigación

Durante el año 2010, más precisamente en el mes de abril, se completó el proceso de apagón analógico para la televisión en España. Esta situación prevista y con impactos en el orden tanto de los mecanismos de transmisión como los de recepción y producción de contenidos televisivos se orienta en principio, fundamentalmente hacia las grandes cadenas, sin embargo hay en España varias experiencias de televisión de proximidad que de una u otra forma han resultado afectadas.⁴ El otorgamiento de las concesiones para la TDT fue decidido por cada Comunidad Autónoma. Así fue como el propio consejo de la Comunidad Autónoma de Madrid, presidido por Esperanza Aguirre, determinaron cuáles serían los canales que tendrían dicha concesión.

Tele K es un canal de televisión de proximidad, situado específicamente en el barrio de Vallecas. Comienza a emitir el año 1993 constituyéndose en la primera emisora de características comunitarias de Madrid (Sáez Baeza, 2008) Como canal de proximidad, y aún cuando no existían las condiciones para ello, opta el año 2005 por prestarse al concurso de concesiones de la TDT de Madrid, que finalmente no obtiene (Sáez Baeza, 2008). Ante esta situación de amenaza de su continuidad cientos de personas del barrio salieron a las calles a protestar. Luego de gestiones políticas y jurídicas, que contemplaron desde la edición de un disco de música con artistas reconocidos a nivel internacional hasta la presentación de recursos ante el Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Autónoma de Madrid, se logró su inclusión gracias a la Ley de Impulso de la Sociedad de la Información⁵.(Monedero, 2008) (Sáez Baeza, 2008)

En el contexto de cambios que supone la Sociedad de la Información

4 Por televisión de proximidad, televisión local o televisión comunitaria se entiende, en este trabajo el ejercicio de producción y transmisión de señal de televisión acotada a un espacio territorial preciso y cuyos contenidos predominantemente están en relación con dicho territorio.

5 En adelante LISI.

0Capítulo I: La investigación como proyecto

¿cómo se reconfiguración las relaciones materiales y simbólicas del territorio (denominadas 'sentidos territoriales' por Gilberto Giménez) respecto del trabajo de comunicación popular de Tele K?

A pesar de la heterodoxia que implica comenzar la exposición de la problemática con aquello que debiera concluir, es decir con una pregunta, se ha optado por esa salida, precisamente como una decisión comunicacional. En efecto, la escritura de este trabajo ha implicado una serie de decisiones teóricas, metodológicas y a la hora de la 'puesta en texto', decisiones de tipo comunicacionales. Ello se refiere a la organización coherente del trabajo, teniendo en cuenta cómo éste será leído, más que y no necesariamente, el cómo fue realizado. Así las cosas, resulta clarificador comenzar con esta pregunta, para desde ella, exponer sus consecuencias interrogativas, sus contextos y en síntesis la arista que se aborda como problemática central.

Lo cierto es que esta pregunta inicial es vasta y desborda con creces las posibilidades de esta investigación, pero también es cierto que al mismo tiempo es un marco interrogativo necesario, sin el cual resulta imposible comprender la problemática.

Si se observa con atención, el lector se dará cuenta de que existen tres elementos centrales en esta pregunta que es necesario definir: ¿Cómo se entiende la Sociedad de la Información en este trabajo? ¿qué significa reconfiguración de los 'sentidos territoriales'?, ¿en qué consiste un proceso de 'comunicación popular'?

La primera interrogante hace referencia estrictamente a que de esa manera se llama la Ley que ha permitido a Tele K tener una licencia para la TDT. Sociedad de la Información, es una apelación específica que se le ha dado a la globalización, cuando el énfasis se pone en sus aspectos de revolución tecnológica y en el conocimiento como valor de cambio. La migración de señales y en ella la consideración especial y condicionada de los canales de televisión de proximidad es considerada por LISI como una medida de impulso a la Sociedad de la Información. Este proceso se asume, para esta investigación, en realidad como un acomodo infocomunicacional y tecno-

0Capítulo I: La investigación como proyecto

político situado en contextos de globalización. Se retomará esta discusión en el apartado contextual de este trabajo.

Respecto del segundo y tercer concepto, aún cuando se desarrollarán en detalle en el marco teórico, se adelanta una definición operativa:

Por 'sentidos territoriales' (Fig. 1) se entiende un tejido de relaciones, de narrativas socioculturales a veces directas y claras y otras más disimuladas, respecto de los fundamentos, creencias, representaciones que se construyen a partir del trabajo de Tele k. En definitiva se trata de una red material y simbólica que opera tanto en la constitución de los sujetos, como en sus territorios. El adjetivo territorial como nudo de la cuestión, remarca el hecho de que precisamente en un contexto de globalización, donde aparentemente las fronteras espacio-temporales se desdibujan o se relativizan, las narrativas socioculturales puedan sólo comprenderse desde su condición de narraciones situadas en el tiempo y el espacio (en espacios actuales o virtuales) y que hacen referencia también a realidades situadas.

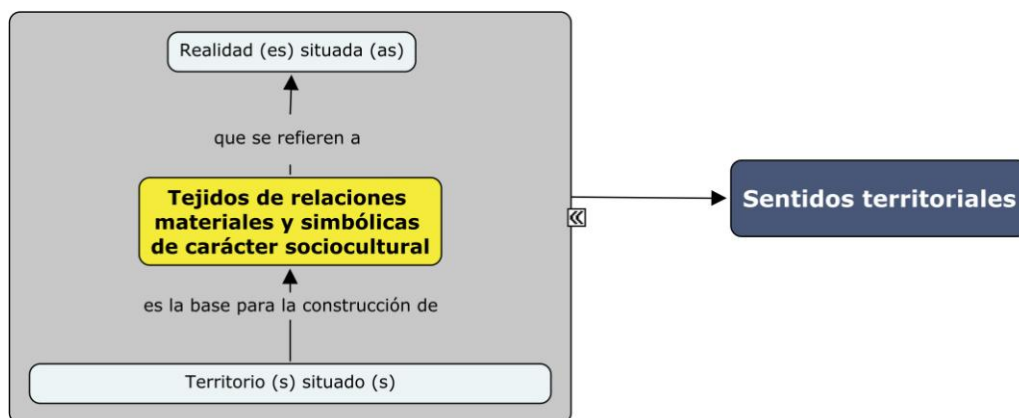


Fig. 1: Sentidos territoriales

La idea de reconfiguración está dada fundamentalmente porque si el contexto de la praxis de Tele K, praxis en el sentido de Paulo Freire, está cambiando, está de alguna manera en mutación, entonces es plausible suponer que las relaciones materiales y simbólicas operantes en dicha praxis, igualmente se reconfiguran.

0Capítulo I: La investigación como proyecto

Por comunicación popular (fig. 2) se va a entender un tipo de ejercicio en el marco de la comunicación de masas, específicamente de proximidad, es decir y una vez más situada en un territorio próximo y desde donde (se) construye su mensaje. La condición popular, referida al tipo de mensaje que se emite y que gobierna la misión editorial del medio, pero también al modo en que se relacionan los actores del proceso, consiste básicamente en la generación de condiciones de in – formación (informar y formar) para el desarrollo de un proyecto político social de transformación de las condiciones existentes. En este sentido, el concepto de comunicación popular es un heredero inmediato del concepto de educación popular de Paulo Freire y en su consideración debe entenderse la dimensión educativa del proceso de comunicación.

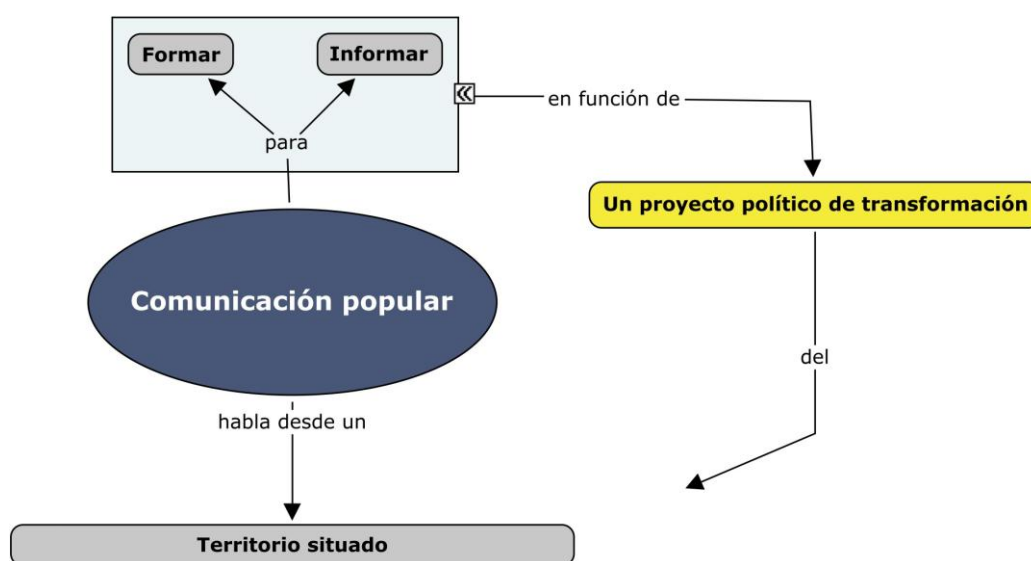


Fig. 2: Comunicación Popular

A partir de la clarificación conceptual de dichos elementos constitutivos de la interrogante basal, es posible comprender que ella, debe ser descompuesta en interrogantes secundarias. Así por ejemplo se podría decir que para dilucidar los sentidos territoriales que entran en juego, respecto del

0Capítulo I: La investigación como proyecto

proceso de comunicación popular de Tele K de Vallecas, habría al menos que identificar dónde residen esos 'sentidos territoriales'.

Siguiendo los esquemas tradicionales de comunicación e incluso los más progresistas, siempre existe un emisor y un receptor. La diferencia entre los tradicionales (el esquema de Roman Jakobson o modelo estructural por ejemplo) y los más críticos (como el modelo de comunicación dialógico, basado precisamente en las propuestas de Freire donde se habla de EMIREC, un acrónimo de emisor y receptor por cada lado del proceso) no está en la supresión de los actores, sino que en el modo en que ellos se relacionan.

Los sentidos territoriales de comunicación popular, se presentan tanto a nivel de destinatarios como a nivel del propio medio de comunicación. Lo que interesa específicamente en este estudio, es rastrearlos a nivel de destinatarios. ¿Por qué focalizar en ellos? La respuesta es simple.

Si la transición de un medio local se constituye en signo de globalización, es decir lo local que se globaliza, o dicho de otro modo la vieja tensión global/local, resulta pertinente examinar de qué modo dicho proceso es vivido por quienes son sus destinatarios. En efecto la posibilidad de que Tele K se haya incorporado a la TDT y por ende deba vivir la transición, es fundamentalmente una consecuencia de su condición de medio local, esa fue precisamente la naturaleza que, como ya se señaló más arriba, la LISI le reconoce. Es la relación de proximidad con sus destinatarios la que le ha permitido su consideración en los procesos globalizadores. Lo próximo, en relación al medio, obliga a territorializar el problema de los sentidos. ¿Pero qué pasa con los sentidos de los destinatarios en dicho proceso? ¿cómo los destinatarios de Tele K interrogan al propio medio? Esa es la cuestión.

Ahora bien, si se añade que el proceso de transición desde una televisión analógica a una digital comenzó hace pocos años y que en gran parte del mundo aún no se hacen efectivos, entonces resultara que la reflexión y análisis de las experiencias vividas pueden contribuir al empoderamiento de lo que se denomina el tercer sector “entendido como un sector distinto del [sector] público – institucional y del privado - comercial” (Sáez Baeza, 2008), y

0Capítulo I: La investigación como proyecto

de los territorios desde donde se levantan.

Pero claro, a estas alturas resulta casi evidente que esta migración no sólo se representará en la pantalla de un televisor. Es indudable que la presencia cada vez más relevante de la televisión en internet tarde o temprano terminará por imponer la convergencia (Sáez Baeza, 2008) (Beceiro, 2010). Aún así, el que un canal como Tele K tenga la posibilidad de transmitir por internet, implica de todos modos la necesidad primera de su digitalización, entonces el fenómeno migratorio de las señales, no sólo hará (y de hecho hace) que sus emisiones sean teóricamente accesibles a nivel de proximidad o derechamente local, sino que además cobra relevancia la necesidad de diversificar la reflexión hacia también los sentidos de destinatarios que acceden vía la red (más allá de lo local), o al menos al espacio que Tele K dispone para eso en su sitio web.

En síntesis:

La problemática que se aborda se sitúa en el campo de las implicancias sociales y culturales de un proceso que ha sido considerado parte de la llamada Sociedad de la Información: la migración de las señales televisivas hacia un sistema digital. Específicamente estos procesos sociales y culturales se exploran a partir de los tejidos de relaciones materiales y simbólicas, denominadas como 'sentidos territoriales', que los destinatarios de Tele K se configuran en el proceso de comunicación popular que impulsa el canal. Por proceso de comunicación popular se debe entender un proceso de formación e información que está al servicio de un proyecto político de transformación. Se focaliza en los destinatarios, pues la condición de proximidad de dicho canal fue un factor clave para la consecución de una licencia de funcionamiento en la TDT.

2.- Preguntas, objetivos y actividades

La presentación de la pregunta principal de esta investigación que como se dijo recientemente constituye una arista de una problemática más general, se presenta a continuación, siguiendo la siguiente lógica: pregunta

0Capítulo I: La investigación como proyecto

principal, preguntas secundarias y objetivos en juego. En función de los objetivos específicos, se mencionan igualmente las actividades generales de la investigación.

La pregunta principal, es entonces la siguiente:

En el contexto de la Sociedad de la Información ¿cuál es la reconfiguración de las relaciones materiales y simbólicas del territorio (denominadas 'sentidos territoriales' por Gilberto Giménez) respecto del trabajo de Tele K, según la mirada de sus destinatarios?

Responder a esta pregunta permitirá comprender la tejido de relaciones materiales y simbólicas socioculturales de destinatarios, que constituyen la posibilidad de permanencia de Tele K como televisión popular, esto es situada y reconocida, en el contexto de Sociedad de la Información. Dicho aprendizaje posibilitará contribuir a los procesos de empoderamiento del tercer sector de las comunicaciones y de sus destinatarios en contextos donde la transición de lo analógico a lo digital aún se está llevando a cabo.

Tal y como se acaba de señalar, la pregunta principal puede ser a su vez comprendida desde diversas posibilidades. Con la intención de acotar sus alcances se exponen a continuación las dos aristas que a juicio de este estudio resultan las centrales:

1.- *¿Qué signos de la tensión entre lo local y lo global se visibilizan en Vallecas?* Esta dimensión de carácter territorial es fundamentalmente exploratoria y general. No debe comprenderse como el foco único de la investigación, sino como la recontextualización dentro de la cual se da la migración entre lo analógico y lo digital. Se debe recordar pues, que dicha transición se entiende sobretodo como signo de Sociedad de la Información y por consiguiente resulta pertinente al menos una mirada a ciertas manifestaciones locales de dicha tensión.

1.1. El objetivo específico al que conduce esta interrogante es identificar el carácter tensional del encuentro/desencuentro local/global, en Vallecas.

Para responder esta pregunta se hace necesario

0Capítulo I: La investigación como proyecto

1.1.1. La recolección de datos verbales y no verbales respecto del territorio Vallecas y su inserción en el contexto de la Sociedad de la Información.

1.1.2. La sistematización de las observaciones y comentarios respecto del territorio Vallecas.⁶

2.- *¿Qué sentidos territoriales emergen del 'decir social' de los destinatarios a propósito de Tele K?* Esta segunda arista del problema se aborda considerando a destinatarios locales como a destinatarios 'más allá de lo local'. Por destinatarios locales se comprende a un conjunto de actores que a priori no necesariamente son auditores o receptores de las emisiones de Tele K, pero que por su condición de habitantes del sector, o de actores que inciden y/u operan en él, potencialmente pueden serlo; lo relevante aquí entonces, más que su condición de usuarios del canal, es su vinculación con el Territorio Vallecas desde una doble condición no necesariamente inclusiva, por un lado habitantes de cualquier naturaleza y por otro, actores relevantes desde una perspectiva social, política y/o cultural. Por destinatarios 'más allá de lo local', se comprende a las personas que han utilizado el Libro de Visitas de la página web del canal; el interés, de su consideración radica en dos cosas, por una parte la huella histórica que dichas personas han dejado allí (el libro contiene registro desde el año 2005, precisamente en el debut del proceso migratorio de señales); por otra, en estricto rigor esta es la única posibilidad de acceder a potenciales destinatarios que no necesariamente son habitantes de Vallecas.

2.1. El objetivo específico que demanda esta pregunta es elaborar un discurso interpretativo que integre las ideas subyacentes en dichos sentidos territoriales.

Para responder a esta sub-pregunta se necesita:

2.1.1. La Recolección de datos verbales en habitantes comunes y actores sociales relevantes referidos a la comunicación popular en general y del trabajo de Tele K en particular.

2.1.2. Análisis de las intervenciones en el libro de visitas de Tele K.

2.1.3. Sistematización del 'decir social' respecto del trabajo de Tele K.

6 Por sistematización se entenderá aquí, la descripción y comparación de los datos.

0Capítulo I: La investigación como proyecto

2.1.4. Interpretar los sentidos subyacentes en dichos discursos

Respecto del análisis, su precisión *in extenso* se ubica en el apartado metodológico del presente documento⁷. No obstante aquello, se adelanta que el proceso de reflexión central radica en una construcción argumentativa y en el asedio tanto al contexto como a la teoría, a partir de la puesta en juego, esto es del contraste convergente y divergente, del territorio y el decir social (la oralidad local y la escritura más allá de lo local).

La problemática focalizada, considerando preguntas, objetivos y actividades, en un esquema, resulta del siguiente modo⁸:

⁷ Capítulo 4.2.b.

⁸ El esquema puede verse en un tamaño más grande, en el CD adjunto a este documento.

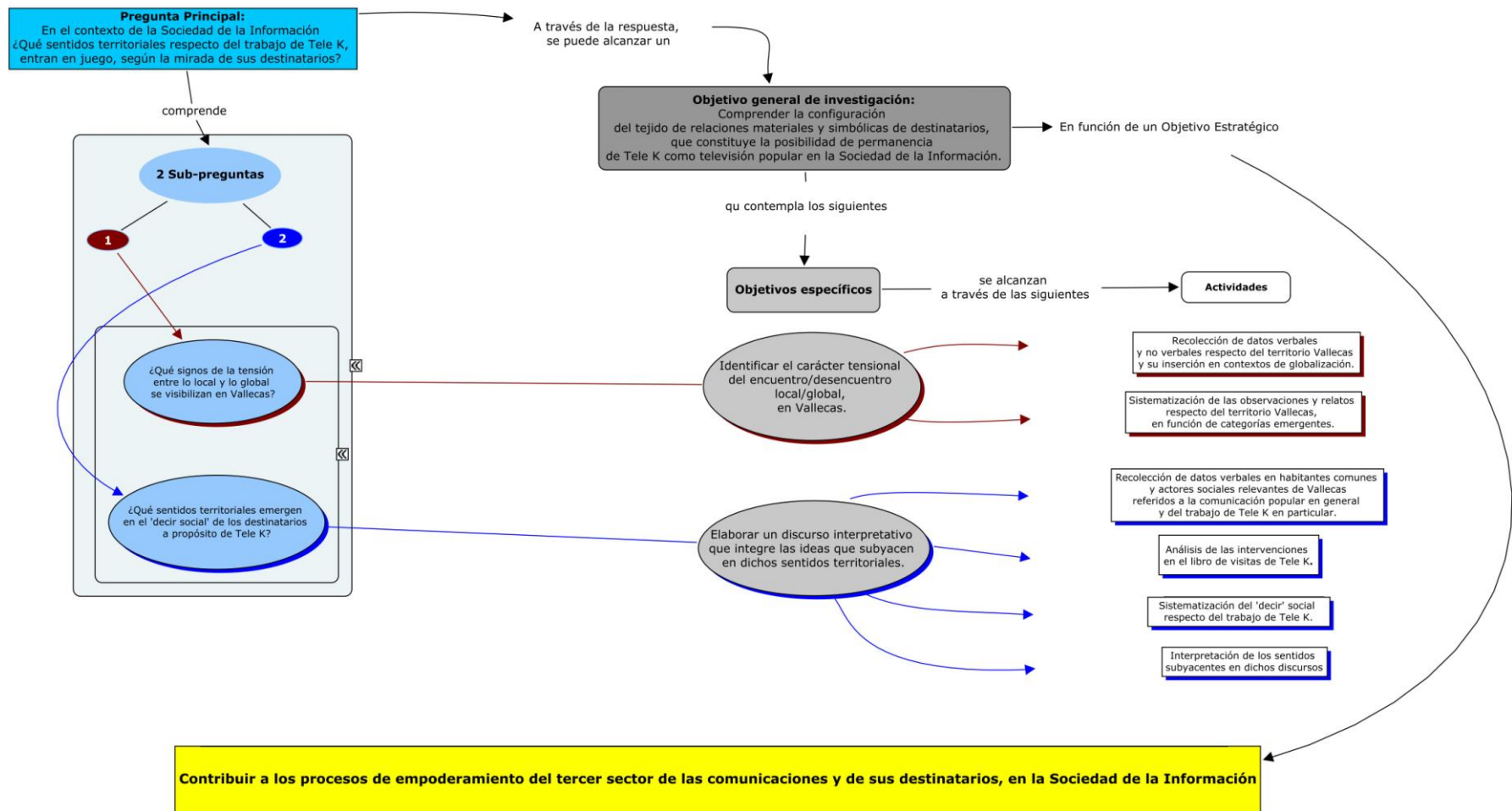


Fig. 3: Esquema de preguntas, objetivos y actividades de la problemática abordada.

Capítulo II: Marco contextual

Se ha presentado en el capítulo anterior, la problemática de investigación. Brevemente ésta se ocupa de elucidar el tejido de relaciones materiales y simbólicas, o 'sentidos territoriales, que emergen a partir de la experiencia de comunicación popular de Tele K de Vallecas, en el marco de su transición a la TDT, como signo de inclusión en la Sociedad de la Información, todo a partir de la mirada de sus destinatarios.

A continuación se desarrolla el marco contextual en que dicha investigación se sitúa.

1.- La Sociedad de la Información en esta investigación

*“...desde Nueva York, donde son las 10 de la noche, podemos hablar con Hong Kong, donde son las 10 de la mañana, y recibir una respuesta en unos cuantos segundos. Conocemos el hecho, pero ¿puede comprenderlo la imaginación?”
(Samuel Morse, 1833)*

Hay un sector del mundo, que se encuentra viviendo un tiempo marcado por la buena salud con la que cuenta el desarrollo de aparentes nuevas formas de relación social, nueva economía, nuevas tecnologías, nuevos significantes, más allá de los conflictos sociales que puedan provocar. Aparentes pues, siguiendo a Rojo,

... no somos pocos los que pensamos que lo que anda circulando por ahí con la etiqueta aspaventosa de la globalización es sólo la etapa más a mano, entre las tres o cuatro que lleva ya cubiertas un recorrido que es harto más largo. [...] Lo que este [concepto] designa no es un fenómeno de hoy y ni siquiera de ayer, sino que se trata de un despliegue que viene de mucho más lejos [...] que ha estado en existencia, aunque recreándose constantemente, durante toda la historia de la modernidad.(Rojo, 2006)

0Capítulo II: Marco contextual

Precisamente una de esas 'recreaciones' para usar el mismo concepto de Rojo, incluso proporcionó un nuevo nombre al asunto: Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Desde que T. Levitt acuñara el término globalización, en 1983, se ha acelerado un proceso de recomposición mundial en que el protagonismo de la industria manufacturera ha cedido su lugar a la industria del conocimiento(Cuadra, 2003)

Que se trata de un concepto controvertido, no cabe dudas. Y por la misma razón, es necesario un criterio que permita situar el concepto, de manera contextual para el problema de investigación. Dicho criterio de acotación es el siguiente: si la inclusión de Tele K en el proceso de TDT fue posibilitado por la LISI, entonces ella debe abordarse desde ese marco y no otro, al menos por ahora.

La ley 56/2007, de 28 de diciembre, LISI, es un cuerpo legal que se enmarca en el denominado Plan Avanza (Gobierno de España, 2010) y este a su vez es parte de una estrategia de la Unión Europea denominada 'Estrategia de Lisboa'. Conviene entonces, antes de continuar con la LISI conocer cómo es que la Unión Europea define el proceso de transición televisiva.

La technologie de radiodiffusion télévisuelle numérique apporte des améliorations considérables en termes de capacité de transmission (nombre de chaînes et de services), de qualité d'image et de gestion de l'information. La Commission a publié une communication concernant l'accélération de la transition de la radiodiffusion analogique à la radiodiffusion numérique [COM(2005) 204], qui propose de retenir l'année 2012 comme date limite pour l'abandon de la radiodiffusion télévisuelle analogique hertzienne dans toute l'UE. Ce délai a été approuvé par le Conseil et le Parlement en tant qu'objectif, mais non en tant qu'objectif contraignant. (Unión Europea, 2011)

0Capítulo II: Marco contextual

En el documento referido, el énfasis está puesto fundamentalmente en las ventajas de lo digital, en la eficiencia en el uso del espectro radio eléctrico, en las necesidades de coordinación entre países, oportunidades de servicios, plazos, etc.(Espace économique européen, 2005); nada se dice sobre la situación de los canales de televisión de proximidad que operan en señal analógica ni cuál será su destino. Un énfasis finalmente en la condición tecnológica que soslaya o al menos posterga su sentido cultural⁹.

Volviendo a la LISI, ésta está compuesta por siete artículos y un octavo referido a “*otras modificaciones menores de la Ley 32/2003, de 3 de noviembre, General de Telecomunicaciones, de la Ley 11/1998*”(BOE, 2007). Una de esas 'modificaciones menores', específicamente la “Disposición adicional decimoctava”, está referida a la televisión de proximidad sin ánimo de lucro¹⁰. En ella se establecen siete puntos específicos de los cuáles interesa mencionar dos:

La planificación del espectro para la televisión de proximidad no será prioritaria con respecto a otros servicios planificados o planificables.(BOE, 2007)

Y,

Las concesiones para la prestación de servicios de difusión de radio y televisión de proximidad se otorgarán por un plazo de cinco años y podrán ser renovadas hasta en tres ocasiones, siempre que su actividad no perjudique la recepción de los servicios de difusión legalmente habilitados que coincidan total o parcialmente con su zona de cobertura.(BOE, 2007)

Este es el marco general contextual, desde donde hay que mirar el problema de investigación. En resumidas cuentas, el proceso de transición que vive Tele K es parte de una política institucional española, al servicio de los intereses de la Unión Europea y que, por las características señaladas, genera

9 Para profundizar en esta problemática, se sugiere la revisión de (Mattelart, 1992) y (Breton, 1997)

10 Puede consultarse un extracto en el Anexo 2 de este mismo documento.

0Capítulo II: Marco contextual

una vulnerabilidad importante y un futuro incierto desde la perspectiva legal. En el mejor de los casos, y suponiendo que no haya mejores ofertas para ocupar el espacio asignado en la TDT, podrá renovar hasta tres veces, por cinco años cada una, ¿qué pasará en quince años más?. Habrá que ver. Puede ser que una de las salidas sea su propia pertenencia a Vallecas, la que genere condiciones para su permanencia. Pero ¿qué tiene de especial Vallecas como para hacer una declaración así? Eso se explica en el acápite siguiente.

2.- Vallecas

*“cuando llegué a Vallecas
y conocí la lucha...”
(Sara, 2011)*

Vallecas es un sector histórico de Madrid.

...de origen medieval y hasta la consolidación de Madrid como capital del Reino fue una importante villa, encrucijada de caminos, parada y fonda para viajar desde el centro hasta Valencia. El origen de la población es la propia Avenida de la Albufera, la vía principal orientada hacia el Este, que aún hoy es básica en la constitución morfológica y en el desarrollo económico y social de esta localidad.(Lorenzi, 2007)

De acuerdo a la división administrativa actual de la Comunidad Autónoma de Madrid, Vallecas hoy se constituye de dos distritos: Villa de Vallecas y Puente de Vallecas

Actualmente, el Puente de Vallecas es un distrito situado en la periferia sur-este de la ciudad de Madrid, encajado entre las dos circunvalaciones que rodean la metrópoli: el primer anillo central que rodea la almendra de la capital, la M-30, y la M-40, segundo anillo concéntrico de la ciudad y que separa al Puente del distrito de Villa de Vallecas, la población que le dio origen. (Lorenzi, 2007)

0Capítulo II: Marco contextual

Vallecas fue un territorio autónomo de Madrid hasta 1950, es decir un ayuntamiento propio. Como lo señala (Lorenzi, 2007) fue en tiempos de la dictadura franquista que se tomó la decisión de anexarlo al ayuntamiento de la capital. Un poco antes, ya en la década de los años 40, se produce en España una intensa inmigración interna, esto es desde las provincias a la capital:

La postguerra en Vallecas es la historia de tantos otros barrios de Madrid: durante los primeros años hambre y estancamiento y, con el paso del tiempo, la llegada de numerosos inmigrantes de las zonas rurales. En busca de trabajo y sin medios para pagarse un alquiler, muchos de ellos optaron por construirse una casita en suelo agrícola (más barato), ya sea alquilando o comprando una parcela a los grandes terratenientes.(Lorenzi, 2007)

Paco Pérez, director de Tele K señala además que a comienzos del siglo XX, el rol de Vallecas, para Madrid era el de granero. Constituyéndose allí las más grandes plantaciones de trigo y fábricas de pan.(Pérez, 2010)

Probablemente en esta época es cuando se comienza a consolidar un cierto prestigio asociativo y de organización social en el sector. Aún cuando (Lorenzi, 2007) señala que al sector, ya en tiempo de la guerra civil lo llamaban 'la pequeña Rusia' o reducto de rojos cuestión que además generó intensos bombardeos en el lugar, es con la inmigración interna y la búsqueda de soluciones habitacionales que se va generando una cierta complicidad entre los vecinos.

Según (Pérez, 2010)□ en Vallecas se constituyó el mayor núcleo de chabolismo de toda Europa. En efecto, Vallecas fue uno de los primeros sectores de toda España donde se instaló en la práctica ciudadana la idea de la organización y el asociativismo, primero como estrategia en la búsqueda de soluciones habitacionales y luego como forma de resistencia al desalojo y a la dictadura. Como lo señala (Lorenzi, 2007) la presión contra las expropiaciones que llevaba a cabo el Municipio de Madrid sobre todo en 'Palomeras' y el Pozo del Tío Reimundo' (dos pequeños sectores de Vallecas) generó la movilización

0Capítulo II: Marco contextual

y la organización social.

Problemas habitacionales, creciente aumento de la población sobre todo por la inmigración rural, pobreza, hambre, son algunas de las razones que activaron en Vallecas el surgimiento de un intenso trabajo asociativo. Durante la década de 1970, se creaban asociaciones siempre de la mano de alguna necesidad y paulatinamente éstas iban seduciendo la participación de los vecinos.

...acudieron militantes de los partidos clandestinos, como el omnipresente PCE o los partidos de vanguardia (ORT, PT, UCL), pero también cristianos de base (JOC, HOAC), sacerdotes, artistas, jóvenes, estudiantes y profesionales que sentían la necesidad de hacer política antifranquista sin tener que afiliarse a ningún partido. (Lorenzi, 2007)

Un dato importante en esta historia de agitación y organización popular, fue la función que la Iglesia Católica del sector cumplió. En efecto, y distantes de la política oficial eclesial española, en aquella época, los 'curas obreros' instalados en Vallecas "...marcaban fuertemente los contenidos de las luchas a la par que se dejaban contaminar por las aportaciones de la izquierda" (Lorenzi, 2007). En el mismo sentido, y a partir de grupos como Cristianos por el socialismo y el movimiento de curas obreros, comienza una fuerte presencia social y política en el sector. Conducidos por el Padre Llanos, se comienzan a crear asociaciones, organizar el barrio, crear una escuela de formación profesional, entre otros aportes. (Pérez, 2010)

El año 1980 se produce finalmente una reestructuración urbana de Vallecas, que implica el mejoramiento sustantivo de las condiciones de vida de sus habitantes.

La constitución de los ayuntamientos democráticos en 1979, permitió por primera vez en más de 40 años que los ciudadanos eligieran a sus representantes, muchos de ellos procedentes del movimiento vecinal;

0Capítulo II: Marco contextual

por otra parte, la modernización del país y la consecución de las principales reivindicaciones ciudadanas como es el caso de Vallecas donde se acomete con la participación directa de las asociaciones de vecinos la remodelación de los barrios de Palomeras y del Pozo Tío Raimundo, generan unas condiciones de vida más dignas y la aparición de nuevas contradicciones. Precisamente la complejidad de los nuevos problemas como el paro masivo, la disgregación social que producen y la carencia de elementos unificadores del conjunto de la comunidad, comienzan a poner en cuestión el carácter representativo de las asociaciones. Nuestros barrios ya no son el ámbito comunitario donde se alojan ciudadanos con los mismos problemas, aspiraciones y valores culturales. (Fedekas, 2010)

De alguna manera, FEDEKAS (Federación de Asociaciones para el Desarrollo Comunitario de Vallecas) es la consecuencia de un barrio agitado por las necesidades y por los deseos de transformación de sus propias condiciones de vida.

Un último dato relevante para la comprensión de Vallecas como territorio es su condición de barrio intercultural. En efecto, además de la inmigración interna de la que ya se ha hablado, a partir del año 1997 comienza a constituirse una población extranjera

En la actualidad, en Puente de Vallecas la población extranjera tiene un peso relevante en el conjunto del distrito, sobre todo en ciertos barrios, donde llega a representar un tercio. Se trata de un distrito que destaca por ser una zona en la que conviven personas de diversas nacionalidades y etnias. A diferencia de otros distritos de Madrid, en Puente de Vallecas, además de la población autóctona y extranjera, existe un importante volumen de población de etnia gitana desde hace varias décadas. (Bonino & Cruces, 2008)

Se ha esbozado hasta aquí, algunos elementos que ayudan a comprender Vallecas como territorio y un ejemplo, FEDEKAS, como signo del aprendizaje que dicho territorio ha incorporado como consecuencia de su

0Capítulo II: Marco contextual

historia. Ello es relevante para comprender qué es Tele K y el rol de dispositivo de educación popular que este juega a nivel local, ello es materia del siguiente acápite.

3.- Tele K

La existencia de Tele K, además de sus fundamentos en el arraigo con el propio territorio desde donde funciona, es igualmente consecuencia de una larga tradición de comunicación alternativa en España. Ella, probablemente comienza con la 'Pirináica', radio clandestina que operó en plena Guerra Civil y que trasmitía, desde algún lugar de los Pirineos, de allí su nombre. Luego, en tiempos del franquismo hubo una vigorosa experiencia de radios libres (clandestinas normalmente) y diferentes esfuerzos sociales por la generación de órganos populares de comunicación. En Vallecas, una de las experiencias más antiguas en España de televisión local, es la experiencia de Tele K.

Tele K es un canal de televisión de proximidad, situado en Vallecas, y subordinado a la línea editorial que le da FEDEKAS. Inicia sus transmisiones el año 1993. En el seno de Tele K funciona igualmente una escuela audiovisual con cursos anuales, destinados fundamentalmente a jóvenes en situación de desempleo, y una productora audiovisual, encargada de producir contenidos.

Fedekas posee una junta directiva, donde se toman todas las decisiones de gestión de Tele K. Esta junta es la que elige al director. Junto a la figura del director, existen las de responsables de administración, producción y tecnología. Todos los años, la federación organiza una Asamblea General de Programas y ahí se recogen las propuestas tanto organizativas como cambios en la programación o programas. (Sáez Baeza, 2008)

Su modelo comunicacional, basado en experiencias acumuladas en la historia de los medios locales,

...trata de responder a las siguientes preguntas: ¿Se pueden aplicar modelos televisivos alternativos que supongan un aprovechamiento social, cultural y educativo del medio?, ¿Es posible desde la base social apropiarse de un medio que un elemento clave para el funcionamiento y reproducción del sistema?(Tele K, 2010)

0Capítulo II: Marco contextual

Para el la resolución de dichas interrogantes se plantean varios objetivos, principios y conducta medial, todos declarados públicamente en el sitio web del canal, pero que para resumirlos, implican una mirada crítica al modelo capitalista, una solidaridad con las situaciones de injusticia a nivel local, nacional y global y una apuesta permanente por el desarrollo cultural, social y político de los sectores vulnerables no importa su ubicación.¹¹

En palabras de su director, la razón de existencia de Tele K es el aporte al desarrollo, la comunicación local y la diversificación de los puntos de vista pues “hay gente que sigue sin voz y no tiene presencia en los medios de comunicación”. (Pérez, 2010)

A partir de una audiencia acumulada mensual¹² de 251.000 espectadores, aunque ellos calculen 30.000 usuarios diarios,¹³

...el canal se ha convertido en el principal vehículo de transmisión de las distintas actividades de desarrollo comunitario de Vallecas, al tiempo que hacia fuera de la comunidad ha sido reconocida como una experiencia exitosa de televisión alternativa, lo cual se expresa en su amplia participación en espacios académicos, políticos, sociales y culturales, a nivel nacional como internacional, como es el caso de su participación en proyectos con la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) o la Asociación de Televisiones Educativas de Iberoamérica, ATEI.[...] desde el 2006, por ejemplo, mantienen una relación de intercambio de contenidos con Telesur, canal latinoamericano financiado entre varios países del continente que procura ofrecer la perspectiva de los países del sur en su cobertura informativa. Todo ello explica que si bien esta experiencia surge desde una lógica comunitario – local, al mismo tiempo la supera.(Sáez Beza, 2008)

11 Ver anexo 1 completo

12 Ver datos en <http://www.vallecas.org/telek/indicesaudiencia.html>

13 Según consta en la declaración de mayo, que se adjunta en el Anexo 1.d. Del presente documento.

0Capítulo II: Marco contextual

En efecto,

...si bien está asentada en una localidad geográfica delimitada y opera bajo una lógica asociativa, es más que comunitaria al plantear como parte de sus contenidos, material audiovisual que excede a sus límites geográficos, pero conectando las problemáticas de Vallecas con problemáticas similares de otras comunidades a través del mundo. (Sáez Baeza, 2008)

Como se indicaba más arriba, la estructura organizacional de Tele K considera la existencia de una productora audiovisual, CDA, a través de la cual se pueden generar contenidos propios además de incluir en su parrilla a “diferentes colectivos que ocupan de forma gratuita espacios en pantalla, ejerciendo la libertad de expresión y de creación a través de la televisión local.” (Sáez Baeza, 2008)

Parte de la estructura organizacional, también lo constituye la Escuela Audiovisual de Vallecas que,

A partir de 1998 sus cursos comienzan adquirir carácter formal, cuando el Servicio Público de Empleo Estatal (INEM) autoriza a Fedekas para impartir las especialidades de formación ocupacional de Locutor de Radio-TV, Técnico en Audiovisuales y Técnico Auxiliar de Diseño Gráfico; en 1999 ocurrirá lo mismo con el curso de Técnico integral de video y en el 2000 con los cursos de Retoque digital y escaneado de imágenes, maquetación aplicada al diseño gráfico y Técnico Auxiliar de Diseño Gráfico. (Sáez Baeza, 2008)

Cuando se inician los procesos encaminados al apagón analógico español, se desarrolla una fuerte competencia por espacio radio-eléctrico, sin embargo en esa primera lucha, Tele K sale derrotada, quedando en las puertas de la desaparición. Un fuerte movimiento social local además de un intenso trabajo político de sus líderes logró dar frutos,

0Capítulo II: Marco contextual

...el 20 de diciembre, la enmienda que presentó IU-ICV a la Ley de Impulso para la Sociedad de la Información (LISI) pidiendo el reconocimiento de este tipo de televisión (con existencia anterior a 1995), fue aprobada por el pleno del Congreso. La enmienda presentada establece que el Ministerio de Industria debe planificar frecuencias (en digital) para la gestión indirecta del servicio de televisión local de proximidad por parte de entidades sin ánimo de lucro con existencia previa a 1995. (Sáez Baeza, 2008)

Así, a partir del 12 de marzo del 2010, Tele K es uno de los canales de la TDT española, que opera bajo el canal 30.

Aunque la trayectoria a lo digital no ha significado más que una reconversión técnica también es cierto que en Tele K reconocen que

el trabajo en el soporte televisivo está integrado a una reflexión más general sobre la difusión multimedia, basada en las posibilidades de las nuevas tecnologías para difundir la misma información en diferentes soportes con gran capacidad interactiva, como en el caso de internet.(Sáez Baeza, 2008)

Esta posibilidad aunque existente a nivel teórico, no se ha constituido necesariamente así, por ahora en una realidad, al menos eso es lo que señala el director de Tele K. La convergencia de medios, de manera inteligente, continúa Pérez se da en la medida en que ambos (televisión e internet) puedan utilizarse con diferentes objetivos, que puedan utilizarse dirigidos a públicos distintos. (Pérez, 2010)

4.- Estudios previos que hacen referencia a Tele K

Respecto de Tele K, existen dos tesis doctorales que se han consultado:

La primera de ellas, (Sáez Baeza, 2008), que ha resultado muy útil en el desarrollo del estudio, incluye a Tele K, en un marco más general que además considera a otra televisión local española, además de una experiencia latinoamericana, específicamente en Venezuela, y Norteamericana. Se trata de

0Capítulo II: Marco contextual

un estudio de caso cuyo objetivo es analizar las fortalezas y debilidades que determinan la sustentabilidad de la televisión alternativa desde una perspectiva epistemológica que integre herramientas teóricas provenientes de la sociología, la historia, la política y la comunicación. La conclusión, referidas a Tele K, y que es la que interesa para nuestro estudio, específicamente dice relación con la baja posibilidad de integración de Tele K a los próximos desafíos de migración tecnológica, pero se destaca el hecho de que cuenta con un alto nivel de compromiso con y desde su comunidad de trabajo lo que pudiera revelar alguna posibilidad de sustentabilidad.

Una segunda tesis, (Abando, 2004), explora específicamente el modo en que la comunidad local participa del trabajo de Tele K. Se trata de un estudio basado en una metodología de análisis de audiencia y documental centrado sobre todo en los consumos de la parrilla programática. La relevancia que reviste para la investigación, radica en el concepto de proximidad que maneja, que se construye a partir de una idea de cercanía física y de complicidad incluso, entre el medio y la comunidad; dicha idea de proximidad se representaría en la parrilla programática.

Una tercera tesis doctoral revisada (Monedero, 2008), se refiere al proceso migratorio de señales en las televisiones locales de Andalucía. Su objetivo es rastrear la historia y analizar en profundidad la situación actual de las televisiones locales públicas que emiten en la Comunidad Autónoma de Andalucía con el objeto de determinar la repercusión que tendrá el llamado “apagón analógico” sobre éstas y cómo se están preparando para afrontarlo, proponiendo un modelo alternativo más equilibrado y conforme a la realidad andaluza. Su hipótesis central, o al menos la que nos interesa, establece que muchas de las emisoras desaparecerán o tendrán que re definirse. A través de una metodología que combina técnicas cualitativas como entrevistas estructuradas, semi estructuradas y libres, con estrategias cuantitativas como cuestionarios, análisis de censos y bases de datos, y en fin diferentes técnicas de análisis documental y de parrillas programáticas, su hipótesis se declara confirmada, con el argumento de que efectivamente los cambios normativos

0Capítulo II: Marco contextual

implicarán la desaparición de un buen número de emisoras y que aquellas que no desaparezcan, permanecerán como resultado de la alianza con los gobiernos locales.

Vallecas es un territorio convulso, como muchos. Probablemente su tradición y reputación de barrio luchador, que busca imperioso, su transformación sea la genera las experiencias de comunicación como la que representa Tele K. O probablemente sea a la inversa. Que un trabajo de comunicación popular como el que desarrolla dicho medio de comunicación, se consecuencia directa de su condición de medio situado en un territorio como Vallecas.

Precisamente el capítulo que viene a continuación aborda como preocupaciones centrales, la problemática del territorio y el tema de las comunicaciones, desde una perspectiva popular.

Capítulo III: Discusión teórica

En este capítulo se hace referencia a los dos conceptos básicos implicados en la investigación, a saber: sentidos territoriales y comunicación popular. Cada uno de dichos conceptos, como se verá, se construyen a partir de diversas aportaciones teóricas e investigativas de las que se han seleccionado las que resultan más relevantes y pertinentes para los objetivos que la investigación tiene. Al final del capítulo se hace una relación de articulación de los conceptos que permitirá acceder a la interrogación del trabajo de terreno de manera más precisa.

1.- *La cuestión de los sentidos territoriales*

Indudablemente el Acontecer, así con mayúscula, se da en un territorio; todo lo que ocurre, ocurre en o desde algún lugar.

L'homme reste étroitement soumis à sa condition géographique d'être terrestre, en rapport permanent avec l'espace de la terre et de son enveloppe immédiate, ses lieux (ou non-lieux) et ses territoires. (Di Méo, 2007)

Esta casi tautología ha sido la responsable de una constante preocupación académica sobre la cuestión del territorio. En efecto,

Desde las políticas de planificación territorial y económica ligadas a la geografía física y económica predominantemente desarrollada en la primera mitad del siglo XIX por Le Play y otros, hasta las investigaciones antropológicas colonialistas dirigidas por intereses de las grandes potencias mundiales durante el siglo XIX y principios del XX, y las investigaciones de carácter humanístico que buscan reorientar el destino de las urbes, el territorio es materia investigativa de interés político, económico y cultural. (Ther, 2006)

Tal y como si fuera una especie de trofeo, cada disciplina podría reclamar para sí un trozo de este objeto de estudio, pero

0Capítulo III: Discusión teórica

A ninguna disciplina no obstante le pertenece de manera privada, ninguna disciplina del conocimiento puede reclamarlo como “objeto” propio y exclusivo sin poder con ello evitar caer en esquematismos o visiones parciales con ansias de integralidad. (Ther, 2006)

Visto así el asunto, resulta interesante el ejercicio de ruptura monodisciplinar que ha hecho la geografía, la antropología, incluso la filosofía, para avanzar en una suerte de 'desespacialización' del territorio, si se permite la palabra; esto es resignificar la noción ya no sólo desde su condición estrictamente física, sino que a partir de ella, generar una cierta densificación conceptual, de una complejización, se puede decir. Y es que es evidente que hoy por hoy, el territorio ya no es sólo espacio. Demasiada historia ha pasado para dejar en el olvido al sujeto. La ruptura del territorio sólo como espacio representado (a la manera de la antigua cartografía por ejemplo), es sobre todo consecuencia, como tantas otras, del arribo de la globalización, los avances tecnológicos, internet, en fin la virtualidad. Este 'vaciamiento' del mundo, (Giddens citado por (Rojo, 2006), y la tensión que todo ello arroja sobre el espacio local, sobre el sujeto y su (s) identidad (es), la supuesta amenaza incluso dirán algunos que se cierne sobre ellos (sobre el territorio, la identidad y en última cuenta, el sujeto), como bien lo recuerdan Lévy, (1995) Giménez (1999) y el propio Rojo (2006), entre otros, hace volcar la mirada a los procesos de constitución allí, donde el espacio es más que sólo eso.

Como *“muy poco o nada se ha dicho acerca de cómo el proceso de globalización impacta, afecta, metamorfosea al tiempo en las territorialidades de los espacios locales”* (Ther, 2006), es importante asumir que la posibilidad de comprender un territorio y los fenómenos que en él acontecen, es posible en la medida que dicho acontecer, es decir

lo que sucede y está por suceder- convierte al territorio básicamente en espacio construido por el tiempo y en el tiempo, de manera que cualquier segmento de un territorio [...] es resultado/proceso del tiempo de la naturaleza y del tiempo de los seres humanos y los pueblos que han habitado y habitan en él [...] el

0Capítulo III: Discusión teórica

análisis del territorio y sus transformaciones exigiendo un fuerte reconocimiento de lo local (que siempre es ya un entretelado denso con profundidad), exige también la interacción de este ámbito con lo global (entretelado de extensiones). El reconocimiento de estas imbricaciones contextualizadas posibilitan analíticamente visualizar al territorio y sus devenires en y por juegos de memorias, estructuras sociales e imaginarios que dan lugar a continuos procesos de territorializaciones / desterritorializaciones / reterritorializaciones.¹⁴ (Ther, 2006)

El planteamiento de entender el territorio desde esta racionalidad, supone aceptar una cierta dinamicidad o dialéctica diría Lévy (1995), tanto territorial como identitaria. En ella destaca la relevancia del componente identitario implicado, en/desde un territorio que no sólo actúa como repositorio, amenazando con desarraigos y aparición de ghettos (Di Méo, 2007) sino que sobre todo constitutivos de esas propias territorialidades

...la multiplication contemporaine des référentiels identitaires, loin de déraciner l'individu ou le groupe en quête de sens, l'invitent et même le contraignent à rechercher une cohérence sociale et spatiale autour de son histoire et de la construction de sa propre territorialité. En fragilisant son identité personnelle et dans une certaine mesure sa liberté, la confrontation inévitable aux sociétés de masse, celles des contextes urbains ou urbanisés de sa vie, pousse d'ailleurs l'individu dans cette direction [...] je prétends que les identités individuelles et collectives, fruits d'élaborations sociales et culturelles, s'avèrent d'autant plus solides qu'elles transitent par le langage matériel de l'espace, de ses lieux et de ses territoires, y compris dans leurs formes virtuelles.(Di Méo, 2007)

14 Los signos [...] indican la supresión de algún trozo del texto original, que en todo caso no interviene en el sentido de la citación. En algunos casos, sobre todo cuando dentro de los signos hay escritura, se refiere a la agregación de alguna palabra que permite una mejor articulación de la cita con la tesis. En el caso de citas de entrevistados, este fenómeno se hace más recurrente por las razones que se explican en el Capítulo consagrado a la metodología, específicamente en el acápite 'análisis de lo datos'.

0Capítulo III: Discusión teórica

Recogiendo hasta ahora una síntesis de lo que se ha tratado, se puede decir que en el contexto de la globalización, y los procesos tecnológicos implicados, aún cuando existe evidentemente una discursividad que intenta eliminar la condición territorial como condición relevante, lo cierto es que este proceso, existente realmente, no acaba ahí. La configuración de lo virtual como posibilidad, es también una manera de constituir el acontecer y sus significantes

le message sur l'événement est en même temps et indissolublement une séquence de l'événement. La carte (le message) fait partie du territoire (l'événement) et le territoire est largement constitué d'une addition indéfinie, d'une articulation dynamique, d'un réseau de cartes en expansion. Autrement dit, tout ce qui est d'ordre événementiel relève d'une dynamique de l'actualisation (territorialisation, instanciation ici et maintenant, solution particulière) et de la virtualisation (déterritorialisation, détachement, mise en commun, élévation à la problématique). Événements et informations sur les événements échangent leurs identités et leurs fonctions à chaque étape de la dialectique des processus signifiants.(Lévy, 1995)

Una cuestión que ha surgido de todo este entramado es el problema de la identidad.

Aunque el propio Di Méo señale en su texto que las diferencias o distancias entre identidades individuales y colectivas son vanas, y no conviene detenerse allí(Di Méo, 2007) lo cierto es que hay demasiados discursos al respecto, como para soslayarlo.

Una ardua contienda teórica de carácter arqueológico, se pudiera decir, respecto del concepto 'identidad', lleva a Grinor Rojo a debatir las aproximaciones al concepto que se realizan desde la época de los filósofos griegos hasta nuestros días.

En síntesis sus planteamientos refieren la presencia en estas producciones teóricas, de dos postulados contrarios. Por una parte las ideas de Aristóteles y Leibniz invitan a entender que la identidad se da consigo misma,

0Capítulo III: Discusión teórica

el camino de la similitud se puede decir, que se reduce a la ecuación “verdades primeras son aquellas que enuncian lo mismo de sí mismo o niegan el contrario del propio contrario” Liebiniz, citado por (Rojo, 2006)

Por otra parte se encuentran los herederos, al menos en este campo, de Platón, Porfirio y Plotonio, aquellos que legitiman el camino de la diferencia (Rojo menciona a Nietzsche, Freud, Heidegger, Adorno), herencia que se corona con el texto 'La différance' de Derrida y cuyo postulado básico sería entonces que la exploración de las identidades sólo es posible en la medida que se busca aquello que les es propio en función de un otro, en función de la diferencia. Pero,

Existe también, tercia Hegel, la posibilidad de la diferencia en lo que es, debido a que “la contradicción tendría que ser considerada como lo más profundo y lo más esencial. En efecto, frente a ella la identidad es sólo la determinación de lo simple inmediato. Del ser muerto; en cambio la contradicción es la raíz de todo movimiento y vitalidad; pues sólo al contener una contradicción en sí, una cosa se mueve, tiene impulso y actividad” Hegel citado por (Rojo, 2006)

Esta visión de las cosas, sitúa a Hegel, a diferencia de Aristóteles y Leibniz, en una condición de sujeto moderno pues

La doctrina hegeliana [...] nos habla del carácter heterogéneo y dinámico de la realidad que se ubica por detrás de las palabras y los significados.(Rojo, 2006)

La plataforma epistemológica que construye Rojo y desde la que se deben entender sus postulados metodológicos que avanzaremos enseguida, concluyen así:

Aceptada la certidumbre previa de que tanto los hombres como las cosas contienen sus opuestos dentro de sí, es preciso que aceptemos con ello que esa oposición ha de agudizarse y resolverse eventualmente [...] Cada época nueva, al mismo

0Capítulo III: Discusión teórica

tiempo que contiene dentro de sí la tendencia al progreso de las épocas anteriores a ella, contiene también dentro de sí las precondiciones que son necesarias para hacerles camino a las épocas que vendrán detrás suyo. (Rojo, 2006)

Metodológicamente el mismo autor sugiere la comprensión de las identidades de acuerdo a tres niveles que se explicitan a continuación: La identidad singular, la identidad particular y la identidad general.

Por identidad singular el autor se refiere a la condición de 'persona autónoma' este concepto lo utiliza a partir de la condición de sujeto surgida a partir de Kant,

En su célebre “Respuestas a la pregunta ¿Qué es la Ilustración?” el que ha salido de su “minoría de edad”, un sujeto que ha superado por fin sus impericias seculares para servirse del “propio entendimiento” y que a causa de eso puede cambiarse a sí y cambiar el mundo. Kant citado por (Rojo, 2006)

La posibilidad de transformación del mundo, primeramente en manos de este sujeto, de esta 'persona autónoma' dirá Rojo, pero como “*el sujeto del predicado identitario es ahora un sujeto plural: es la comunidad en su conjunto*” (Rojo, 2006) entonces ello conduce al el segundo nivel: la identidad particular, que se entiende desde la perspectiva de la mutua identificación y participación de quienes conforman el colectivo. La imbricación de aquella 'persona autónoma' que constituye a partir de su propio Ser, la existencia también de una comunidad compartida, singular.

Un tercer nivel, aquel que ya hace referencia a la condición de seres humanos en general, que se apura en aclarar el autor, no puede ser objeto livianamente de un manto de universalización sin más, debe ser entendido por el contrario, como

el punto de partida de cualquier humanismo, desde luego, el de ser siempre el pensamiento para e cual nosotros reservamos ese nombre uno que se

0Capítulo III: Discusión teórica

constituye y formula partiendo de 'una cierta idea de lo humano' una idea que aquellos que la piensan transfieren a los demás posteriormente y 'de modos diversos'.

Sería este el nivel de la realización del proyecto de toda proposición humanizadora, nivel abstracto, sin duda, pero que sin el cual ni lo particular ni lo singular cobran sentido.

Una última y concluyente mirada sitúa todo lo anterior en una dualidad conceptual definitiva: Territorio y Cultura.

Precisamente de esa manera se titula un artículo iluminador y concluyente sobre el concepto que ocupa este acápite. Gilberto Giménez es mexicano, y ha trabajado desde su trinchera en el Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, desde hace muchos años los problemas implicados en esta relación dual.

Parte señalando algo que ya se adelantaba en este mismo acápite,

Una importante corriente de pensamiento alimentada por ensayistas, economistas y filósofos neo-liberales plantea insistentemente la tesis de que la globalización socioeconómica ha acarreado la "desterritorialización" o "deslocalización" de los procesos económicos, sociales y culturales. (Giménez, 1999)

Y en efecto, esta misma sospecha agudizada con internet, y con la aparición de lo virtual en la discursividad académica, es prácticamente incontestable: “L'économie contemporaine est une économie de la déterritorialisation ou de la virtualisation” (Lévy, 1995). Ciertamente, sin embargo la posibilidad de comprender unívocamente esta condición resulta muy cómoda incluso para el filósofo francés. No por casualidad dedicó un libro entero a la comprensión de aquello que se llama 'lo virtual'. Tras ese esfuerzo hay por cierto por entender que lo virtual no es sinónimo de irreal. Lo virtual, sostiene el francés “ne s'oppose pas au réel mais à l'actuel : virtualité et actualité sont seulement deux manières d'être différentes”.

0Capítulo III: Discusión teórica

Es evidente que no sólo la globalización económica, como la llama Giménez sino que sobre todo el vertiginoso desarrollo de la microelectrónica y la masificación de las “nuevas tecnologías” y sobre todo internet, pone en el centro del cuestionamiento el problema del tiempo y las distancias, pero una cosa es que efectivamente aparezcan en el devenir de la historia, estas posibilidades y otra muy distinta es que ellas anulen los componentes profundos de la condición territorial del sujeto. Incluso habría todo un movimiento de teóricos contrarios a las tesis neloiberales, para quienes precisamente en vez de la desaparición, la globalización no ha hecho más que hacer “*perfectamente cartografiable*” en palabras del propio Giménez, las estructuras del poder operante en este orden mundial. Más aún, la posibilidad de desarrollo, amplitud y supervivencia de dicho orden estaría determinada también por la existencia de los espacios locales o '*territorios interiores*' por cuanto ellos son requerido por la globalización como soportes, de la actividad simbólica y estación de relevo o de inscripción de las '*excepciones culturales*' (Giménez, 1999)

Uno de los papeles que tienen los territorios, para Giménez, es el de espacio de sedimentación simbólico-cultural. Esto quiere decir que

...como organización del espacio, se puede decir que el territorio responde en primera instancia a las necesidades económicas, sociales y políticas de cada sociedad, y bajo este aspecto su producción está sustentada por las relaciones sociales que lo atraviesan; pero su función no se reduce a esta dimensión instrumental: el territorio es también objeto de operaciones simbólicas y una especie de pantalla sobre la que los actores sociales (individuales o colectivos) proyectan sus concepciones del mundo. (Giménez, 1999)

Gimenez, a partir de las corrientes culturalistas de la geografía, representada por Bonnemaïson, además de las influencias que reconoce en Clifford Gertz y Pierre Bourdieu, le llevan proponer dos dimensiones analíticas de la cultura: la cultura como forma objetivada, donde se la considera en tanto

0Capítulo III: Discusión teórica

stock de conocimientos y visión de mundo (ciencia, creencias, sentido común, conocimiento práctico, religiones, filosofías, sistemas de valores) y la cultura como comunicación

...es decir, como conjunto de sistemas de símbolos, signos, emblemas y señales, entre los que se incluyen además de la lengua, el habitat, alimentación el vestido, etc., considerados no bajo su aspecto funcional, sino como sistemas semióticos.(Giménez, 1999)

En ese mismo sentido, propone dimensiones para el análisis de la apropiación del territorio, en este caso son tres: apropiación del territorio como espacio de inscripción de la cultura en sus formas objetivas, el territorio como marco o área de distribución de instituciones y prácticas culturales especialmente localizadas, y el territorio apropiado subjetivamente como objeto de representación y apego afectivo. Esta última forma de apropiación le conduce a determinar el rol de la pertenencia territorial en el que, otro concepto que ya se ha utilizado en este trabajo, se aclara, el concepto de la desterritorialización:

...resulta capital para entender que la "desterritorialización" física no implica automáticamente la "desterritorialización" en términos simbólicos y subjetivos. Se puede abandonar físicamente un territorio, sin perder las referencias simbólicas y subjetivas al mismo a través de la comunicación a distancia, la memoria, el recuerdo y la nostalgia.(Giménez, 1999)

Este proceso de territorialización o desterritorialización de la cultura, de la pertenencia a la cultura, desemboca en el concepto primario de este trabajo, el concepto de Sentido Territorial. Por Sentido Territorial Giménez entiende:

el sentido de que la dimensión territorial caracteriza de modo relevante la estructura misma de la colectividad y de los roles asumidos por los actores [...] el territorio desempeña un papel simbólico relevante en el contexto de la acción y de las relaciones humanas y,

0Capítulo III: Discusión teórica

no simplemente el papel de "condición", de "contenedor", de "recurso instrumental o de "fricción". Digamos entonces que, cuando se trata de pertenencia socio-territorial, la misma territorialidad se integra en el simbolismo expresivo-evaluativo de la comunidad como uno de sus componentes o elementos. (Giménez, 1999)

En síntesis, todo lo dicho hasta aquí permite concluir que la dimensión territorial de la cultura, de las manifestaciones que ella asume de manera actual (estando ahí de manera presencialmente territorializada) o virtual (estando también, en una otra 'actualidad' de manera desterritorializadas), ambas situadas en el tiempo, en la historia, impacta en los sentidos de pertenencia, en la posibilidad de sentirse como sujeto, como persona autónoma, parte de un colectivo o de varios, cada unos con sus especificidades, contribuyendo de esa forma al sostenimiento y profundización de las identidades. Este es el cuadro que posibilita la generación de diversos procesos entre ellos, por cierto, los educativos y aquellos que promueven la transformación de las condiciones de vida de las personas y los pueblos. Con ello, se está en condiciones de avanzar al segundo concepto clave de esta investigación.

2.- De la educación a la comunicación popular

Se ha insistido hasta ahora en que el tiempo vivido o por vivir, que la historia humana en definitiva, se sitúa en condiciones materiales y simbólicas. Los conceptos de territorio y cultura, en los sentidos revisados, ayudan a imbricar dicha relación.

Se ha dicho igualmente que a pesar de las potenciales amenazas que el estado de la modernidad actual, a saber la globalización, implica para la permanencia de dichos conceptos, como conceptos vigentes, válidos y necesarios, ella es sólo eso, una amenaza, mas no un hecho que asegure la desaparición de nada; hay consenso, sin embargo, en que lo que si se puede asegurar es el asedio permanente de la globalización a una realidad estable, en casi todo orden de cosas. Estos procesos cada vez más generalizados de transformación, por cierto igualmente afectan la estabilidad tanto de los

0Capítulo III: Discusión teórica

territorios como de las culturas. Es en esa dirección donde resulta interesante entender de qué modo los sujetos pueden hacer frente a dichas transformaciones y comprender también la dirección que ellas pueden seguir.

A continuación se presentan los aportes de una corriente teórica que permitirá abordar el objetivo de investigación propuesto, precisamente desde la lógica de la transformación activa: la educación popular.

Probablemente llamará la atención del lector que parte del andamiaje teórico que se propone sea de una relativa antigüedad. Pareciera que no hay mucha audacia en trabajar con conceptos ya probados en la historia del pensamiento. Italo Calvino, el escritor italiano muerto a mediados de la década de los años 80, en un formidable libro póstumo dedicado precisamente a este asunto, expone algunas de las razones que debieran tenerse en cuenta como fundamento de re-lectura de los clásicos.

La juventud comunica a la lectura, como a cualquier otra experiencia, un sabor particular y una particular importancia, mientras que en la madurez se aprecian (deberían apreciarse) muchos detalles, niveles y significados más. (Calvino, 1993)

En efecto, quien desarrolla esta investigación, tuvo sus primeros encuentros teóricos con Paulo Freire hace ya varios años, cuando ese sabor particular de la sorpresa, tal vez impedía medir, valorar la universalidad y vigencia del pedagogo brasileño. Lo mismo pudiera decirse tal vez del mundo de la academia que vio nacer las propuestas teóricas de Freire en un mundo asediado por la urgencia de la revolución, en esa América Latina de fines de los años 60 y 70. Pero claro, como todas las cosas, el tiempo hace que las ideas también decanten, pues

...los clásicos son libros que ejercen una influencia particular ya sea cuando se imponen por inolvidables, ya sea cuando se esconden en los pliegues de la memoria mimetizándose con el inconsciente colectivo o individual. (Calvino, 1993)

0Capítulo III: Discusión teórica

Paulo Freire es nombre recurrente en los procesos de comunicación y educación vinculados a territorios que buscan imperiosamente la transformación de sus condiciones de vida. Se busca en él precisamente develar esas huellas y hacerlas carne. Tanto es así que como clásico, “suscita un incesante polvillo de discursos críticos” (Calvino, 1993), que a veces son útiles y otras no hacen más que distorsionarlo. Lo concreto es que la condición de clásico “es tal vez sólo un efecto de resonancia que vale tanto para una obra antigua como para una moderna pero ya ubicada en una continuidad cultural”(Calvino, 1993).

El mundo ha cambiado desde la época en que Freire elaboró sus planteamientos, eso es cierto. Pero también es cierto que dichos cambios no han sido en la dirección que impiden descartar sus argumentos. Más aún y como se discutió en el acápite correspondiente al marco contextual¹⁵, todo parece indicar que las condiciones de sometimiento social que se intentaban transformar, no han hecho más que agudizarse y globalizarse tanto como los mercados.

La actualidad puede ser trivial y mortificante, pero sin embargo es siempre el punto donde hemos de situarnos para mirar hacia adelante o hacia atrás. Para poder leer los libros clásicos hay que establecer desde dónde se los lee [...] Es clásico lo que tiende a relegar la actualidad a categoría de ruido de fondo, pero al mismo tiempo no puede prescindir de ese ruido de fondo [...] Es clásico lo que persiste como ruido de fondo incluso allí donde la actualidad más incompatible se impone.(Calvino, 1993)

Dicho esto, tal vez haya que reconocer que la audacia de construir el andamiaje teórico utilizando a nivel de base, las proposiciones de Freire, radica fundamentalmente en las posibilidades de actualizarlas y adaptarlas a una realidad distinta de la que le dio origen.

Todo la propuesta de Freire, desarrollada y sistematizada fundamentalmente en su ya clásico texto *Pedagogía del Oprimido* (Freire,

15 Capítulo II.1.

0Capítulo III: Discusión teórica

1970) parte de una sentencia simple y profunda: “*hay una vocación ontológica e histórica en el ser humano por Ser más*” (Freire, 1972). Este proyecto vital hace referencia a dos cosas fundamentales: primero la idea de la conciencia del Ser sobre su inconclusión y la segunda, la necesidad de vivir esa vida inconclusa en función de la transformación de las condiciones históricas que permiten la existencia de la opresión, como obstáculo básico para el Ser más.

Pero ¿qué es Ser Más para Freire? Tanto el ser humano como los animales morirán. Ese hecho natural sólo es diferente en hombre,¹⁶ como dice Freire, en la conciencia de saberlo.¹⁷ La idea del Ser más, se explica sobre todo con la idea de la historia. En efecto, tras un proyecto de avanzar, de mejorar, de salir de la condición de 'Ser menos', se constituye el devenir de la historia. “*El ser menos conduce a los oprimidos, tarde o temprano, a luchar contra quien los minimizó*”(Freire, 1972) Pero esta lucha transformadora, “*esta búsqueda del ser más, no puede realizarse en el aislamiento, en el individualismo, sino en la comunión, en la solidaridad de los que existen*” agrega. En este sentido puede comprenderse que la relación de los sujetos oprimidos entre ellos, y el fondo de los procesos de transformación histórica que impulsan, es de naturaleza fundamentalmente política.

El hombre, como un ser de relaciones, desafiado por la naturaleza , la transforma con su trabajo; el resultado de esta transformación, que se separa del hombre, constituye su mundo. El mundo de la cultura, que se prolonga en el mundo de la historia.(Freire, 2004)

16 Normalmente Freire utiliza la palabra de 'hombre' para referirse al ser humano. No debe leerse en ello necesariamente una decisión de discriminación de género. Evidentemente el problema del género, en la obra de Freire, escapa a los límites de este trabajo. Simplemente por respetar su lenguaje, se ha conservado esa denominación que pudiera reemplazarse por 'ser humano' o 'persona', según convenga.

17 Heidegger en su obra Ser y Tiempo, establece que el Dasein (el Ser-ahí) es un Ser para la muerte, esto implica que dentro de todas las posibilidades que este Ser tiene, la posibilidad permanente y que cabe dentro de todas las otras posibilidades es precisamente la posibilidad de morir. Agrega que “*En la esencia de la constitución fundamental del Dasein se da, por consiguiente, una permanente inconclusión. El inacabamiento significa un resto pendiente de poder- ser*” Heidegger, M. (1926). *Ser y Tiempo* (Electrónica Universidad Arcis.). Santiago de Chile: s/f. Pág. 234, Recuperado a partir de <http://bit.ly/mnOcx>. La conciencia que el ser humano tiene de su posibilidad de morir es lo que lo hace patético, por una parte, pero también lo hace maravilloso. Cada momento vivido es un momento lleno de plenitud pues es un momento irrepetible. Para profundizar en esta idea consultar la interpretación del cuento El Inmortal de Jorge Luis Borges en: Feinmann, J. P. (2008). *Filosofía Aquí y Ahora 1x2*. Buenos Aires, Argentina. Recuperado a partir de <http://bit.ly/kmyPqa>

0Capítulo III: Discusión teórica

Esta búsqueda por el Ser más del sujeto oprimido, se debe, como resultará más o menos obvio, en la existencia de condiciones de opresión y por ende, la existencia también de un sujeto opresor¹⁸.

La dialéctica entre opresor y oprimido consiste someramente en que para el oprimido, históricamente oprimido, no es posible liberarse de su opresión sin establecer, primero consigo mismo y luego con los otros, una lucha por la libertad. La fase inicial es la fase de la toma de conciencia, que no es nada fácil pues implica la ruptura con su propia imagen de hombre.

La estructura de su pensamiento se encuentra condicionada por la contradicción vivida en la situación concreta, existencial, en que se forman. Su ideal es, realmente, ser hombres, pero para ellos, ser hombres, en la contradicción en que siempre estuvieron y cuya superación no tienen clara, equivale a ser opresores. Estos son sus testimonios de humanidad.(Freire, 1972)

Dice Freire que el actuar del hombre oprimido, es un actuar prescrito, esto quiere decir que las pautas de comportamiento no les son propias, pues en realidad son constitutivas del ser opresor. Entonces por eso, estrictamente por eso, el oprimido debe romper, deber luchar contra esas pautas.

Su lucha se da entre ser ellos mismos o ser duales. Entre expulsar o no al opresor desde "dentro" de sí. Entre desalienarse o mantenerse alienados. Entre seguir prescripciones o tener opciones. Entre ser espectadores o actores. Entre actuar o tener la ilusión de que actúan en la acción de los opresores. Entre decir la palabra o no tener voz, castrados en su poder de crear y recrear, en su poder de transformar el mundo. (Freire, 1972)

¹⁸ Hay que hacer notar y como el mismo Freire lo reconoce, que muchas de las características de la dialéctica opresor - oprimido, fueron tratadas inicialmente por Hegel en la Fenomenología del Espíritu, a través de un ya célebre pasaje conocido como la dialéctica del amo y del esclavo (en algunas traducciones aparece también como Señor y Siervo). Para una sumaria exposición interpretativa sobre dicha dialéctica se recomienda Feinmann, J. P. (2008b). Filosofía aquí y ahora. Argentina: Canal Encuentro. Recuperado a partir de <http://bit.ly/layuWP>. Para profundizar directamente en la fuente se remite al acápite 117 y en adelante, de dicho texto en Hegel, G. W. F. [1966]. *Fenomenología del Espíritu* (1st ed.). México DF. México: Fondo de Cultura Económica. Recuperado a partir de <http://www.uruguaypiensa.org.uy/imgnoticias/747.pdf>

0Capítulo III: Discusión teórica

Esta lucha no va en la dirección de invertir los roles, es decir de pasar a ser, el oprimido, un opresor, por cuanto la condición de opresor igualmente impide la verdadera libertad, dice Freire, verdadera libertad en que tanto opresor como oprimido se encuentran ya liberados de la violencia de sus ataduras. Pero como el opresor no puede, por su naturaleza opresiva, liderar dicha transformación, pues le corresponderá al oprimido hacerlo por ambos.

Resta agregar simplemente, que la lucha por la transformación de la violencia de la opresión, se da en la praxis. Este concepto para Freire, es igualmente clave: *“Praxis que es reflexión y acción de los hombres sobre el mundo para transformarlo. Sin ella es imposible la superación de la contradicción opresor-oprimido.”*(Freire, 1972)

Los convulsionados años 70, llevaron a Freire y a sus compañeros de trabajo a formular el concepto de Educación Popular. Dicho concepto ha estado presente toda vez que se intenta comprender e incluso intervenir procesos sociales, políticos culturales, educativos en el seno de sectores excluidos de la sociedad. Así,

Num contexto marcado pela vigência da democracia, por avanços tecnológicos, científicos e jurídico-normativos na perspectiva dos direitos humanos, as demandas, as necessidades, os desejos e as lutas históricas de um povo explorado e excluído geraram indagações e inquietações que nos levaram a revisitar a obra de Paulo Freire. (Assumpção, 2009)

Por educación popular no se entiende el rol de la educación formal institucional, por cuanto ésta no es posible en condiciones históricas y generalizadas de opresión. La lucha por la ruptura con la violencia opresiva, se da en diferentes momentos, dentro de los cuales existen diversos 'trabajos educativos'

El primero, en el cual los oprimidos van descubriendo el mundo de la opresión y se van comprometiendo, en la praxis, con su transformación y, el segundo, en que una vez transformada la realidad opresora, esta

0Capítulo III: Discusión teórica

pedagogía deja de ser del oprimido y pasa a ser la pedagogía de los hombres en proceso de permanente liberación.(Freire, 1972)

La dicotomía en que se presenta en la pedagogía del oprimido, opone la educación bancaria a la educación problematizadora. Dice sobre la educación bancaria,

Sugere uma dicotomia inexistente homens-mundo. Homens simplesmente no mundo e não com o mundo e com os outros. Homens espectadores e não recriadores do mundo. Concebe sua consciência como algo espacializado neles e não aos homens como “corpos conscientes [...] na concepção 'bancária' que estamos criticando, para a qual a educação é o ato de depositar, de transferir, de transmitir valores e conhecimentos [...] não distingue presentificação à consciência de entrada na consciência [...] os objetos que me cercam estão simplesmente presentes à minha consciência e não dentro dela. [...] ao contrário da 'bancária', a educação problematizadora, respondo à essência do ser da consciência, que é sua intencionalidade...” (Freire, 1970)

Aquello que se deposita, conocimientos, valores, información, por supuesto respondería a la matriz paradigmática del mundo del opresor. De esa forma se realiza, se ejecuta la idea de que el oprimido tiene en el opresor su 'modelo de hombre', esta imagen ha sido instalada en el oprimido por medio entonces, del depósito.

En tanto, aquella otra pedagogía, la que permite entrar en el camino de la toma de conciencia del oprimido y de la praxis política de transformación, es

la educación problematizadora, [que] respondiendo a la esencia del ser de la conciencia, que es su intencionalidad, niega los comunicados y da existencia a la comunicación. Se identifica con lo propio de la condena que es ser, siempre, conciencia de, no sólo cuando se intenciona hacia objetos, sino también cuando se vuelve sobre si misma.(Freire, 1972)

0Capítulo III: Discusión teórica

Romper con la idea del 'depósito bancario' del pensamiento de unos sobres otros, y avanzar hacia una praxis transformadora, a través de la comunicación, de la educación problematizadora implica el uso de diversas estrategias. Quizá la más importante de todas sea el diálogo.

em Educação Popular e na concepção freiriana de Educação, entender e incorporar o diálogo em quanto práxis é contribuir intencionalmente com a transformação da realidade e do próprio ser humano.(J. Pacheco & S. Pacheco, 2009)

Esta condición necesaria para la educación problematizadora de Freire, “não envolve apenas a relação entre educador e educandos (indivíduos), mas envolve também classes e grupos sociais”(J. Pacheco & S. Pacheco, 2009). La idea del diálogo está inicialmente expuesta sobre la base de la 'palabra'. El acto de pronunciar la palabra y a partir de allí pronunciar el mundo es, en efecto el acto de liberación, al que invita la pedagogía del Oprimido.

Esta percepção e a incorporação desta dinâmica é o primeiro passo na construção da autonomia e do sentir-se sujeito do conhecimento, quer dizer, expressar a sua palavra e não apenas receber informações prontas, atuando apenas como receptor passivo, na ilusão de que de fato atua [...] Pelos princípios da dialogicidade, parte dos problemas locais dos sujeitos para que possam estabelecer cotidianamente as conexões com a totalidade em que estão inseridos e com as lutas de caráter mais abrangente. (J. Pacheco & S. Pacheco, 2009)

La transformación del mundo requiere un tipo de educación específica, una educación centrada en el procesos de cambio del sujeto y de la historia. Desde esta perspectiva, “la educación es comunicación, es diálogo, en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de sus significados” (Freire, 2004).

Una de las vertientes que se ha derivado de los planteamientos de

0Capítulo III: Discusión teórica

Freire, es la corriente de comunicación popular. Situada en el ámbito de preocupación de la relación entre comunidades y medios de comunicación, esta vertiente ha contribuido a enriquecer los planteamientos de Freire, por una parte, y por otra a problematizar las tradiciones investigativas en la disciplina comunicacional.

A comunicação popular foi também denominada alternativa, participativa, participatória, horizontal, comunitária, dialógica e radical, dependendo do lugar social, do tipo de prática em questão e da percepção dos estudiosos.(Krohling Peruzzo, 2008)

En todo caso la existencia de una comunidad de origen, de un 'pueblo' que le de sentido al concepto de lo popular, siempre ha estado presente.

Historicamente, o adjetivo popular denotou tratar-se de “comunicação do povo”, feita por ele e para ele, por meio de suas organizações e movimentos emancipatórios visando á transformação das estruturas opressivas e condições desumanas de sobrevivência.(Krohling Peruzzo, 2008)

Es el mismo Freire el que da los primeros pasos para definir los alcances de una comunicación que responda a las demandas del proyecto por Ser Más. En un pequeño libro del año 1973, llamado, así entre signos de interrogación, ¿extensión o comunicación? (Freire, 2004) como lo había hecho en su Pedagogía del Oprimido, establece las aproximaciones a partir de la dicotomía, utilizando un concepto muy vigente en su época y específicamente en el trabajo de formación del campesinado. El concepto de 'extensión' traía consigo la idea de transmisión de información, el hacer 'extensible' los avances de conocimiento en el mundo agrario, a los pequeños agricultores. Sin embargo, la crítica de Freire es que los procesos de comunicación son, y deben ser recíprocos, entonces una actividad humana, de transmisión de información, simplemente no es comunicación.(Freire, 2004)

Comunicarse implica necesariamente que los interlocutores compartan los

0Capítulo III: Discusión teórica

signos a través de los cuales ejercerán el diálogo. No hacerlo implica un riesgo que de hecho, está muy diseminado sobre todo en contextos de globalización.

...no hay posibilidad de que exista una relación comunicativa, si entre los sujetos interlocutores no se establece la comprensión del significado del signo [...] el proceso de comunicación humano no puede estar exento de los condicionamientos socio-culturales [...] de ahí a los actos de invasión cultural y de manipulación, hay sólo un paso, que ya está prácticamente dado.(Freire, 2004)

Mario Kaplún, investigador y docente argentino-uruguayo, es quien desarrollará, a partir de Freire y de su propia praxis, el concepto de Comunicación Popular. Para él, cualquier desarrollo de un medio, desde una perspectiva popular debiera presentar tres dimensiones básicas, a saber:

1.- Ha de estar al servicio de un proceso educativo liberador y transformador. La comunidad ha de ir formándose con ella, comprendiendo críticamente su realidad y adquiriendo instrumentos para transformarla. 2.- Ha de estar estrechamente vinculada a la organización popular. 3.- Y ha de ser una auténtica comunicación; es decir, tener como metas el diálogo y la participación.(Kaplún, 1987)

La primera de las dimensiones, evidentemente basada en los postulados de Freire, recuerda que la comunicación es un proceso cuyo objetivo es la búsqueda de la transformación, en ese sentido cobra una relativa condición de herramienta que la aleja ostensiblemente de constituirse en un fin en sí misma.

El segundo y tercer aspecto son centrales en la propuesta. La vinculación del medio con la organización popular. A este respecto, y a través de la voz de un testimonio, el texto de Kaplún propone que un medio sin vinculación con la organización popular es un medio que no logra zafarse de su condición domesticadora. En ese sentido, sólo la vinculación del medio de comunicación en la organización popular permitiría la construcción de un diálogo a partir de códigos comunes, constituyendo ya no un emisor que emite

0Capítulo III: Discusión teórica

un mensaje a un receptor, sino que un emirec (emisor y a la vez receptor) que dialoga con otro emirec. (Kaplún, 1987)

Una breve síntesis de dicho en el capítulo facilitará al lector seguir adelante.

A partir de la comprensión de los territorios como espacios y símbolos del devenir de la cultura, se hace necesario entender que las relaciones de transformación en dichos espacios responden siempre a intereses, a proyectos, a estrategias sociales, políticas, y de diversas naturalezas. Si se lee el territorio y la cultura desde el ángulo de quienes viven allí, expuestos a los cambios que el mundo impone, entonces es fundamental entender que a nivel local es posible asumir un rol activo, una praxis transformadora que le otorga una condición de libertad a los sujetos locales, a sus territorios y a la cultura. Esa praxis, popular se puede ya decir, se funda en el diálogo y la participación, en la manera de cómo, políticamente los actores se implican.

A partir de dicha reflexión es que se aborda el tema metodológico. La construcción de una metodología que permita rastrear a través de la observación y el diálogo, procesos, relatos, discursos que abran la puerta de la comprensión a la realidad que se ha definido en la problemática. La etnografía y el trabajo con el lenguaje posibilita, precisamente esa vía de acceso.

Capítulo IV: Metodología

1.- Las miradas etnográficas

La tesina se define como un estudio de caso cualitativo de carácter etnográfico. (El caso de Tele K de Vallecas como medio de comunicación popular). Por estudio de caso se entenderá:

...una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes. (...) Una investigación de estudio de caso trata exitosamente con una situación técnicamente distintiva en la cual hay muchas más variables de interés que datos observacionales; y, como resultado, se basa en múltiples fuentes de evidencia, con datos que deben converger en un estilo de triangulación; y, también como resultado, se beneficia del desarrollo previo de proposiciones teóricas que guían la recolección y el análisis de datos. (Yin citado por (Yacuzzi, 2005)

Desde un punto de vista epistemológico se inscribe en una tradición investigativa de carácter cualitativa que persigue la construcción de conocimiento a partir de la comprensión como principio. A través de la coherencia interna de los elementos dispuestos, todo se constituye en una suerte de narrativa de tipo interpretativa, que opera como generador de sentidos para la comprensión de los fenómenos.

El enfoque cualitativo -por ejemplo, mediante grupos de conversación, entrevistas, testimonios y en general documentos- es exclusivo del orden social y, por lo mismo, no cabe encontrar antecedentes en las ciencias naturales y sus modelos del saber metódico. En cambio, ha de formularse completamente en sus bases y criterios de validación. (Canales, 2006)

El carácter etnográfico de este estudio se comprenderá desde la relación de tres perspectivas complementarias. Por una parte se entenderá desde la

0Capítulo IV: Metodología

noción de 'caja de herramientas' que propone Clifford (2001). Él señala que a los estudios de carácter etnográfico:

... se los puede comprender mejor como componentes de esa "caja de herramientas" de teoría comprometida recientemente recomendada por Gilles Deleuze y Michel Foucault. "La noción de la teoría como caja de herramientas significa: (i) la teoría a construirse no es un sistema sino un instrumento, una lógica de la especificidad de las relaciones de poder y de las luchas alrededor de ellas; y (ii) esta investigación sólo puede ser sobrellevada paso a paso sobre la base de una reflexión (que necesariamente ha de ser histórica, en algunos aspectos) acerca de situaciones determinadas. (Clifford, 2001)

A pesar de su condición de 'caja de herramientas', más precisamente se entenderá la etnografía como el resultado de un proceso que se construye a partir de tres vertientes secuenciales. A continuación se describe brevemente el proceso etnográfico, a la luz de Rafael Pérez-Taylor (2000)

- Etnografía de la escritura I: Se refiere básicamente al ejercicio del trabajo de gabinete y de revisión documental, previo al trabajo de campo. En esta etnografía se construye el objeto de estudio y se prepara el escenario para el trabajo de campo.

...producimos conocimiento basado en las fuentes escritas, cuya documentación bibliográfica o de archivo plasma por escrito los saberes del pasado para posibilitar la existencia de historias. De aquí se desprende la introducción de la primera construcción de datos etnográficos en el trabajo antropológico. la cual llamaremos etnografía de la escritura I. La investigación se lleva a cabo principalmente en bibliotecas y archivos y constituye el volumen de información adquirida. que llamaremos investigación de gabinete. (Pérez-Taylor, 2000)

- Etnografía de la descripción: Básicamente se trata del registro del trabajo de campo que incluye tanto el 'qué' y el 'cómo'. Es decir se trata de la descripción

0Capítulo IV: Metodología

del objeto de estudio in situ, a partir del ejercicio de las técnicas previstas.

La etnografía de la descripción enuncia el hecho real como un proceso concreto que se debe convertir en una abstracción, dado que hay que codificar en el lenguaje un sentido verosímil de lo visto en la práctica social. La escritura es el articulador que posibilita la existencia de un espacio de la investigación, pues convierte en evidencia-descripción la experiencia vivida por el antropólogo, luego pasa a delimitar la efectividad de lo descrito como narración etnográfica. (Pérez-Taylor, 2000)

- Etnografía de la oralidad: El trabajo de campo además de ser descrito desde una perspectiva teórico-metodológica, se constituye también en un momento de contraste entre lo que observa el investigador y lo que se dice a nivel local. En sus palabras:

...la etnografía de la oralidad es el vehículo directo que nos enfrenta con el grupo estudiado a través de la palabra hablada [...] dejar hablar al otro en su sentido de movimiento natural en las relaciones sociales y en su oralidad, para poder verlo en su propio sistema cultural, entendido como la relación de procesos sociales e históricos que permiten a un grupo social tener una versión de su pasado y de su presente [...] el acto del habla establece las pautas entre las descripciones del antropólogo y lo aprendido de la conversación. (Pérez-Taylor, 2000)

- Etnografía de la escritura II: Finalmente se llega al corazón de la escritura etnográfica. Este es el momento en que el investigador regresa tras sus pasos para concluir la etnografía

Se regresa sobre los mismos pasos para confirmar la evidencia-escritura; la narración se confirma cruzando la información, haciendo hablar los distintos niveles del trabajo para concretarlos en acontecimientos, en serie de datos que enuncien un observable como una historia de la cultura; esto es hacer antropología. (Pérez-Taylor, 2000)

0Capítulo IV: Metodología

Por cierto que el proceso etnográfico previsto, contempla la aplicación de las técnicas tradicionales de dicho diseño investigativo, a saber:

- Trabajo de gabinete: para todo el proceso de revisión documental y diseño de guiones para entrevistas (sobre todo semi-estructuradas y no estructuradas o espontáneas).
- Trabajo de campo, para el desarrollo de observación participante de la vida territorial y realización de entrevistas

2.- El trabajo con los datos

a) Identificación y Registros

Como se puede desprender de la problemática, específicamente de las preguntas, sub preguntas y objetivos específicos presentados en el Capítulo I de este documento, los datos que se contemplan como necesarios y pertinentes para esta investigación, se refieren básicamente a datos provenientes de tres fuentes, la propia observación del investigador y que se denomina 'la mirada sobre el territorio', la oralidad de habitantes y/o actores locales que representa y contiene aquello que puede denominarse 'el decir local', y datos de la escritura, básicamente referidos a aquellos que figuran en el Libro de Visitas de Tele K y que por la naturaleza misma de virtualidad que dicho libro tiene, pues no se puede establecer con claridad el origen del decir, y por tal razón se puede denominar simplemente como un dato 'más allá de lo local'.

i) La mirada sobre el territorio

Esto es la observación del territorio Vallecas, a partir de las señales, se los signos, que permiten entender dicho territorio en una relación de complejidad, de tensión entre su constitución local y su pertenencia a lo global. El abordaje a esta tarea/proceso de observación se realizó de dos maneras: de modo directo se llevó a cabo en tres etapas: durante el año 2010, entre los meses de abril y julio, de manera muy preliminar y exploratoria; luego durante el mes de febrero del 2011, en que se vivió en Vallecas durante una semana; y

0Capítulo IV: Metodología

finalmente en el mes de abril del 2011 en que nuevamente se habitó en el barrio, esta vez durante 10 días. Es bueno agregar que durante esta segunda estadía, se tuvo la ocasión de participar, además, en la realización de un evento local de carácter anual que de alguna manera puede ser considerado tradicional; dicho evento se denomina 'Paella republicana de Vallecas', y la versión en la que se participó es la número 9. La segunda mirada a Vallecas fue de manera indirecta, esto es a través de una lectura permanente de documentación y de audición de los medios disponibles en internet (Tele K y radio Vallecas sobre todos). Durante todo el procesos las observaciones, comentarios, tareas emergentes, fueron quedando registradas en un documento de carácter personal denominado 'bitácora de campo'19. Cuando así se consideró necesario la observación se acompañó de registro fotográfico.

ii) El decir local

Emerge de conversaciones sostenidas de manera personal o grupal, a partir de una entrevista abierta semi estructurada. Los criterios para la selección de las personas y grupos entrevistados fueron los siguientes:

- Habitantes adultos de Vallecas (destinatarios potenciales o efectivos de Tele K con residencia o vinculación con el territorio, superior a 18 años. Este límite temporal está dado básicamente por la necesidad de incluir a personas que se relacionen con el barrio desde al menos, el nacimiento de Tele K).
- Inclusión de representantes de alguna organización local social y/o cultural.
- Disposición y tiempo para colaborar.

iii) El decir más allá de lo local

Por la relevancia esbozada en la problemática que tiene la diversificación de soportes, resulta interesante la incorporación de las opiniones que diferentes suscriptores de Tele K han realizado en el 'libro de vistas' del sitio WEB. La importancia de incorporar dentro del análisis estos datos, se refiere a dos cuestiones centrales: Quienes han escrito allí son destinatarios

19 Para consultar un extracto de dicha bitácora, el lector puede revisar el anexo correspondiente, en este mismo documento.

0Capítulo IV: Metodología

efectivos, es decir han visto las emisiones de Tele K y las siguen. Además el registro es de alguna manera histórico, por cuanto recoge intervenciones, desde el año 2005, precisamente casi desde el debut del proceso de transición analógico – digital.

En estricto rigor el registro de los datos constitutivos del Libro de Visitas de Tele K, no ha sido tarea de esta investigación. En efecto dichos datos estaban ya disponibles en el sitio web del canal, y sólo se ha aprovechado investigativamente su existencia. Tal vez el valor ha sido descubrirlos y transferir dicha información, una por una, a una planilla de análisis.

b) Análisis de los datos

El procedimiento de análisis de los datos se realizó siguiendo una lógica de aproximación sucesiva a la búsqueda de respuestas que gobiernan la investigación. Esto quiere decir que, en principio, cada uno de los tipos de datos fue analizado de manera independiente, intentando establecer su relación tanto con las dimensiones establecidas en la discusión teórica, así como con algunos elementos contextuales.

La idea básica fue intentar arribar a una comprensión de sentidos implicados en los datos, considerando dos niveles o capas de comprensión: primero su asociación predominante a alguna de las dos dimensiones centrales del estudio (Sentidos territoriales o comunicación popular) y luego a una de las categorías teóricas relevadas para cada una de ellas, cuando fuera posible; cuando no fue posible, antes que forzar ajustar el dato para que se adapte a las categorías emanadas de la teoría, se operó a la inversa, es decir, se ajustaron las categorías para que ellas explicaran al dato.

Una vez desarrollada toda la categorización de los distintos tipos de datos, se procedió a su puesta en relación, intentando buscar sentidos convergentes y divergentes, de tal modo de finalmente regresar a la teoría y al contexto, resignificándolos.

El modelo de análisis expresado, puede ser representado con la siguiente figura:

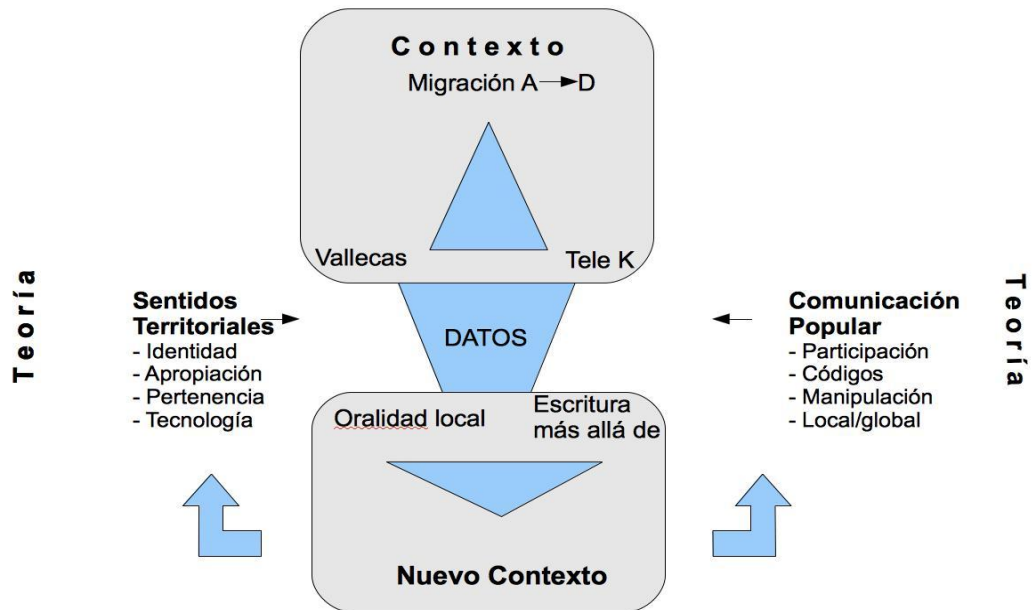


Fig. 5: Modelo de análisis

Como se observa, hay un contexto (triángulo isósceles superior), que considera tres elementos: el de la Migración de lo analógico a lo digital como metáfora de la globalización, Vallecas (Izquierda) y Tele K (derecha); dicho contexto nos permite acceder a ciertos datos, que en este caso se constituyen, desde Vallecas en elementos de la oralidad, y desde Tele K, en escritura en el libro de Visitas (que se ha denominado más allá de lo local). La teoría (de los sentidos territoriales por un lado y de la comunicación popular por el otro) y el contexto señalado es lo que nos permite interrogar los datos. Con esa interrogación se arriba a un nuevo contexto, el contexto de la comprensión que recursivamente permitirá al final, volver a la teoría y al contexto de origen, resignificándolos.

Una de las complejidades analíticas centrales, fue el trabajo con la oralidad. Particularmente, el proceso de análisis específico de las entrevistas, puede explicarse a través del siguiente itinerario secuencial que fue aplicado

0Capítulo IV: Metodología

como protocolo a cada una de ellas:

- Realización de la entrevista.
- Audicionado del registro de la entrevista.
- Selección intuitiva de segmentos relevantes a través de un programa de edición de audio.
- Generación de un archivo de audio específico con cada entrevista extractada.
- Transcripción de los extractos.
- Lectura de las transcripciones para la identificación párrafos asociados a las dimensiones de análisis y de otros segmentos que pudieran resultar relevantes.
- Reducción temática: se generó un archivo de análisis en una planilla de cálculo, pues este tipo de programas permite de manera muy sencilla el trabajo de agrupamiento de ideas a partir de la aplicación de filtro. A este archivo se transfirió todo el material seleccionado en el paso anterior.
- Trabajo de categorización. Finalmente se asignaron o crearon las categorías respectivas

La naturaleza de los datos de la oralidad y los datos de la escritura son distintos; aún cuando ello, a primera vista pudiera ser un problema, esta tensión se abordó, metodológicamente estableciendo criterios en común entre ambos. Dichos criterios, son las dimensiones de análisis y las categorías que de ellas emergieron. A partir de dicho proceso de análisis se logra una reducción de datos, que permita abordar los resultados y su interpretación de manera integrada.

Las categorías en las que se hizo énfasis, fue fundamentalmente en aquellas compartidas por ambas dimensiones. Estas son las siguientes

Local/global: Hace referencia a textos vinculado a las tensiones declaradas o subyacentes.

Apropiación: Hacer propio algo que en propiedad no lo es pero que se considera un derecho. Se trata de un momento a través del cual se conquista

0Capítulo IV: Metodología

aquello (material o inmaterial) que se buscaba.

Memoria: Se refiere a referencias del pasado, en relación a Tele K, a los demás medios de comunicación locales y/o a las dinámicas del territorio.

Identidad: Se refiere a la consideración colectiva de ciertos rasgos compartidos ya sea en la historia, en los deseos o en la lectura del mundo. La identidad sería consecuencia de un proceso de participación, apropiación y pertenencia.

Participación: Se asignaron bajo esta categoría los textos referidos a los procesos de implicación activa de la gente, de la comunidad, de manera individual o colectiva en algún procesos previo a la apropiación de algo o a su defensa una vez conseguida.

Pertenencia: Hace referencia al sentido profundo e íntimo de sentirse parte de algo.

Apropiación: Hacer propio algo que en propiedad no lo es pero que se considera un derecho. Se trata de un momento a través del cual se conquista aquello (material o inmaterial) que se buscaba.

Local/global: Hace referencia a textos vinculado a las tensiones declaradas o subyacentes.

El trabajo más artesanal del análisis implicó dos miradas. La primera de ella de carácter heurístico, fundamentalmente facilitó la familiarización discursiva. Una segunda aproximación fue más en detalle y se realizó generando diversas posibilidades combinatorias de filtros entre las categorías. De esa manera fue posible encontrar ciertos hilos discursivos que constituyen por una lado la materia prima y por otro las consecuencias del estudio y que se presentan en el capítulo consagrado a los resultados.

3.- Problemas y limitaciones del estudio

A continuación se exponen, a la luz del método y del proceso de investigación, los problemas y limitaciones del estudio.

A nivel del tipo de estudios:

Una de las limitaciones del estudio etnográfico es que su 'objeto' se va construyendo a medida que la investigación avanza, así uno de los problemas

0Capítulo IV: Metodología

centrales fue la determinación de qué datos efectivamente serían útiles y qué datos no. Como precaución del proceso, se optó por no hacer dicha discriminación sino hasta el momento de la redacción de los resultados. Esta decisión a su vez, tuvo la dificultad del manejo en el tamaño de los datos, cuestión que se explicita en las limitaciones a nivel de análisis.

Una segunda cuestión es que los resultados de una investigación etnográfica no son generalizables a otras poblaciones, sin embargo dichos resultados pueden constituirse en hipótesis de entrada al estudio de otras comunidades, y de ese modo avanzar en un proceso etnológico comparado.

A nivel de recolección de los datos:

Otra limitación lo constituyó el trabajo con las entrevistas y sus transcripciones. Por una parte el tiempo de los entrevistados era limitado, lo que obligaba a entrevistas precisas. Por otra parte, algunos elementos de la cultura organizacional, y la necesidad de aprovechar al máximo las condiciones de oportunidad que se nos daban, hizo que por ejemplo, en el caso de las entrevistas con el grupo de mujeres, no fuera posible el desarrollo de un taller moderado sino que fue más bien una conversación, donde en muchas ocasiones todas hablaban al mismo tiempo lo que dificultó luego las transcripciones.

Hubo un momento en que se pensó también en considerar emisiones de Tele K. Su proceso de registro igualmente revistió una serie de dificultades técnicas, pero dado que finalmente se optó por centrar la atención exclusivamente en los destinatarios, dichos datos no fueron utilizados.

A nivel de análisis:

Con más de 8 horas de grabación en más de 50 páginas de transcripciones, que implicaban cerca de 500 segmentos de textos categorizados, sumados a los cerca de 100 textos del libro de visitas, el trabajo con la planilla de análisis fue estratégico. Aún así hay un nivel de arbitrariedad en la construcción del hilo discursivo en la que evidentemente y por una cuestión de tiempo y tamaño del estudio, se tuvo que optar. En esa opción quedaron fuera muchas posibilidades de lectura de la realidad. Algunas de

0Capítulo IV: Metodología

ellas, se exponen en las conclusiones, a modo de prospectivas.

Otro asunto, en relación al análisis tiene que ver con el lenguaje utilizado en los datos. El uso habitual de modismos en la oralidad a veces generaba una dificultad de comprensión, lo que obligaba a pedir aclaraciones. Particularmente en el trabajo del material escrito hay que considerar que este trabajo no es un trabajo de pragmática del lenguaje, y por lo tanto muchos elementos discursivos del texto escrito no fueron considerados como relevantes, aún cuando para otro tipo de investigación sí que pudieran serlo. Por ejemplo la mezcla de mayúsculas y minúsculas, la utilización de ciertas letras para identificar posiciones ideológicas (Vallecas, ValleKas ó Valle del Kas) simplemente no se contemplaron.

A nivel personal:

Además de las evidentes limitaciones de la experiencia y el manejo metodológico, resulta relevante decir que la itinerancia del programa de estudios limitó el trabajo de campo, sin embargo también es cierto que dicho riesgo siempre fue conocido, incluso al momento de elegir un tema de investigación. En este sentido, hay que matizar los alcances del estudio de acuerdo a un trabajo de campo restringido.

La distancia con el profesor guía igualmente en algunos momentos resultó limitante, sin embargo dicha limitación se resolvió con reuniones periódicas vía Skype (software de comunicación on line) y con la generación de una carpeta compartida en dropbox (software para el trabajo colaborativo). Aún así, tal y como se comprenden los procesos sociales, dentro de los cuales la investigación es uno de ellos, la soledad, a la hora del análisis y la construcción de la reflexión, puede ser una limitante. Normalmente un trabajo de investigación requiere del diálogo con otros, en este caso, el diálogo analítico se abordó fundamentalmente con los datos, la teoría y el contexto.

Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)

*“La historia era increíble, en efecto,
pero se impuso a todos,
porque sustancialmente era cierta.”
Jorge Luis Borges: Emma Zunz*

El presente capítulo cobra la forma de un informe etnográfico. Por una parte presenta resultados, pero sobre todo los pone en relación, y a ellos con la teoría de referencia, movilizada sin embargo, por aportes que se consideraron claves para comprender el tejido material y simbólico del proceso de comunicación popular que encarna Tele K y que surgió a partir del trabajo de campo.

El modo en que se ha llevado hasta aquí la exposición del trabajo responde fundamentalmente al análisis de dos conceptos: Los sentidos territoriales y la comunicación popular. Esta división es meramente analítica y así debe entenderse: una estrategia operativa más que como un símil a la realidad de los sentidos. Los discursos, los sentidos, las representaciones simbólicas de los sujetos son un tejido imbricado y a ello se aspira hacia el final del informe etnográfico. Con todo, se ha dividido el informe en dos parte, constituyendo de manera una rendición de cuentas, respecto de los objetivos específicos formulados.

1.- Vallecas de barrio a ciudad: memoria, deterioro y convergencia

*“Como decía mi madre:
vivimos en jaulitas en alto,
aislados de todo el mundo.”
(Mujeres, 2011)*

Como se recordará, la primera sub pregunta que se proponía al inicio era la siguiente: *¿Qué signos de la tensión entre lo local y lo global se visibilizan en Vallecas?* Lo que sigue a continuación es una de las respuestas posibles a dicha cuestión.

La primera vez que, en el marco de esta investigación, se visitó Vallecas, el arribo fue en un tren de cercanías pues, como diría más tarde uno de los entrevistados *“estamos muy bien comunicados con el centro de Madrid, [...] coges el tren [de cercanías] aquí en la estación [...] Entrevías - Asamblea de Madrid y [llegas al centro] en 5 minutos” (Hombres, 2011)*; luego de comprar electrónicamente los boletos, en una máquina dispensadora dispuesta para ello, y atravesar la ciudad en tan sólo unos minutos, se llega a la estación mencionada; allí, bajo su gran cornisa, las personas entran y salen; en el parque que está justo en frente, entre niños que juegan y algunas personas que conversan se logra divisar una pequeña y antigua construcción, la parroquia San Carlos Borromeo, el lugar donde se realizaría la primera entrevista exploratoria de este trabajo.

Ver la parroquia, sentir su entorno inmediato de austeridad e incluso pobreza, que contrastaba con la grandilocuencia de la estación del tren de cercanías, escuchar el discurso político-pastoral del cura, de inmediato transportaron a este autor, en el tiempo y el espacio. Lo que había allí, era algo muy parecido a la iglesia latinoamericana de los años 70 y 80, era una expresión concreta de la teología de la liberación, en pleno corazón de Madrid.

El recuerdo de ese momento, la revisión de los registros, en fin, la investigación, develan que tras esta anécdota se introduce lo que se entenderá como el campo donde se manifiestan las tensiones que para este estudio

0Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)

interesa evidenciar, respecto de Vallecas, el territorio local, y la sociedad de la información: la tensión entre la memoria de los habitantes y las expresiones de transformación del barrio como lugar habitado.

Uno de los entrevistados dice que “*desde Vallecas siempre se mira primero [...] hacia afuera, hacia la ciudad*”(Wilfredo, 2011). Pareciera que tras estas palabras no se considerara a Vallecas como ciudad, aunque sin embargo lo es, su integración urbana a Madrid es completa y sus accesos son variados y eficientes. Desde luego, permanece en la memoria de los habitantes más antiguos, imágenes de cuando el asunto era a la inversa, cuando era la ciudad la que miraba al barrio.

...cuando yo pasaba en el tren [antes de vivir en Vallecas] y venía con una tía mía, [ella] decía: ¡fíjate hija qué pena como vive esta gente!. [lo decía] porque veía mujeres lavando y tendiendo [ropa]. Yo me recuerdo muy bien [...] de la iglesia y las cuerdas, habían muchas cuerdas, muchas.(Mujeres, 2011)

Llamaba la atención del madrileño la precariedad del sector. “*Vallecas tenía un nombre que al resto de Madrid asustaba. [...] La gente normal no venía a Vallecas.*”(Manuel, 2011). Esa imagen de barro, de desesperanza, quedaban también reflejadas en la producción cultural española “*...con películas como El Torete, como El Vaquilla, películas de [Carlos] Saura; películas españolas de los 70, donde el protagonista era el delincuente.*”²⁰ (Manuel, 2011)

Hay que recordar, como se menciona en el marco contextual de esta investigación, que la conformación del barrio, en términos de desarrollo demográfico, fue principalmente una consecuencia de la inmigración interna española, durante los inicios de la segunda mitad del Siglo XX, sobre todo a partir de la instalación, muchas veces clandestinamente, de pequeñas casas de autoconstrucción que en España se denominan Chabolas. Este proceso de

²⁰ Una hipótesis de esto pudiera ser que la idea del delincuente como protagonista en la producción cultural española, en realidad tiene sus bases en la literatura picaresca del siglo de oro español, entre los siglos XVI y XVII. Una cuestión que pudiera discutirse, es el vínculo históricamente, dentro de esta tradición se establece entre pobreza y delito. Pudiera ser esto una antigua estrategia por instituir un imaginario relacional entre el sujeto subalterno y miedo.

0Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)

constitución barrial y sus consecuencias políticas, sociales y culturales, se encuentra muy desarrollado en (Lorenzi, 2007) por tanto aquí sólo se insiste en aquellos aspectos que permiten construir la relación tensional entre el barrio y lo global.

Retomando el asunto, aquella precariedad que se ha mencionado, sembraba también el asociativismo y la cultura de la participación²¹

La clandestinidad compartida desarrolló entre los vecinos una complicidad que con los años -junto a la labor encubierta de los partidos políticos de izquierdas que habían sido abolidos por la dictadura- se convertiría en la base del tejido asociativo que caracteriza a este barrio de Madrid. (Sáez Baeza, 2008)

Probablemente la primera fase de la integración de Vallecas a Madrid, no tenga nada que ver con las tensiones que localmente produce la Sociedad de la Información, pero es posible que allí esté su germen. En efecto, cómo se plantea en el marco contextual de este trabajo, la transformación urbana se inició durante el franquismo.

...en aquella época, en los cincuenta, era todo un escampado, [...] habían dos calles [...] que estaban medio asfaltadas. Yo no he llegado a conocerlas, y si me acuerdo es muy, por decirlo así, muy pasajero. Y bueno luego ya vino la remodelación de los barrios. (Mujeres, 2011)

Una de las acciones de remodelación fue de auto construcción, en este caso legal. El Estado proporcionaba los terrenos y los materiales, que luego se pagaban en créditos hipotecarios, y la mano de obra la disponían los futuros habitantes. En Entrevías aún existen las “casas domingueras”

se llaman así porque los 24 vecinos que habían, tenían que venir los domingos [a trabajar en su construcción]. [Se decían entre ellos:] '¿pues tu de qué entiendes?,

21 Se regresará sobre el concepto de participación, en este mismo capítulo, acápite 2.b: Participación Apropriación y pertenencia.

0Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)

yo entiendo de soldar. Pues bueno, vas a soldar.' Y [así] entre todos los vecinos se fueron haciendo las casas.(Hombres, 2011)

A este tipo de experiencias compartidas, se refiere la idea de que Vallecas “es un barrio que es de la gente, porque la gente lo ha construido” (Mujeres, 2011)

...todo el barrio era horizontal, [en cuanto a su arquitectura] y los problemas [también lo eran], [pues] nos conocíamos todos. [Cuando] “...comienza a verticalizarse [el barrio, con la construcción de edificios de altura], empezó [también] a aislarse la problemática [de la gente]. El vecino que tenía problemas de trabajo ya no quería saber nada del [vecino del] primero o del último [piso]”.(Mujeres, 2011)

Es interesante esta metáfora, de hecho fue referida en más de una ocasión y por distintos entrevistados. No fue posible sin embargo rastrear su origen aunque pudiera ser consecuencia de alguna acción formativa, discutida en grupos, en fin. Más allá de su origen el asunto es que ilumina de manera elocuente la relación de transformación, de colisión incluso de racionalidades implicadas en la arquitectura instituida y la vida social del barrio.

A la pérdida del barrio horizontal, de la proximidad con el vecino, al contacto íntimo entre iguales, se suma luego la creciente y constante densificación poblacional

...antes a lo mejor nos veíamos más y nos conocíamos; pero ahora yo voy en el autobus y a lo mejor conozco a una o a dos personas [luego] miro al resto y [...] no tengo idea de quienes son”(Hombres, 2011)

Sería injusto sostener que las pérdidas a las que se hacen alusión en las diferentes citas, constituyen y se producen, únicamente como signos de la globalización. En efecto, Esperanza Molina, antropóloga que desarrolló un trabajo de campo de más de 10 años en 'el pozo del tío Reimundo', entre los años 60 y 70, señala

0Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)

Precisamente una de las cosas donde más se nota el cambio efectuado en la vida de la comunidad es en que esta relación constante se ha perdido. En el barrio nuevo, ya no es frecuente que se entre y se salga de las casas libremente, entre otras cosas porque las puertas están cerradas y hay que llamar y porque cada uno está más ocupado, porque el matrimonio trabaja, los hijos estudian y trabajan y llegan tarde vienen cansados y no tienen ganas de salir por ahí. (Molina, 1984)

Lo que sí se puede decir, es que esa sensación de pérdida de proximidad aparentemente ha sido una consecuencia de la historia de Vallecas, que en contextos de globalización no hace más que agudizarse.

Con el tiempo esa tendencia, la del crecimiento del sector, su densificación poblacional y la pérdida de espacios ha ido en aumento,

hay mucha densidad demográfica [además los límites han crecido, ahora Vallecas] coge [...] desde el Puente hasta más arriba del [estadio del Rayo], [desde] el alto arenal hasta [...] el Pueblo Vallecas. Luego, por este lado, [hasta] Entrevías y [...] no sé si entrará también la parte nueva, [...] el ensanche de Vallecas, eso no sé si será Vallecas también, [...] porque allí están haciendo una población tremenda. [Antes] no había [...] más que solares y ahora está creciendo muchísimo por ahí, porque las ciudades crecen por donde tienen espacio. Se está haciendo de otra forma, se está haciendo con unas calles mejor estructuradas, más anchas. No sé si será Vallecas también. (Manuel, 2011)

Pareciera que con el crecimiento urbano también aumenta la incertidumbre respecto del espacio que Vallecas ocupa; la utilización, en las palabras de Manuel, de recurrentes pronombres impersonales, habla igualmente de la incertidumbre en la toma de decisiones. Alguien decide por Vallecas y eso antes no era así.

La ocasión histórica que tuvieron los inmigrantes [internos] de manejar su propio ambiente (construirse las casitas), de reivindicarlo y de re diseñarlo a través

0Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)

de la articulación vecinal, condicionó una relación más intensa con el entorno. De este modo, la emergencia de iconos y posicionamientos identitarios de barrio tuvieron mayor acogida y sentido para ellos y también para sus hijos.(Lorenzi, 2007)

La modificación del paisaje de las ciudades es una cuestión generalizada que a veces incluso se transforman en deterioro;

...en las últimas décadas, en todo el mundo, este marco público de las ciudades, el espacio entre edificio y edificio, se ha visto seriamente dañado y erosionado. Este proceso ha acentuado la polarización de la sociedad y aumentado la pobreza y la alienación [...] Las ciudades han crecido y han cambiado hasta convertirse en estructuras tan complejas y tan poco manejables que se hace difícil recordar que su existencia se justifica para satisfacer, ante todo, las necesidades humanas y sociales de las comunidades; de hecho, suelen fallar en este punto.(Rogers & Gumuchdjan, 2000)

Como se dijo, no interesa elaborar una exhaustiva historia de la evolución urbana de Vallecas, sino que evidenciar sus tensiones con lo global, se puede señalar que cuando Madrid anexa a Vallecas en el plan urbano, se da una suerte de convergencia obligada que escapa sólo a lo material. La memoria de los habitantes deja sólo de ser Vallecas, porque

la sociedad constituye cada vez su orden simbólico, en un sentido totalmente otro del que el individuo puede hacer. Pero esta constitución no es “libre”. Debe también tomar su materia en “lo que ya se encuentra ahí”. (Castoriadis, 2007)

Por ejemplo, el que “*la Asamblea de Madrid, que es donde están los políticos [se haya instalado] en Vallecas*”(Manuel, 2011) tiene una sentido

se apostó consciente y firmemente, al optar por este distrito de Madrid como lugar para ubicar la sede parlamentaria, por apoyar el re-equilibrio en el mapa

0Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)

institucional de la ciudad. La Asamblea se trasladaba al Sur, y ello suponía más que esa mera realidad: era y sigue siendo un símbolo.(Asamblea de Madrid, 2006)

No se aclara, sin embargo símbolo de qué, pero si se aclara que fue una decisión por prolongar la condición institucional de la ciudad.

Las instituciones no se reducen a lo simbólico, pero no pueden existir más que en lo simbólico, son imposibles fuera de un simbólico en segundo grado y constituyen cada una su red simbólica.(Castoriadis, 2007)

Se podría especular, a la luz de Grinor Rojo la red simbólica a la que responde la instalación de la Asamblea de Madrid, en Vallecas,

El incremento meteórico que [...] experimentaron la infraestructura y los medios de transportes en las décadas que siguieron a la segunda guerra mundial y el desarrollo paralelo de las comunicaciones durante ese mismo lapso, a través del ingreso en el panorama científico-técnico de la tecnología satelital y la internet, serían, según se arguye a menudo, los factores decisivos, si es que no los únicos, que determinan las características particulares que el 'vaciamiento' que dice Giddens adopta en la actual coyuntura. Los grandes beneficiados, a cuyo avance majestuoso se les despeja de este modo el camino, son el capitalismo y la democracia. (Rojo, 2006)

Si Vallecas constituía, en el imaginario democrático recién instalado en España luego de la dictadura franquista, toda una herencia de solidaridad, de participación, de lucha, que incluso habría de ser la pionera en la generación del movimiento vecinal madrileño (Lorenzi, 2007), entonces es plausible la idea de que el símbolo al que se hace mención como argumento de instalación del edificio asambleario justo allí, sea precisamente un símbolo de reconocimiento. Pero el problema y la tensión que se produce con dicho símbolo es que, al menos para Manuel, el símbolo es otro: *por eso [por la instalación de la sede de la Asamblea de Madrid en Vallecas] han desmantelado el barrio”(Manuel, 2011)* Surge entonces una segunda posibilidad, que el símbolo sea más que de

0Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)

reconocimiento, de control.

Los cambios urbanos de Vallecas, en algunos casos son bien recibidos pues,

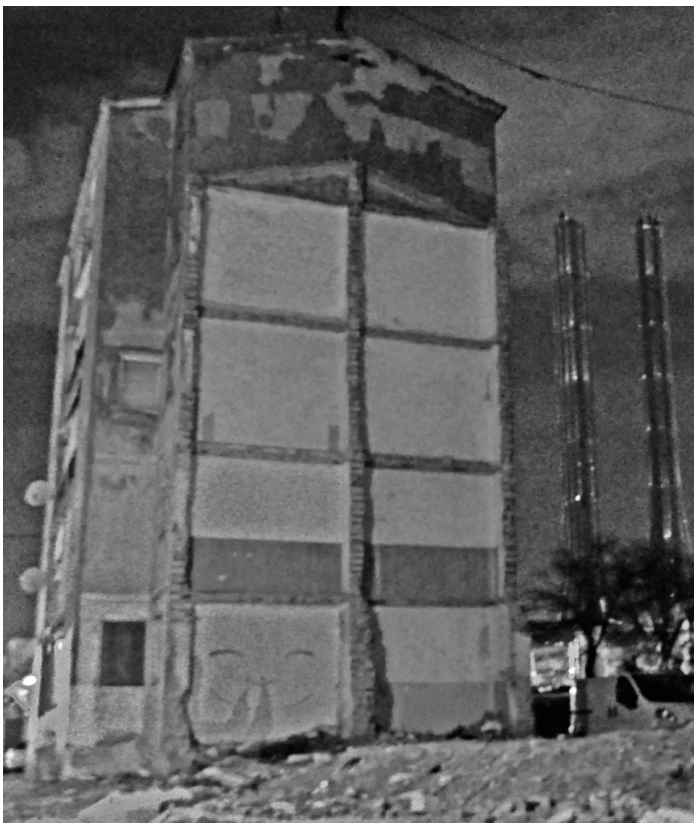
Donde hace 20, 25 años y un poco más, habían barrios de chabolas, de chapa y cartón, hay hoy edificaciones [...] y así mismo, hay zonas más arborizadas, hay parques más cuidados.(Wilfredo, 2011)

En este reconocimiento al desarrollo urbano, hay también un reconocimiento a la inversión pública, a la preocupación que la economía le ha dado al barrio. Pero por otro lado,

...los territorios interiores considerados en diferentes escalas [...] siguen en plena vigencia, con sus lógicas diferenciadas y específicas, bajo el manto de la globalización, aunque debe reconocerse que se encuentran sobredeterminados por ésta y, consecuentemente, han sido profundamente transformados en la modernidad (Giménez, 1999)

Hay un reconocimiento a la mejora en la calidad de vida, si por calidad de vida se entiende sólo la infraestructura, pero hay también una memoria nostálgica, cuya presencia hacen sospechar que no sólo se trata de infraestructura el asunto. Dicha memoria sigue ahí, en pleno proceso de transformación,

intentando resistir.



...Yo hecho muchísimo de menos aquel barrio, porque entonces sí que éramos todos una familia, celebrábamos las Noches Buenas juntos, salíamos a tomar el sol [en las terrazas de las casas], sabíamos todo de todos.(Mujeres, 2011)

Otro asunto que

0Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)

va en la dirección tensional citadina, su desarrollo urbano y la memoria, se puede encontrar en la siguiente situación: caminando específicamente por 'calle de la imagen', una arteria que comunica la Avenida de la Albufera con Avenida de Entrevías, en el corazón del distrito de Puente Vallecas, se pueden observar cinco enormes chimeneas. Estructuras nuevas, gigantes, plateadas. *“Justamente un poquito más acá estaba mi casa”*, dice Manuel. En efecto, lo que era su hogar, hoy son sólo edificios abandonados, que aún lucen, patéticos, antenas parabólicas para coger la

señal 'triple pack' que ya nadie más recibirá. Pronto serán demolidos. (Quintana, 2011)²²

Pocas personas saben exactamente qué son esas chimeneas o para qué sirven. De hecho, *“los carteles donde [normalmente se escribe] Plan E2000E del Gobierno [y que definen lo que se construirá, los montos en dinero y los plazos] pues, lo ponía en inglés.”*(Manuel, 2011) La inquietud se instaló en el barrio e incluso se hicieron protestas, para impedir las obras. Aparentemente se trata de un central térmica o 'bio-energética' aclara Manuel, todo, en medio del barrio.

...nos dijeron [las autoridades] que iban a esperar [para ver] el impacto medio ambiental, [nos dijeron además que] no solamente servían [...] para dar calor y calefacción a todas las casas que después hicieran allí, [sino que además] también iban [...] a vender electricidad. [...] Decían que estaban paralizadas [las obras] hasta que se viera el impacto medio ambiental, pero ahí siguen, construyéndolas [...] ahí no hay nadie que haya parado. Dentro de muy poco, empezará aquello a echar humo y nos va afectar seguramente al barrio entero.(Manuel, 2011)

Las torres aquellas están aún en proceso de construcción, mientras los edificios contiguos, aunque vacíos, permanece a la espera de su desaparición. Curiosa paradoja, pero no es nueva. Es un *“tiempo similar al que Antonio*

22 La fotografía original puede verse en CD adjunto a este documento.

0Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)

Gramsci llamó 'Crisis Orgánica', donde lo viejo muere, pero lo nuevo no termina de nacer" (Huergo, 2010)

Es verdad que Gramsci se refería a la necesidad de cambios en la hegemonía por parte de los intelectuales orgánicos de izquierda. Una especie de momento en que la correlación de fuerzas del 'proletariado' le arrebatara a la clase dominante ciertas cuotas de poder a través de las cuales sería posible la construcción del proceso revolucionario. (Gramsci, 1991) Pero claro, estas torres y ese viejo edificio no nos hablan necesariamente de dichas transformaciones sociales. Son, de alguna manera signo de que

...lo que constituye la propia originalidad de la era planetaria en el siglo XX [o a partir de él], la constitución de un espacio-tiempo planetario complejo en donde todas las sociedades tomadas en un mismo tiempo, viven tiempos distintos: tiempo arcaico, tiempo rural, tiempo industrial, tiempo posindustrial. (Morin & Kern, 1993)

El territorio como tiempo, es una cuestión a la que brevemente se había aproximado en el marco teórico (Ther, 2006). Y es que pareciera que las palabras emotivas de Manuel al recordar su casa, y la desesperanza con la que narra el destino de lo que ese pedazo de territorio vallecano está viviendo, pudieran conducir a la idea de vivir en la memoria, pues un territorio

puede ser considerado como zona de refugio, como medio de subsistencia, como fuente de recursos, como área geopolíticamente estratégica, como circunscripción político-administrativa, etc.[...]; pero también como objeto de apego afectivo, como tierra natal, como lugar de inscripción de un pasado histórico y de una memoria colectiva y, en fin, como "geosímbolo". (Giménez, 1999)

La memoria nostálgica del geosímbolo, pareciera que sólo genera un camino limpio y sin aspavientos a la irrupción tiempo global; tal vez en eso radica precisamente la oportunidad de entender dicha imagen como símbolo cultural de tensión: se puede recordar el concepto de crisis orgánica, pero claro

0Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)

es indudable que no sólo hay una cuestión de temporalidad lineal en juego; hay también una re elaboración del tiempo propio activada, desde el tiempo local

[...]una noticia muy importante va a salir en cualquier medio de comunicación, las noticias menos importantes salen en esos tipos de medios [como Tele K]. Pero claro son noticias que que aunque sean menos importantes te tocan más de cerca y por eso a lo mejor también se [les] da más importancia que lo que está pasando en Egipto o en Libia [...]que hagan esas torres ahí [...] encima de la casa donde yo viví, pues me llama mucho la atención y esas noticias sobre todo las he visto en [...] medios de Vallecas. Yo no he visto esa información [...] en un medio de comunicación estatal por ejemplo. (Manuel, 2011)

La globalización llegó a Vallecas, agresiva y para quedarse, si será testigo del deterioro de la memoria o no, pareciera que eso dependerá de los actores locales.

Sólo para finalizar este acápite resta aún observar de qué modo, se activan desde lo local, las fuerzas de encuentro con esa otra racionalidad, la global:

A mi juicio creo que [Tele K] es un medio de comunicación muy ubicado en un entorno concreto, [el territorio] local. [El canal] es conocedor de ese entorno concreto [e] intenta ir de lo local a lo global [...] Casi siempre lo que nos pasa es que todas las noticias que tenemos son globales y sin embargo, muchas veces no tenemos la idea de la repercusión que tienen [en] lo local no?. Y aquí es como un poco invertir el término: [se pone el énfasis] en cosas y situaciones, información que [ocurre] y trascienden en el barrio, pero que tiene que ver mucho con lo que está pasando a nivel global. Entonces establecer como esa comunicación, ese enlace, entre lo local, lo cotidiano con lo global y ese análisis, a mí me parece que es una cosa que diferencia a lo mejor a los medios de comunicación más de barrios, más populares, que a los grandes medios de comunicación.(Mercedes, 2011)

0Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)

Puede ser que precisamente tras las palabras de Mercedes se encuentre una clave para afrontar el tiempo global. Parece decir ella, no se trata de sólo esperar una globalización que llega y se impone desde arriba, se trata de encararla y resignificarla desde el espacio local. En eso radica la condición de convergencia.

A convergência não depende de qualquer mecanismo de distribuição específico. Em vez disso, a convergência representa uma mudança de paradigma -um deslocamento de conteúdo de mídia específico em direção a um conteúdo que flui por vários canais, em direção a uma elevada interdependência de sistemas de comunicação, em direção a múltiplos modos de acesso a conteúdo de mídia e em direção a relações cada vez mais complexas entre a mídia corporativa, de cima para baixo, e a cultura participativa, de baixo para cima.(Jenkins, 2008)

Esa puede ser la esperanza de las comunidades locales desprovistas de resguardo frente a la (re) aparición de la modernidad en 'traje tecno'. No aislamiento, no sumisión obediente, sino que participación convergente hacia la construcción de esa orgánica de la que habló Gramsci pues,

Todo ello debe llevarnos a romper con la idea de que, en adelante, debemos alinear todas las sociedades en el tiempo más rápido, el tiempo cronometrado, el tiempo occidental. Eso debe llevarnos, más bien, a vivir la complementariedad de los distintos tiempos, a conocer la invasión del tiempo cronometrado, a desacelerar el tiempo occidental.(Morin & Kern, 1993)

El tiempo del edificio derruido y de las torres brillantes que llegan es un paisaje también momentáneo, claro está. Hay un desplazamiento en curso, veloz además. Un día, no muy lejano, el viejo edificio ya no estará más, y con él habrán de mudarse nuevamente, también algunas viejas prácticas. Pasará el tiempo, mucho seguramente, pero llegará el día en que las torres dejarán lugar a 'un algo' que está todavía por ser concebido, por ser imaginado.

0Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)

La cuestión sigue siendo de qué modo los vallecanos, pueden lograr negociar sentidos, en dicho proceso.

Algunas de las conclusiones que pueden desprenderse, interpretativamente de lo dicho hasta aquí, y a modo de síntesis, es que si se entiende la ciudad, el barrio, como campo de tensión entre la racionalidad local y la global, entonces es posible primero comprender que dichas tensiones no son nuevas, sino que se han venido tejiendo a lo largo de la historia (vallecana e institucional) y que simplemente hoy se encuentran en un estado de agudización. Un segundo elemento es el rol discutible que la institución global cumple a nivel local; de hecho el ejemplo de la Asamblea de Madrid es elocuente, por una lado (el institucional) hay un mensaje aparentemente de reconocimiento, de valoración del espacio local, pero por otro (el local), dicho mensaje puede también ser leído como una agresión o al menos como signo de amenaza. Finalmente, una tercera cuestión son las disposiciones que a nivel local se comienzan a perfilar, en cuanto a la manera en que Vallecas converge en la Sociedad de la Información; una posibilidad es la comprensión de la convergencia con lo global desde una memoria nostálgica que aún cuando reviste de afectividad y densidad a la identidad local, también es cierto que genera una suerte de inmovilismo complaciente que pudiera atentar contra dicha identidad: las chimeneas de aquella central, finalmente se han construido y los edificios de la memoria ¿desaparecerán?; la otra posibilidad es la inversa, resignificar la Sociedad de la Información y asumir un rol más proactivo, en definitiva, más adecuado a la propia historia del territorio.

Una de las apuestas que ha hecho Vallecas, para aportar con fuerza en el mantenimiento y el desarrollo de su propia identidad, ha sido la labor asociativa. Dentro de sus diferentes estrategias, ha utilizado con astucia y coraje, las herramientas que proporcionan los medios de comunicación. En los últimos 18 años, Tele K ha sido líder en dicho proceso. Resta entonces entrar de lleno en el abordaje del segundo objetivo específico de esta investigación y con ello concluir la etnografía.

0Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)

2.- Los juegos de sentidos

Sólo para recordar, en este apartado de la tesis, se están exponiendo y discutiendo los resultados de la etnografía. Ya se ha planteado en el punto anterior una aproximación interpretativa de las tensiones que produce el encuentro / desencuentro de lo local y lo global. Pero no todo es recelo en dicha relación. Tele K, es un medio que profita de las bondades de la Sociedad de la Información. Usa internet de manera activa, tiene señal on line, varios de sus programas tienen cuenta en redes sociales y en repositorios audiovisuales, accesibles por todo el mundo conectado a internet.

Hay que abordar, sin más tardanza, aquello que se ha venido hilando desde la primera página de esta documento: en el contexto de la Sociedad de la Información, ¿Qué sentidos territoriales, respecto del trabajo de Tele K, entran en juego, según la mirada de sus destinatarios? Hay que recordar igualmente que dicho concepto se trabaja a partir de una serie de aportaciones teóricas que se sintetizan en el concepto de Gilberto Giménez referido en el marco teórico.

a) Una cuestión de tiempo y zapping

*“Que te lo estoy diciendo:
Tele K en internet, y ahora
en el 30 de la TDT”.
(Spot publicitario de Tele KI)*

El 18 de marzo del 2010, faltando poco más de un mes para el apagón analógico español, apareció una intervención en el libro de visitas de Tele K. Lo firma un usuario denominado 'hola holita'

Hola a todos. Me sorprendió pillar [encontrar] la emisión en el oeste de Madrid y ciertamente me sorprende lo esperpéntico de la misma. Estáis fuera de este mundo....os creáis una fantasía perseguidora y la ejecutáis. Nunca ha habido tanta libertad y si no fuera por los [socialistas] y [progresistas] de turno, la economía daría trabajo y no parados [desempleados].

0Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)

Afortunadamente os apoyan los fieles los demás sólo "alucinamos" con vuestros programas. y ... nos confirmamos en nuestros postulados ideológicos. Ja,Ja,Ja,Ja.....dais pena (Tele K, 2011a)

A primera vista es evidente que el alcance territorial de las emisiones de Tele K ha quedado superado, como lo señalara (Sáez Baeza, 2008), pero en este caso esa superación, y la sorpresa de 'hola holitas', se refieren a 'pillar' la emisión, es decir a sintonizarla, probablemente por casualidad, en la TDT, de ahí su sorpresa. Si el planteamiento de Castoriadis, aquel que establece que "todo simbolismo se edifica sobre las ruinas de los edificios simbólicos precedentes" (Castoriadis, 2007), se puede suponer que la casualidad que sorprende a 'hola holitas' es heredera de la práctica televisiva del zapping, de la búsqueda permanente y a veces compulsiva de la novedad en la pantalla. El zapping de 'hola holitas' contiene un triple sentido simbólico: primero la aparición misma de Tele K en la TDT, se constituiría en el primer y segundo nivel. Por una parte, símbolo de pertenencia para el canal: tras la épica tecnopolítica de Tele K por conquistar, por apropiarse de un espacio allí, hoy se puede decir que pertenece, o que al menos participa, de su oferta; y por otra, en tanto símbolo de pluralidad de la TDT: en la TDT caben todos los pensamientos.²³

Como no todas las sorpresas son gratas, un tercer nivel simbólico refiere a la molestia de 'hola holitas'; el desafío, la provocación que puede implicar para él y para quienes comparten su mirada del mundo, de la sociedad, de la política, encontrarse de frente y sin previo aviso, con los que habitan al otro lado de la trinchera, no es algo que pueda resolverse sólo con cambiar de canal, no; 'hola holitas' se dio la molestia de buscar en internet la página del 'enemigo' entrar a su libro de visitas, y responder a aquello que

23 Esta última idea respecto de la relación entre apropiación, pertenencia y participación, aún cuando ya se señalara que se abordaría más adelante, se hace necesario nuevamente su postergación. El lector tendrá que disponerse de paciencia, pero efectivamente es justo dicha problemática la que, cómo se verá, permite la hilación global de la investigación, y por tanto no llega aún el momento de tratarla.

0Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)

consideró una agresión. La batalla por los sentidos, se había desplazado del campo de la historia, a la TDT, aún antes del apagón analógico.

La respuesta no se hace esperar, cinco días después, otro usuario denominado 'San Telmo' declara

Sigue alucinado, que vas a tener mucho tiempo para ello. A los de Tele K les gusta provocar a estos giles.(Tele K, 2011a)

La alucinación de 'hola holitas', no es más que un momento en un continuo temporal; 'Sant Telmo' pareciera decir 'acostúmbrate', ¿a qué? A la provocación que Tele K realiza a quienes, como 'hola holitas', los 'giles', representan al enemigo. El uso del tiempo verbal presente en la última afirmación '*les gusta provocar...*', connota un conocimiento en el tiempo; 'San Telmo' tiene la convicción de que es habitual en Tele K dicha provocación, así como es hoy, lo ha sido ayer, y lo será mañana. Probablemente 'San Telmo' sea igualmente parte de los enemigos de 'hola holitas', sino ¿cómo se explicaría ese conocimiento en el tiempo?.

l'histoire n'a pas plus de sens ou n'est pas plus sens que le champ gravitationnelle ne pèse 14 kilos. C'est dans le champ gravitationnel que quelque chose peut peser 14 kilos. De même, l'histoire est le champ dans et par lequel le sens émerge, est créé par les humains. Et il est absurde, linguistiquement absurde d'essayer de trouver un sens au champ dans et par lequel émerge le sens. (Castoriadis, 2006)

No es que 'San Telmo' sugiera un sentido para la historia. La historia, específicamente en su concepción cultural, es el campo donde se da la batalla por los sentidos. La TDT, como institución emergente, no es más que la continuidad de la institución televisiva, del zapping instituido, y por eso es que, el que dicha batalla ahora encuentre un suelo fértil allí, no debiera sorprender.

Tres días después, otro usuario, esta vez llamado 'yomismo' agrega

0Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)

...tu sigue viendo 'intereconomía', que es lo tuyo, allí te enseñarán bien lo que es la vida y lo que está pasando "según ellos claro". No hay mas ciego que el que no quiere ver. (Tele K, 2011a)

Ahora no hay que suponer nada. 'Yomismo' toma partido, como lo hizo 'hola holitas'. La ambigüedad de 'San Telmo' queda reducida a la anécdota y se hace efectiva la idea de la contienda.

...creo que no [habrá] ningún tipo de amenaza más, para poder cerrar Tele K. Es cierto que hace tres o cuatro años la administración central en este caso la Comunidad de Madrid, [con] nuestra señora Presidenta Esperanza Aguirre [lo intentó] pues efectivamente ese tipo programación [...], no le puede gustar mucho a ella pero a nosotros sí, que quieres que te diga. Pues como vivimos en una democracia se tendrá que aguantar y se tendrá que fastidiar, a mí no me gusta ver intereconomía, [y entonces] pues no la veo.(Felix, 2011)

Curiosamente “Tele K [...] podrá ser sintonizada entre las cadenas Intereconomía y Libertad Digital”(Madridiario, 2010)ambos canales representantes de la derecha política española. Paradojas de la vida. Tele K con su inclusión, le otorga cierta legitimidad discursiva al nuevo modelo instituido, y lo saben bien, basta leer la declaración pública que Tele K ha publicado en sitio web, para corroborar la consciencia que hay en de ello se adelanta en todo caso, el párrafo más evidente.²⁴

desde la constitución por Esperanza Aguirre de una TDT al servicio de sus intereses políticos, mediante una adjudicación ilegal a la que casi en solitario opusimos una fuerte resistencia, hemos sentido la obligación moral de ser el contrapeso de izquierdas, aportando pluralidad a un ecosistema comunicacional profundamente conservador y reaccionario.(Tele K, 2011b)

24 La declaración completa de Tele K, puede consultarse en el anexo 1.a. De este documento.

0Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)

A partir de los párrafos precedentes, se ha querido evidenciar que uno de los sentidos que residen en la inclusión de Tele K en la TDT, opera en una doble lectura, por una parte se activa, en un territorio 'desterritorializado', la internet, un sentido de actualización de viejas tensiones. El libro de visitas de Tele K, a partir de su inclusión en la TDT, es uno de los campos donde se comienza a actualizar, a revitalizar un conflicto, una tensión que ha estado allí, latente, o dándose en otros campos.

Por otra parte, la inclusión de Tele K en la TDT, le proporciona, claro está, a este canal un sentido de triunfo, de apropiación que sin embargo, y dado el contexto de vulnerabilidad explicado en el marco contextual obligan tanto a Tele K, como a la comunidad local que lo sostiene, un proceso de defensa en su condición de canal digital legítimo.

Esa defensa se constituye en un proceso de participación que se imbrica en una dialéctica de relaciones que consideran además, la apropiación y la pertenencia. Tema que se aborda en el siguiente acápite.

b) Participación, apropiación y pertenencia

*“...habrá que seguir peleando hijo!
Qué se le va hacer.
No queda otra.”
(Mercedes, 2011)*

Cuando Paulo Freire establece en su pedagogía del oprimido que “*hay una vocación ontológica e histórica en el ser humano por Ser Más*”(Freire, 1972), lo que está planteando es que el ser humano, a lo largo de su historia, se mueve en función de transformar su condición de vida en la opresión. La dirección que deben seguir dichas transformaciones es de alguna manera valorada positivamente con la partícula 'más'. Es decir habría una especie de sumatoria en la condición humana. Más o mejor, se contradeciría en este punto con 'menos y peores'. Aún así es necesario indicar que dichas condiciones pueden ser leídas de manera distinta, dependiendo del lente a través del cual se filtre la realidad. Un ejemplo:

En el libro de visitas, el año 2007, se dio el siguiente diálogo:

Alvaro: Vaya estupidez de página, madre mía. En Vallecas, por otro lado, solo hay analfabetos. Qué pena de gentuza. Yo soy snob y, la verdad, me da vergüenza hasta insultaros.

Ely: a la payasa que dice que los vallekanos somos analfabetos: mira bonita tengo 29 años soy vallekana y !!abogada!! y a las tontitas como tu me las almuerzo todos los días. Un saludo pa tolos vallekanos [para todos los vallekanos]. !!valle del kas!! (Tele K, 2011a)

Mientras Alvaro valora negativamente el territorio de Vallecas, indicando que ser analfabetos es de alguna manera 'ser menos' que él, que a su vez se define como 'snob', está sosteniendo que su SER MAS va en la dirección del snobismo. En tanto Ely, no sólo sale a la defensa de los habitantes de Vallecas, sino que proporciona un SER MAS, que incluso es SER MAS que snob, ella es abogada.

0Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)

Retomando el asunto, la condición de SER MAS, tiene que ver con aquello que le permite al sujeto avanzar en la dirección que ha determinado como positiva. Si ese es un problema mayor, aún más lo será el camino para lograrlo.

Tele K, antes del cambio digital, pues hubo una presión muy grande por parte de los vallecanos porque no querían darle una licencia para la TDT, con lo cual cuando se acabase el analógico pues se terminaría Tele K. Esperanza Aguirre [presidenta de la Comunidad Autónoma de Madrid, institución encargada de otorgar las licencias] no estaba para nada de acuerdo con [otorgar la licencia]. Al final pues por presión [de los vallecanos] no pudieron...no pudieron cerrar Tele K. Después de la propaganda que hicieron ellos, [con el slogan] 'Vallecas no se corta', pues la gente se movilizó y pensaron que eran menos lastimoso dejarlo que cortarlo. Al final ahora se puede ver por la TDT.(Manuel, 2011)

Siguiendo la formula de avance implicada en la condición de SER MAS, en este caso el sujeto Tele K, necesita SER MAS, es decir lograr una licencia y poder operar desde la TDT. Aunque, para sincerar las cosas, lo que necesitaba era solamente la licencia para seguir al aire, pues de no tenerla no tendría frecuencia radio eléctrica para emitir de manera legal. El asunto es que dicha licencia se logra a través primero de la activación de una campaña de sensibilización local, a través del slogan referido por Manuel, y luego por la presión de la gente. Sin slogan ¿habría presión? ¿sin presión habría TDT para Tele K?. La hipótesis más o menos plausible es que no. Que sólo con la participación, primero de Tele K y luego de 'los vallecanos' se logra la Apropiación de la TDT.

En este caso la participación, está en relación con la idea de ser parte, de hacerse parte o hacer que otros se hagan parte, en un proyecto por SER MAS, y esto no quiere decir que todos deban hacerlo del mismo modo.

En una experiencia de radio comunitaria, estudiada y descrita por Guillermo Williamson se señala que en la vida de los medios de comunicación

0Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)

locales,

La participación comunitaria es fundamental para [...] que contribuyan al desarrollo local, sin embargo, ella no puede ser considerada de modo semejante a otras formas o instancias de participación. Las características técnicas y propias del medio obligan a veces a un proceso de producción y difusión de discursos con algún grado de diferenciación temporal y de edición del discurso que sale al aire, lo que obliga a procesamientos técnicos que implican cierta “limpieza” del material original. La participación entonces no se concibe necesariamente por la presencia ante el micrófono de la radio sino en el modo en que se determina la orientación de la radio, la parrilla programática, las decisiones ante las opciones contradictorias que se presentan con la información. Hay cuestiones propias de las organizaciones que determinan cierta asignación de funciones a sus miembros y requerimientos de ciertas competencias comunicacionales necesarias (dicción y voz de locutor, por ejemplo). El modo en que se auto-gestiona o gestiona participativamente el medio, responde a sus condiciones sociales y técnicas. (Williamson, 2009)

Este aspecto es interesante de observar, en la medida que impacta no sólo en el concepto mismo de participación, sino que además le devuelve al propio medio una función educativa. Si se promueve la participación, entonces ella no puede darse sin formación y diálogo. Las experiencias de comunicación popular tienen de alguna manera “...un discurso más o menos crítico y alternativo pero siempre construido desde la voz de las personas que viven, conviven o coexisten en una misma comunidad territorial” (Williamson, 2009)

Luego, la apropiación dice relación con dos cosas, primero con la idea de apropiarse, de hacer propio algo que no lo es, pero también con la idea de que ese algo que se apropia, resulte apropiado, en su sentido de pertinente para la consecución del SER MAS.

Respecto de la idea de apropiación, y aún cuando no se utilice el

0Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)

mismo concepto, es posible observar en un ejemplo descrito por Pucheu y Matthews, que aunque referido a la industria de la música, resulta ilustrativo:

...on peut évoquer des phénomènes aujourd'hui observables au sein des établissements scolaires, où des élèves équipés en matériel informatique proposent à leurs camarades des listes de CDs gravés (contenant de la musique, des films ou des jeux vidéo, téléchargés sur les réseaux P2P) qu'ils vendent (ou échangent directement) dans la cour de récréation. Sans même évoquer la question de l'importance financière de ce "marché parallèle", ce phénomène semble hautement symbolique, puisque les élèves qui se livrent à ce trafic se transforment, objectivement, en distributeurs détaillants de produits culturels.(Pucheu & Matthews, 2007)

Pareciera que lo que ocurre en ese patio escolar, es la consecuencia de la apropiación del intercambio libre de la música, más allá de los límites que el mercado formal impone. No se trata de que con el acto de apropiación se elimine el mercado formal; de lo que se trata es que precisamente el intercambio o la distribución de dichos productos culturales, ya no sólo dependen de la industria.

Volviendo a Tele K, suponer que el slogan 'Vallecas no se corta' fue suficiente para sensibilizar y lograr la participación por la apropiación, es pecar de ingenuidad. Es necesaria además, la convicción de que se participa por un objetivo que es común. Proceso que se inicia con una idea compartida de lo que es SER MAS, luego con un proceso de participación por alcanzarlo, y finalmente, al menos por ahora, por un momento de conquista, de apropiación,

...a nosotros nos cuesta más, nos cuesta más porque tenemos que salir a la calle, tenemos que cortar el tráfico, tenemos que pedir una manifestación y salir cinco mil, seis mil vecinos de Vallecas y manifestarnos por la Albufera para exigir que esta televisión no se cierre, que no se apague para mover en este caso a todos los partidos políticos de izquierda y hacerles

0Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)

también partícipes de este tipo de proyectos. Bueno pues, este tipo de cosas nos cuesta más trabajo tenemos que estar más pendientes, tenemos que estar siempre ahí.(Felix, 2011)

La apropiación no sólo es un acto épico. La apropiación material es a la vez simbólica, el símbolo de la restitución social del derecho por Ser Más, sin embargo no es un proceso estable ni definitivo,

seguimos otra vez con las mismas historias, es decir seguimos reivindicando centros como el ateneo, [...] centros como los muchos que puedan haber aquí, La Cofradía Marinera, Radio Vallecas, Tele K. Te digo que siempre hay que estar un poco con ojo pendiente, para que lo poco [que hemos conseguido], lo mucho que venimos haciendo en el barrio no 'se lo carguen de un plumazo' [o no lo destruyan], de la noche a la mañana(Felix, 2011).

Aquello que los vallecanos han conquistado, pueden perderlo. Eso lo tienen claro. La declaración de Felix, de que siempre “hay que tener un ojo pendiente”, no se refiere sólo a mirar, obviamente. Es el grito de alerta, ante la amenaza. Es de algún modo la arenga a la participación ya no sólo por conquistar algo, sino que simplemente por sostenerlo.

Un último asunto antes de concluir.

Es normal fijar la atención en los contenidos de la pantalla, cuando es esa misma pantalla la que ha educado a la gran mayoría de televidentes. Allí en Vallecas, pareciera que el asunto, en todo caso, va un poco más allá de lo evidente.

...¡lo que me falta ahora es llegar allí [a casa] y discutir sobre golpes de estado! [como el programa de Tele K, de la semana pasada]. A mi me gusta la tele basura, pero ¡la más basura basura!, no los que van de finos [o de elegantes]; [así] me río un rato. Me tengo que desconectar, no se puede estar todo el día en contenido, es que te mueres.(Sara, 2011)

0Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)

Es curioso que la crítica se haga precisamente por lo contrario a lo habitual. Los contenidos de Tele K, aunque diversos, van siempre en función de su línea editorial; es decir son contenidos críticos al capitalismo, favorecen la solidaridad con pueblos en situación de injusticia o lo que ellos así consideran injusticia; en el plano nacional, sin representar oficialmente a nadie y no pertenecer a partido político alguno, están asociados a la izquierda. Son en eso, recurrentes e incluso pueden ser, redundantes. ¿pero no eso mismo lo que muchas veces se le reclama a la parrilla programática de la televisión instituida? ¿No se le reclama acaso, más programación cultural, más sentido crítico, en fin, más y mejor contenido?.

Pero Sara al criticar los contenidos de Tele K, no lo hace en vano. Ella tiene sus razones. Sara es una mujer que dedica su vida al activismo social desde su trinchera, el grupo de madres contra la droga, que en realidad hoy trabaja fundamentalmente en la defensa de mejorar las condiciones carcelarias de los presos, y en apoyar su reinserción. Su campo de acción trasciende las fronteras de Madrid:

hemos ido a Santiago [de Compostela] sobre todo cuando otra asociación a fin a nosotros se meten [en problemas], le abren un juicio a un miembro porque ha dicho en la cárcel que hay droga. [...] hemos estado en Sevilla, hemos estado en Huelva, hemos estado en Murcia dos veces juntos tomamos el Palacio de Justicia [...] para que suspendieran el juicio y hemos estado también en la cárcel de Zamora sobre todo en la cárcel de Jaén.(Sara, 2011)

Además

Estoy en una red de 80 ciudades de EEUU que hemos visitado para hablar sobre la globalización y yo he representado un poco también a los insumisos porque el que tenía que ir era ilegal no podía salir del país.(Sara, 2011)

Sara se tiene que desconectar, y sin embargó ella tiene claro que hacer

0Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)

televisión popular “es una manera de militar les gusta eso, sus militantes se vuelcan en eso”(Sara, 2011). Reconoce en Tele K ser consecuentes, a pesar de que “no la sintonizo porque no se ve en todo Vallecas, no la tiene mi hijo sintonizada”(Sara, 2011)”[Vallecas] es un pueblo pequeño, aquí sí que es importante [un canal como Tele K] porque puede organizar a la comunidad” (Sara, 2011).

En el mismo sentido de reconocimiento, Sara entrega una clave que permite relativizar el valor que tienen los contenidos a la manera canónica, esto es capturados en un esquema único de presentar el mundo, como condición de valoración de un medio popular:

Tele Vallecas ha cubierto todas nuestras manifestaciones todas toda todas cuando hubo palos cuando nos pegaron, cuando nos fue bien, ellos deben tener nuestro archivo enorme, los de Tele Vallecas, Tele K.(Sara, 2011)²⁵

Ya se decía un poco antes, ella quiere 'tele basura'; lo que ella necesita y reclama es relajarse, no puede 'estar en contenido' todo el tiempo. Pero comparte con Tele K la historia de su organización. Ella no la tiene, la tiene Tele K, con eso basta. Esa condición de testaferreros patrimoniales, evoca en Sara un sentido simbólico de pertenencia. La historia de su organización le pertenece tanto a ella misma como a Tele K y en el sentido inverso, los contenidos que almacena y difunde Tele K, también le pertenecen a ella y a su organización. Es en esta praxis de pertenencia, de coparticipación, donde se observa la proposición dialógica que define lo popular del medio.

Cuando el mensaje es difundido, el pueblo protagonista puede reconocerse en él, identificarse con él, aun cuando no haya participado directamente en su

²⁵ Sara llama eventual y alternativamente a Tele K, como Tele Vallecas. No es la única. Varios de los entrevistados hacen lo mismo: ...”cuando se veía Tele Vallecas [...] habían muchas reposiciones, era el mismo programa, siempre salía un pirata hablando de fútbol, un pirata hablando no sé qué...”(Hombres, 2011). Esto, si bien pudiera leerse como un problema de familiaridad con el canal, es decir, no lo conocen o no saben como se llama, más bien pareciera ser un signo de confusión con Radio Vallecas, lo que hipotéticamente podría indicar una cierta coherencia de praxis entre ambos medios.

0Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)

producción; aunque sean otros actores y no él mismo los que estén sobre el escenario dando vida a la historia. El es de alguna manera co-autor del mensaje; comienza a hacerse "EMIREC"(Kaplún, 1987).

Es igualmente todo un símbolo, aquello que recuerda Wilfredo

que quede constancia de que la lucha del pueblo de Vallecas, la lucha de los movimientos sociales, de los medios de comunicación no es exclusivamente en todo caso, para quienes nos identificamos como personas progresistas, humanistas, de izquierda, para que quede claro. Sino [que] también para la propia derecha casi nostálgica del franquismo en esta ciudad.(Wilfredo, 2011)

Wilfredo está activando su memoria y reinterpreta el acontecer:

Tele K ha participado en la inauguración de toda una ley de protección de los derechos de muchos medios de comunicación [la LISI] Y también a mi me parece una cosa, entre sorprendente e interesante: al amparo de esa ley, se han metido también una larga lista de televisiones que precisamente no comparten la filosofía de la televisión comunitaria.(Wilfredo, 2011)

Se cumple, desde la mirada de Wilfredo, aquella sentencia categórica de Paulo Freire cuando se refiere a 'la gran tarea humanista e histórica de los oprimidos':

...no se sienten idealistamente opresores de los opresores, ni se transforman, de hecho, en opresores de los opresores sino en restauradores de la humanidad de ambos. Ahí radica la gran tarea humanista e histórica de los oprimidos: liberarse a si mismos y liberar a los opresores.(Freire, 1972)

El sentido de pertenencia es una consecuencia de un proceso de participación, a veces compartida por muchos, otra por pocos. Ser parte de algo, pertenecer a algo, poder declarar, como lo hace Wilfredo, que es inmigrante y no vive en Vallecas, que Tele K 'es nuestra televisión'(Wilfredo, 2011) alguna razón debe

0Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)

tener.

el ser humilde, el ser luchador y labrarte tu futuro construyendo tus propias casas, pues eso al fin y al cabo te da una esencia que no te han podido dar otros barrios [por eso] si puedes encontrar una asociación cultural llevada por gente de nuestra edad, para gente de nuestra edad, con unos fines políticos o sociales, te lo vas a encontrar en Vallecas en otros barrios es raro.(Hombres, 2011)

Luego que el proceso de apropiación se efectúa, entonces llega la pertenencia y tras ella la identidad. No se trata de una identidad fija, garantizada por el sólo hecho de vivir en el territorio. De ahí la remarca en las asociaciones, en el nivel de participación, una vez más. Se hace necesaria la repetición, la insistencia teórica de Rojo, referida precisamente a la cuestión de la identidad particular, aquella identidad compartida

...el colectivo como un todo es en esta oportunidad el propietario de la identidad, y lo que yo hago en mi papel de miembro del grupo es adquirir, cuando me refugio bajo su manto, una plenitud que es más ancha y que también va más lejos que la que podría agenciarme a través del empleo sólo de mis propios recursos, compartiéndola con los demás que la sienten y/o la hacen suya o porque así es como a ellos y a mi se nos dan las cosas o porque ellos y yo hemos procurado que las cosas se nos den así.(Rojo, 2006)

Es por esto, probablemente que Wilfredo sienta que Tele K es de él y de los suyos, pues esta condición de fortaleza identitaria que va más allá del territorio pues “somos muchas veces admirados en este caso por otros barrios, [en el] aspecto [de] que hemos sido capaces de crear estas cosas”(Felix, 2011) se constituye en el mejor de los argumentos para garantizar la permanencia de Tele K.

Es cierto que pasan dificultades financieras, es cierto también que aunque “la participación de la gente [...] en Vallecas [tenga] mucha tradición [...], no estamos en los mejores momentos”, todo eso es cierto, entonces

0Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)

resuenan aún en los oídos de este autor, aquello que se escribía como epígrafe de este acápite “...*habrá que seguir peleando hijo! Qué se le va hacer. No queda otra.*”(Mercedes, 2011)

Para finalizar, conviene hacer una sumaria conclusión, a modo de abstracción de los resultados expuestos.

Tele K está situada en un territorio en permanente cambio. Desde su mismo origen, la población de Vallecas ha debido adaptarse a ellos, muchas veces hasta con dolor. Es un territorio forjado desde el barro, desde la pobreza y que ha sufrido incluso la aniquilación de muchos de sus habitantes, producto de la guerra, primero, y luego de la heroína. A pesar de todo ello, Vallecas es un geosímbolo, en la medida en que confluyen en él simbólicamente sus relatos épicos fundacionales, otorgándole así una condición de territorio de referencia para otros barrios de Madrid, e incluso 'más allá de lo local'; pero en la dirección opuesta, esta misma carga simbólica hace que la condición de vivir en dicho territorio otorgue también una identidad particular. Dicho de otro modo, la condición de geosímbolo de Vallecas, explica la recursividad entre el territorio espacio y la identidad de sus habitantes. Las lecturas y aportes de Gimenez, Castoriadis y Rojo, en este aspecto son claves.

En este camino reflexivo, y para encarar la praxis de Tele K y la interpretación de los sentidos territoriales de sus destinatarios, fueron fundamentales los planteamientos de Freire y Kaplún pues la labor de educación y comunicación popular que desarrolla Tele K, obliga a una lectura desde una plataforma en que los códigos se hagan comunes. Los códigos del territorio y los códigos del investigador. Sin esa posibilidad de equilibrio en el diálogo, no es posible entrar al terreno de la comprensión.

Puestos en relación dichos autores, y sobre todo aquello que se ha denominado 'datos', es decir, personas con nombre y apellidos, subjetividades puestas en relación, todo ello es lo que permite la aventura de intentar una proposición teórico-metodológica que colabore con la revitalización de la comunicación popular en el contexto de Sociedad de la Información que se ha

0Capítulo V: Informe etnográfico (los resultados y su discusión)

manejado en este estudio.

Dentro del universo descrito y explorado es posible comprender que la TDT no constituye de ninguna manera garantía de permanencia y estabilidad. Es efectivo que tras un proceso de participación intenso se logra la apropiación de una frecuencia, sin embargo nada indica que esa sea una conquista definitiva, por tanto se activan nuevamente procesos de participación, fundados en la condición de pertenencia ya sea al barrio, al canal, al discurso, a todos inclusivos o no. Esta relación simbólica entre participación, apropiación, pertenencia, todas entendidas en movimientos de espacio (tanto en lo local como más allá de lo local) y tiempo (ayer fue la apropiación del barrio, luego de la TDT) constituye un camino de entrada y salida para la comprensión de la identidad y de la reconfiguración de los sentidos territoriales en el contexto de la Sociedad de la Información.

Conclusiones

*“Uno de mis entrevistados me dijo una vez que Vallecas siempre había sido un laboratorio para las ciencias sociales”
(Lorenzi, E. 2007)*

Se propuso en el Capítulo I. 1.- intitulado 'Preguntas, objetivos y actividades' una pregunta general sobre la que se iba a desarrollar la investigación. A partir de ella, se planteó una primera sub pregunta: *¿Qué signos de la tensión entre lo local y lo global se visibilizan en Vallecas?*

A partir de los registros, las revisiones documentales, las entrevistas y el análisis que se hizo de los datos, se puede concluir que los signos presentes hablan más de actualización de viejas tensiones que de procesos realmente emergentes. Aún así hay signos de persistencia de la memoria que permanentemente va creando y recreando el mito fundacional del territorio²⁶. Esta creación y recreación opera también como un campo de rearticulación de los sentidos territoriales, confrontados con la Sociedad de la Información. Las preguntas parecen ser *¿cómo vincularse? De qué modo actuar frente a ella? ¿Refugiados en la memoria? ¿o parapetados para desde ahí acometer la ofensiva en el campo de batalla por los sentidos?. ¿y frente al movimiento de reconfiguración de Tele K? ¿Qué sentidos territoriales emergen del 'decir social' de los destinatarios?* Esta fue la segunda pregunta que se abordó, y como responderla no haría más que adelantar la respuesta a la pregunta general de investigación, ella se responde de inmediato:

¿Cuál es la reconfiguración de las relaciones materiales y simbólicas del territorio (denominadas 'sentidos territoriales' por Gilberto Giménez) respecto del trabajo de Tele K, según la mirada de sus destinatarios?

Dicha reconfiguración es consecuencia de un proceso creciente y antiguo en que el territorio Vallecas se ha visto presionado por su integración social, política y económica a Madrid, y desde allí al mundo. Como consecuencia de dicha presión, en distintos momentos de la historia de Vallecas se han debido

²⁶ Se usa 'mito' en el sentido épico del concepto y no en su condición de falsedad, hay que aclarar.

Conclusiones

generar condiciones de adaptación territorial que han ido generando con el tiempo una práctica de participación particularmente vigorosa.

Hoy, cuando la LISI ha permitido el ingreso de Tele K a la TDT, se marca un giro simbólico, que hace renovar la persistencia de la memoria, como una herramienta clave de consolidación participativa en los procesos locales de comunicación popular. Los medios locales, desprovistos de los recursos financieros que podrían pavimentar la carretera digital, han debido de activar, desde el germen identitario común, las destrezas de luchas y reivindicación que han hecho de Vallecas un lugar célebre. Esta es la reconfiguración. Es como si pudiera hacerse la metáfora de una multi migración. Vallecas se consolida como territorio urbano como consecuencia de una migración interna, luego a fines del Siglo XX una nueva oleada de inmigrantes, esta vez de carácter internacional y que no se ha detenido, llega a densificar el panorama cultural vallecano. Ahora está migrando la señal de televisión a un territorio desterritorializado, al territorio de lo digital. Migración interna, migración externa, migración tecnológica y migración simbólica, la última, la actual, o la de siempre. Lo tranquilizador de todo esto para Vallecas y Tele K, es que, como lo señala Giménez, nunca se abandona completamente un territorio, siempre el abandono va acompañado de un equipaje lleno de símbolos, de memoria. La reconfiguración de sentidos territoriales, es eso, simplemente la capacidad local por adaptar los códigos al interlocutor que imperiosamente es necesario confrontar ¿sistema capitalista? ¿monarquía? ¿Globalización? ¿Sociedad de la Información?.

Hay, y ese es el principal resultado de este trabajo, una hipótesis teórico metodológica construida sobre las bases contextuales, los datos y las lecturas referidas a lo largo del estudio, que pudiera explicar el funcionamiento de esta reconfiguración de sentidos territoriales. En pocas palabras, se trata de la articulación recursiva y continua de tres elementos: la participación, la apropiación y la pertenencia. Esta relación entre la materialidad y lo simbólico que se da en el tiempo y en el espacio se constituye en el movilizador de la Identidad y el resguardo de las acciones locales.

Conclusiones

Otro asunto: en la introducción de este trabajo se mencionaban una serie de inquietudes desde las que se construiría esta narrativa etnográfica. Evidentemente dichas preocupaciones, sobre todo las de carácter epistemológico y vitales, son como cicatrices. No pueden eliminarse, no pueden responderse, están ahí y sólo resta aprender a vivir con ellas. Sin embargo hay una tercera y cuarta inquietudes y que dicen relación con el valor del trabajo realizado y con su sentido de oportunidad. Esas sí que son pertinentes de desarrollar, aunque sea, someramente. Lo que sigue, puede ser considerado como los valores del trabajo y son en definitiva los aprendizajes y potenciales que se ofrecen a quien esté interesado. Evidentemente no son necesariamente generalizaciones aplicables como recetas en cualquier contexto, son aprendizajes a la luz de la experiencia etnográfica y en alguna medida, pudieran constituir potenciales hipótesis de trabajo y en algunos casos, sugerencias:

- 1) La migración a lo digital, es un proceso que la institución global que opera bajo la etiqueta de 'Sociedad de la Información' no contempla como prioritarios a los canales de televisión de proximidad. Aunque bastante obvia esta afirmación, es necesario tenerla en cuenta, de manera de combatir la generación de expectativas y activar los mecanismos de participación en los momentos de reglamentación, cuando dichos contextos no estén ya decididos.
- 2) La posibilidad de sustentar un canal de televisión popular, esto es desde su misión educativa para la transformación política de una cierta condición de vida, no se basa en el medio de comunicación en sí, sino que en el contexto. Dicho de otro modo, no es que el canal de televisión pueda 'mejorar' sus contenidos o su calidad de imagen, para satisfacer mejor a una comunidad determinada, sino que es la propia comunidad la que tiene que empoderarse del proceso de comunicación, con todas las medidas que eso implique.
- 3) El valor de la calidad del canal, aún cuando pueda ser cuestionado en cuanto a contenidos, no debiera ser relevante si su praxis (desde la definición de Freire) se vincula con el registro de la vida comunitaria local. Lo importante para un miembro de la comunidad no es tanto la calidad de la señal, o lo

Conclusiones

agradable y satisfactorio de sus contenidos. Si en su historia de vida, el canal ha sido partícipe, entonces se logrará un compromiso de dicho destinatario en las acciones que el canal emprenda.

3) Es necesario potenciar la red local y más allá de lo local. La integración de Tele K a la TDT, en buena medida se deben a su capacidad de articular fuerzas locales, nacionales e internacionales.

A continuación se presentan algunas potenciales líneas de investigación asociadas a este estudio:

1) Se dispone de material valioso para seguir profundizando en algunas cuestiones que no se abordaron, básicamente por razones de factibilidad temporal. En ese sentido, pudieran profundizarse las reflexiones que se han hecho e incluso confrontarlas con la búsqueda de hilos discursivos distintos. Algunos que resultan más o menos nítidos: profundizar el tema del contraste de sentidos entre habitantes españoles e inmigrantes; sería interesante igualmente, y se dispone de la información para ello, de establecer una cierta cartografía de los sentidos territoriales, puesto que efectivamente en forma periódica fueron mencionados lugares de referencia al trabajo de comunicación popular o al proceso de constitución de Vallecas como territorio.

2) Como se mencionó en la problemática, la pregunta abordada, dejó de lado otra arista del problema. La exploración de sentidos territoriales, directamente en Tele K, sus emisiones, su equipo, sus estudiantes, sus trabajadores. Como se refirió en el Marco Contextual, hay estudios que van en esa línea, sin embargo, sería interesante de visitar la problemática, desde una episteme diferente.

3) Restaurando el valor de oportunidad que se mencionó en la introducción, la posibilidad de emprender procesos de investigación e incluso de investigación acción, justamente en la época álgida del inicio de la transición hacia la televisión digital en Chile, sería evidentemente una interesante perspectiva.

4) En una dirección más conceptual, el uso y significaciones sobre el concepto de 'proximidad', permitiría igualmente una elaboración reflexiva que

Conclusiones

parece de fondo.

Finalmente una reflexión, vinculada a la naturaleza educativa implicada en esta investigación. Es posible considerar que en un territorio local (interior, diría Giménez) no existan medios materiales para la generación de un proceso de comunicación popular. Esa, sin duda era la condición de Vallecas, antes de que un grupo de testarudos habitantes, se esmerara por levantar procesos, que como virus, se fueron replicando. El impacto que ello ha tenido en la historia de Vallecas está documentado en diferentes investigaciones algunas de las cuales se han utilizado con recurrencia en esta investigación. La lección que hay allí es que el tema de la disposición material no es clave. Lo importante es la condición de proximidad, en el sentido afectivo del término. Un grupo de personas comprometidas en el impulso de proceso de transformación local, encontrará más dificultades, más obstáculos que caminos fáciles y reconocimientos. Pero la persistencia cala hondo, y la memoria es un buen aliado. ¿Cómo abordar un proceso de desarrollo en comunicación popular?. A la luz de la experiencia investigativa, resulta relevante comenzar por la implicancia en el contexto local. ¿El equipo comprometido en la experiencia a reflexionado sobre qué es Ser Más, para ellos? ¿Conoce el Ser Más de la comunidad? ¿hay coherencia en ello? ¿qué aliados existen en ese Ser Más?, es decir quien más comparte ese Ser Más?

Un profundo conocimiento y apropiación de los sentidos profundos de una comunidad hablarán respecto de los contenidos y las formas. Lo demás, lo tecnológico e incluso las competencias para su uso eficiente, si bien importante, no es la garantía de la proximidad, y por extensión, tampoco de la eficacia en la construcción de ese Ser Más.

Referencias

Referencias específicas al estudio

Entrevistas²⁷

²⁷ La transcripción de todas las entrevistas se encuentra en formato PDF en la siguiente dirección: <http://bit.ly/lc1rlf> Frente a cada entrevista se señala igualmente una dirección para acceder al archivo de audio. Toda la información, se mantendrá en las respectivas URL hasta diciembre del 2011. Para acceder a ellas con posterioridad a esa fecha, se puede tomar contacto con el autor, cuya dirección electrónica se encuentra en la portada de este trabajo.

0Referencias

- Felix. (2011). Entrevista propia al presidente de la Asociación cultural Ateneo Republicano, Vallecas, Madrid. Registro de audio disponible en: <http://bit.ly/iLLbPY>
- Hombres. (2011). Entrevista propia a grupo de vecinos de Entrevías, Vallecas, Madrid. Registro de audio disponible en: <http://bit.ly/kW9rcm>
- Manuel. (2011). Entrevista propia a Manuel, vecino de Entrevías - Vallecas, Madrid. Registro de audio disponible en: <http://bit.ly/j3EWEX>
- Mercedes. (2011). Entrevista propia a la presidenta de la Asociación de Vecinos Alto del Arenal, Vallecas, Madrid. Registro de audio disponible en: <http://bit.ly/iE3IQm>
- Mujeres. (2011). Entrevista propia a grupo de Madres contra la droga. Vallecas, Madrid. Registro de audio disponible en: <http://bit.ly/iB23TX>
- Pérez, F. (2010). Entrevista propia realizada a Francisco Pérez. Madrid, España. Registro de audio disponible en: <http://bit.ly/il6PFx>
- Sara. (2011). Entrevista propia a líder del Grupo de Madres Contra la Droga, Entrevías-Vallecas, Madrid. Registro de audio disponible en: <http://bit.ly/kkzacC>
- Wilfredo. (2011). Entrevista propia a líder y ex dirigente de la Asociación Cultural Coordinadora de Inmigrantes. Vallecas, Madrid. Registro de audio disponible en: <http://bit.ly/lOnuJi>

Documentación Institucional

- Asamblea de Madrid. (2006). Asamblea de Madrid. *Sede actual de la Asamblea de Madrid*. Recuperado Marzo 24, 2011, a partir de <http://bit.ly/kexCAv>
- BOE. (2007). Ley de Impulso de la Sociedad de la Información 56/2007. Boletín Oficial del Estado Español.

0Referencias

- Bonino, C., & Cruces, J. (2008). Puente de Vallecas, un puente entre orillas: Las claves de la Convivencia entre la población autóctona e inmigrante en el distrito. *Convivencia, inmigración y conflictos: tres distritos madrileños desde las voces de los líderes de opinión*, Estudios (págs 109-206). Madrid, España: Área de gobierno de seguridad y movilidad. Coordinación general de seguridad. Observatorio de seguridad.
- Espace économique européen. (2005). Communication concernant l'accélération de la transition de la radiodiffusion analogique à la radiodiffusion numérique. Espace économique européen. Recuperado a partir de <http://bit.ly/jNKFIQ>
- Gobierno de España. (2010). Plan Avanza 1. *Plan Avanza*. Oficial, . Recuperado Mayo 27, 2011, a partir de <http://bit.ly/kSX Eso>
- Madridiario. (2010). Madrid diario. *mdo*. Periódico, . Recuperado Mayo 25, 2011, a partir de <http://bit.ly/lP61ey>
- Tele K. (2011a). Libro de visitas de TELE K. *Libro de Visitas de Tele K*. Recuperado Enero 23, 2011, a partir de <http://bit.ly/lvLTH3>
- (2011b, Mayo). Declaración Pública Tele 18 años. Recuperado Mayo 25, 2011, a partir de <http://bit.ly/lgz7Ww>
- Unión Europea. (2011). Politiques audiovisuelle et des médias - Index alphabétique| Europa. Recuperado Mayo 27, 2011, a partir de <http://bit.ly/ii63yd>

Foto

- Quintana, M. (2011). *La temporalidad*. Foto nocturna, en Calle de la Imagen. Vallecas Madrid. Original en Color.

Bibliografía Fundamental

- Abando, J. (2004). *Tesis doctoral: La participación ciudadana en la televisión local social. El caso de Tele K y su público*. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información, Madrid, España.
- Assumpção, R. (Org). (2009). *Educação Popular na Perspectiva Freiriana* (pág 1–168). Sao Paulo, Brasil: Editora e livraria Instituto Paulo Freire.
- Beceiro, S. (2010). Televisión Digital en Europa: Las plataformas digitales vía satélite (1996-2003). *Global Media Journal*, 7(13), 33-54.
- Breton, P. (1997). *L'utopie de la communication*. Paris, France: La découverte.
- Calvino, I. (1993). *¿Por qué leer los clásicos?* Barcelona, España: Tusquets.
- Canales, M. (2006). *Metodología de investigación social. Introducción a los oficios*. Santiago de Chile: Lom.
- Castoriadis, C. (2006). Une société à la dérive. *Associations Castoriadis*. org, . Recuperado Febrero 21, 2011, a partir de <http://www.castoriadis.org/fr/readArchives.asp?catID=2&subCatID=15&page=1&textID=36>
- Castoriadis, C. (2007). *La institución imaginaria de la sociedad*. Ensayos (1st ed.). Buenos Aires, Argentina: Tusquets.
- Clifford, J. (2001). *Dilemas de la cultura, antropología, literatura, arte en la perspectiva posmoderna*. Barcelona, España: Gédisa.
- Cuadra, A. (2003). *De la Ciudad Letrada a la Ciudad Virtual*. Santiago de Chile: Lom.
- Di Méo, G. (2007). Identités et territoires: des rapports accentués en milieu urbain? *Métropoles*, (1). Recuperado a partir de <http://metropoles.revues.org/80>

0Referencias

- Freire, P. (1970). *Pedagogia do Oprimido* (Editora Pa.). Rio de Janeiro, Brasil: Editora Paz e terra.
- (1972). *Pedagogía del Oprimido*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.
- (2004). *¿Extensión o comunicación?. La concientización en el medio rural*
- (24th ed.). México DF. México: Siglo XXI.
- Giménez, G. (1999). Territorio, cultura e identidades. La región socio-cultural. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 5(9), 25-57.
- Gramsci, A. (1991). *Antología - Selección, Traducción y Notas*. Siglo XXI.
- Huergo, J. (2010). Una Guía de comunicación/educación, por las diagonales de la cultura y la política. *Educomunicación: más allá del 2.0* (1st ed., págs 65-104). Barcelona, España: Gedisa S.A.
- Jameson, F. (1998). Sobre los Estudios Culturales. *Estudios culturales, Reflexiones sobre el multiculturalismo*, Espacios del saber N°6 (págs 69-136). Buenos Aires, Argentina: Paidós. Recuperado a partir de <http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/Jameson.pdf>
- Jenkis, H. (2008). Democratizando a Televisao!A Política da Participacao. *Cultura da convergencia* (2nd ed.). Aleph.
- Kaplún, M. (1987). *El comunicador popular*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Hvmánitas.
- Krohling Peruzzo, C. (2008). Conceitos de comunicação popular, alternativa e comunitária revisitados. Reelaboraçãoes no setor. *Palavra Chave*, 11 - 2(0122-8285), 367–369.
- Lévy, P. (1995). *Qu'est-ce que le virtuel?* Paris, France: Éditions de la Découverte. Recuperado a partir de <http://hypermedia.univ-paris8.fr/pierre/virtuel/virt0.htm>

0Referencias

- Lorenzi, E. (2007). *Vallekas puerto de mar. Fiesta, identidad de barrio y movimientos sociales*. Madrid, España: Traficantes de sueños Ed.
- Mattelart, A. (1992). *La communication monde*. Paris, France: La découverte.
- Molina, E. (1984). *Los otros madrilenos: El pozo del tío Raimundo* (1st ed.). Avapies.
- Monedero, C. (2008). *La televisión local pública en Andalucía ante el reto digital en el contexto de otros modelos de proximidad europeos* (Tesis Doctoral). Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Información, Málaga, España.
- Morin, E., & Kern, A. B. (1993). *Tierra-Patria*. España: Kairós.
- Pacheco, J., & Pacheco, S. (2009). Dialogicidade em Paulo Freire. *Educação Popular na perspectiva freiriana* (pág 93–114). Sao Paulo, Brasil: Editora e livraria Instituto Paulo Freire.
- Pérez-Taylor, R. E. A. (2000). *Aprender-comprender la antropología*. México DF. México: Compañía Editorial Continental.
- Pérez, F. (2010). Entrevista propia realizada a Francisco Pérez. Madrid, España.
- Pucheu, D., & Matthews, J. (2007). L'industrie musicale en mutation : Pour une approche critique des usages et des échanges numériques. *Les Enjeux de l'information et de la communication. Revue du Gresec (Groupe de recherche sur les enjeux de la communication), laboratoire de l'université Stendhal-Grenoble 3.*, (8 mars 2007). Recuperado a partir de http://w3.u-grenoble3.fr/les_enjeux/2006/Pucheu-Matthews/home.html#intro
- Rogers, R., & Gumuchdjan, P. (2000). *Ciudades Para un Pequeno Planeta / Cities for a Small Planet*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Rojo, G. (2006). *Globalización e identidades nacionales y postnacionales... ¿de*

0Referencias

- qué estamos hablando?* Colección escafandra (1st ed.). Santiago de Chile: Lom.
- Sáez Baeza, C. (2008). *Tesis Doctoral Tercer sector de la comunicación. Teoría y praxis de la televisión alternativa. Una mirada a Iso casos de España, Estados Unidos y Venezuela*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Ther, F. (2006). Complejidad territorial y sustentabilidad: Notas para una epistemología de los estudios territoriales. *Horizontes antropológicos*, 12(25), 105-115.
- Williamson, G. (2009). Territorio local, comunicación y educación comunitaria. *Razón y Palabra*, 67.
- Yacuzzi, E. (2005). EL ESTUDIO DE CASO COMO METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN: TEORÍA, MECANISMOS CAUSALES, VALIDACIÓN. *CEMA Working Papers: Serie Documentos de Trabajo* (pág 296). Buenos Aires, Argentina: Universidad del CEMA.

Webgrafía

- Fedekas. (2010). *Fedekas*. Recuperado a partir de <http://bit.ly/lkdu3W>
- Gobierno de España. (2010). Plan Avanza 1. *Plan Avanza*. Oficial, . Recuperado Mayo 27, 2011, a partir de <http://bit.ly/lkdu3W>
- Madridiario. (2010). Madrid diario. *mdo*. Periódico, . Recuperado Mayo 25, 2011, a partir de <http://bit.ly/IP61ey>
- Tele K. (2010). *Sitio web oficial de Tele K*. Madrid, España. Recuperado a partir de <http://www.vallecas.org>
- (2011a). Libro de visitas de TELE K. *Libro de Visitas de Tele K*. Recuperado Enero 23, 2011, a partir de <http://bit.ly/lvLTH3>

0Referencias

- (2011b, Mayo). Declaración Pública Tele 18 años. Recuperado Mayo 25, 2011, a partir de <http://bit.ly/lgz7Ww>

Unión Europea. (2011). Politiques audiovisuelle et des médias - Index alphabétique| Europa. Recuperado Mayo 27, 2011, a partir de <http://bit.ly/ii63yd>

Warnken, C. (2008). Una Belleza Nueva » Carla Cordua. *Una belleza nueva: entrevista a filósofa Carla Cordua*. Santiago de Chile. Recuperado a partir de <http://bit.ly/lQ3s2X>

Anexos

Anexo 1: Síntesis documental sobre Tele K²⁸

a) Principios Inspiradores

Tele k, televisión local de Vallecas, nace en 1992 como soporte de comunicación de un proyecto de desarrollo local promovido por la Federación de Asociaciones para el Desarrollo Comunitario de Vallecas, FEDEKAS. Es la primera emisora de televisión local que comenzó a emitir en la ciudad de Madrid.

La creación de Tele K tiene como antecedentes directos la experiencia de las radios libres continuado posteriormente por los modelos de televisión local asociativa y comunitaria desarrollados en todo el mundo. El surgimiento de Tele K se inspira en las referencias de comunicación audiovisual aplicadas al desarrollo local. En definitiva nuestra puesta en marcha, teniendo en cuenta que la televisión es un medio que socialmente se asocia con el ocio y el entretenimiento, trata de responder a las siguientes preguntas: ¿Se pueden aplicar modelos televisivos alternativos que supongan un aprovechamiento social, cultural y educativo del medio?, ¿Es posible desde la base social apropiarse de un medio que un elemento clave para el funcionamiento y reproducción del sistema?.

b) Objetivos de Tele K

Como respuesta a esas preguntas nos propusimos desarrollar un proyecto de comunicación comunitario dirigido a:

Promover el desarrollo social, cultural y educativo de Vallecas.

Ofrecer un cauce de expresión a las minorías y a los nuevos movimientos sociales, es decir, un medio que aporte avances en el terreno de la democracia informativa.

²⁸ La información que contiene este anexo se encuentra disponible en el sitio web del canal:
<http://www.vallecas.org>

0Anexos

Apoyar las posibilidades de expresión de los nuevos creadores en el campo de la música, el teatro, el cine y las artes plásticas.

Articular una plataforma de formación y producción abierto a los ciudadanos, con el fin de acercar a estos a las Nuevas tecnologías de la Comunicación.

Tele K, por medio de su intervención diaria en la comunicación local y de su participación en redes y foros internacionales, se propone:

- La comunicación como un derecho humano fundamental.
- La radiodifusión como un ejercicio inalienable de la libertad de expresión.
- El derecho de antena y a comunicar de todos los sectores sociales.

El carácter público del espectro radio-radioeléctrico y la oposición a su venta o adjudicación por razones de simple mercado.

- La televisión local como una alternativa de descentralización, de democracia y de contrapeso del proceso de concentración de los medios en monopolios informativos.

c) Decálogo de estilo de Tele K

1. Tele K es un medio de producción propia. Tan solo admitimos como contenidos no

producidos por nosotros mismos, los de otras televisiones locales y educativas con las que participamos conjuntamente en redes de cooperación y que tengan un claro interés social y cultural.

2. Preferimos la multidifusión de la programación en franjas horarias distintas, en lugar de rellenar programación con contenidos ajenos a nuestra

0Anexos

idea de televisión. Pretendemos acumular audiencia en lugar de competir por la audiencia.

3. El panorama televisivo madrileño está totalmente saturado; además de las plataformas digitales y de cable, cerca de 30 emisoras nacionales, regionales y locales pueblan su espectro radio-eléctrico. En este contexto resulta vital mantener una unidad estética perfectamente diferenciada que se refleje en los decorados, en la imagen corporativa, en las cabeceras, vestuario y ambientación musical; una unidad de lenguaje oral y visual, así como una fuerte especialización de los contenidos en lo local, lo social y lo cultural, atendiendo una demanda sin cubrir por el resto de los medios.

4. Tele K tiene la responsabilidad de ser la única emisora de televisión local independiente, comunitaria y no comercial de Madrid. Mantenemos un punto de vista subjetivo a la hora de dar cobertura a los nuevos creadores, a la autoorganización social , a los grupos desplazados de los medios convencionales y a aquellas expresiones que permitan un reforzamiento de la identidad local.

5. Ética informativa. Somos enemigos de la tendencia socialmente aceptada y extendida de que a la televisión se le puede permitir convertir en espectáculo no ya la vida privada, sino también los sentimientos o el sufrimiento de las personas.

6. Supresión de mediadores. La información se cuenta a través de sus propios protagonistas. Pretendemos evitar que el mediador imponga un sesgo propio a la información y le reste autenticidad.

7. Información relevante. Primamos aquellas informaciones de interés relevante, que por su temática nos conste que vayan a tener una cobertura o que tendrán un seguimiento menor.

8. Eliminación del guión previo. La meta es conseguir una mayor frescura y dinamismo a la comunicación audiovisual, ya que la televisión convencional está demasiado encorsetada por el guión.

9. Participación del público e interactividad. Estableciendo espacios para el acceso de las organizaciones sociales y de los colectivos locales., así como, facilitando la intervención del público con llamadas en directo a los programas.

10. Difusión multimedia. Aprovechando las posibilidades de las nuevas tecnologías para difundir la misma información en diferentes soportes con gran capacidad interactiva como es el caso de internet.

d) Declaración pública: Tele K no se cierra, otra televisión es posible.²⁹

Tele K cumple hoy 18 años. El 3 de Mayo de 1993, salían al aire las primeras emisiones de Tele K promovidas por un pequeño grupo de asociaciones de Vallecas. Desde entonces se ha construido una historia, que con todas sus insuficiencias y defectos, constituye una referencia indispensable de la comunicación local y comunitaria en España.

Tele K, no es solo una emisora de televisión, es además, una escuela audiovisual donde se han formado cientos de jóvenes con escasos recursos económicos, muchos de ellos desempeñando actualmente su profesión en las principales cadenas; es también un modelo de comunicación, que integra la capacitación y la producción de contenidos sociales, que se ha trasladado con éxito a varios países de América Latina; por último, desde la constitución por Esperanza Aguirre de una TDT al servicio de sus intereses políticos, mediante una adjudicación ilegal a la que casi en solitario opusimos una fuerte resistencia, hemos sentido la obligación moral de ser el contrapeso de

29 Obtenida de (Tele K, 2011b)

0Anexos

izquierdas, aportando pluralidad a un ecosistema comunicacional profundamente conservador y reaccionario.

Tele K cumple 18 años en medio de graves dificultades de financiación motivados por los altos costes de la transmisión por TDT, por la falta significativa de patrocinadores y por quiebra de su principal patrocinador en los últimos 5 años, el Rayo Vallecano, lo que no deja de ser una paradoja; por nuestra incapacidad de transmitir la necesidad de una alternativa a la televisión existente y por la aparente indiferencia ante ello de amplios sectores de la izquierda madrileña, lo que rebela todo un síntoma. Arrastrados por tener que soportar durante demasiados años, la precariedad legal a la que nos somete la lentitud extrema del Gobierno de la Nación, que ha ido postergando la regulación de los medios comunitarios y de proximidad, aún, cuando Ley General del Audiovisual, le daba un año de plazo que ha expirado el 30 de Abril. Precisamente la convocatoria para el próximo Miércoles de una reunión de la Secretaría de Estado de telecomunicaciones con los medios comunitarios para desbloquear la tramitación de los correspondientes decretos, junto con unas aportaciones económicas de última hora, nos ha dado el oxígeno imprescindible para continuar emitiendo mientras se ponen en marcha las medidas adoptadas en la asamblea de socios y colaboradores de Tele K orientadas a asegurar su supervivencia.

Estos acuerdos abarcan medidas de choque para hacer frente a las dificultades económicas a corto plazo, consistentes en la organización de gran concierto de rock en apoyo a Tele K y en la emisión el 19 de Mayo de un programa especial celebrando nuestra mayoría de edad. Asimismo, nos disponemos con determinación a poner en marcha de un plan de viabilidad basado en la obtención de recursos estructurales y regulares, que nos haga viables a medio y largo plazo. Para ello, se ha constituido la junta promotora de la Asociación de Amigos y Amigas de Tele K, que hará de nuestros usuarios y simpatizantes el núcleo central del proyecto y de su sostenimiento económico. Paralelamente, vamos a contactar con los potenciales patrocinadores de una programación de interés social y cultural, que se difunde a través de la TDT

0Anexos

para todo Madrid y por medio de la plataforma de internet, www.vallecas.org, *on-line* y por televisión a la carta. Hemos alcanzado la mayoría de edad con más de 30.000 usuarios diarios. Otra televisión es posible. Tele K no se cierra.

Anexo 2: Extracto Ley de Impulso de la Sociedad de la Información

Disposición adicional decimoctava.

Televisión de proximidad sin ánimo de lucro.

1. El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, mediante Resolución del Secretario de Estado, planificará frecuencias para la gestión indirecta del servicio de televisión local de proximidad por parte de entidades sin ánimo de lucro que se encontraran habilitadas para emitir al amparo de la Disposición Transitoria Primera de la Ley 41/1995, de 22 de diciembre, de Televisión Local por Ondas Terrestres, siempre que se disponga de frecuencias para ello.

Tienen la consideración de servicios de difusión de televisión de proximidad aquellos sin finalidad comercial que, utilizando las frecuencias que en razón de su uso por servicios próximos no estén disponibles para servicios de difusión de televisión comercialmente viables, están dirigidos a comunidades en razón de un interés cultural, educativo, étnico o social.

El canal de televisión difundido lo será siempre en abierto. Su programación consistirá en contenidos originales vinculados con la zona y comunidad a la que vayan dirigidos y no podrá incluir publicidad ni televenta, si bien se admitirá el patrocinio de sus programas.

La entidad responsable del servicio de televisión local de proximidad no podrá ser titular directa o indirectamente de ninguna concesión de televisión de cualquier cobertura otorgada por la Administración que corresponda.

2. Corresponde al Gobierno aprobar el reglamento general de prestación del servicio, con carácter de norma básica, y el reglamento técnico, en el que se establezca el procedimiento para la planificación de las frecuencias destinadas a servicios de difusión de televisión de proximidad, atendiendo entre otros extremos a las necesidades de cobertura, población y características propias de este servicio.

Dicho reglamento establecerá las condiciones técnicas que deberán

0Anexos

reunir las frecuencias destinadas a estos servicios, la extensión máxima de la zona de servicio, la determinación concreta de las potencias de emisión, características y uso compartido del múltiplex asignado para la prestación del servicio y el procedimiento por el que las Comunidades Autónomas solicitarán la reserva de frecuencias para estos servicios, así como el procedimiento de asignación por parte de la Agencia Estatal de Radiocomunicaciones.

La planificación del espectro para la televisión de proximidad no será prioritaria con respecto a otros servicios planificados o planificables.

3. Será de aplicación a estas televisiones lo dispuesto en la Ley 25/1994, de 12 de julio, por la que se incorpora al ordenamiento jurídico español la Directiva 89/552/CEE, sobre la coordinación de disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros, relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva, y lo previsto en los artículos 1, 2, 6, apartados 2 y 3 del artículo 9, 10, 11, 15, 18, 20, 21, 22 y apartado 4 de la disposición transitoria segunda de la Ley 41/1995, de 22 de diciembre, de Televisión Local por Ondas Terrestres. Igualmente les será de aplicación lo dispuesto en la Disposición Adicional Trigésima de la Ley 62/2003, de 30 de diciembre, de Medidas fiscales, administrativas y del orden social.

4. Las Comunidades Autónomas adjudicarán las correspondientes concesiones para la prestación de servicios de televisión de proximidad, de acuerdo con el reglamento general de prestación del servicio y su normativa.

5. Las concesiones para la prestación de servicios de difusión de radio y televisión de proximidad se otorgarán por un plazo de cinco años y podrán ser renovadas hasta en tres ocasiones, siempre que su actividad no perjudique la recepción de los servicios de difusión legalmente habilitados que coincidan total o parcialmente con su zona de cobertura. Estas concesiones obligan a la explotación directa del servicio y serán intransferibles.

6. Las concesiones para la prestación de servicios de televisión de proximidad se extinguirán, además de por alguna de las causas generales previstas en el artículo 15 de la Ley 41/1995, de 22 de diciembre, de Televisión Local por Ondas Terrestres, por extinción de la personalidad jurídica de su

0Anexos

titular y por su revocación.

7. Serán causas de revocación de la concesión la utilización de las mismas para la difusión de servicios comerciales y la modificación de las condiciones de planificación del espectro radioeléctrico sin que exista una frecuencia alternativa.

Anexo 3: Extracto de Bitácora de Campo

Lo que se presenta a continuación constituye un extracto de la Bitácora de registros que se llevó durante todo el proceso de investigación. Específicamente este extracto corresponde al trabajo de campo realizado en Vallecas durante el mes de febrero del 2011. El documento va íntegro y con edición sólo ortográfica. A través de su lectura se pueden observar los avances del proceso, las dudas teóricas, metodológicas, en fin, es una buena manera de representar cómo se vició el proceso de investigación. Muchas de las referencias indicadas en la bitácora fueron consideradas en la redacción final del trabajo, otras fueron descartadas.

Día 1: Sábado 19 de febrero:

Continúo esta bitácora que en este caso iré redactando diariamente con el triple propósito de:

- Ordenar mis impresiones sobre lo que observo
- Registrar el trabajo de campo en tanto metodología
- Avanzar algunas líneas de la tesis.

Acabo de llegar a Madrid. Salí de casa a las 07:15 y llegué a Vallecas a las 14:30 (hora local... hay una diferencia de una hora respecto de Lisboa, donde me encuentro). Siento que esta semana le hará bien a la investigación que aún no está completamente comprensible (ni para mi ni para nadie). No sólo será una semana para vivir Vallecas, sino que además espero tener el tiempo y la voluntad de concentrarme en la tesis.

Una cuestión que pensé, respecto de las categorías de las entrevistas: (participación, diálogo, comunicación, identidad, global/local) es que debo partir por la etimología de los conceptos para luego situarlos en el contexto histórico político en Freire los utilizó... luego tendré que situar históricamente la propia tesis y el contexto de Vallecas para resignificarlos... me parece interesante siempre volver al sentido originario de las palabras, para de ese modo dar cuenta no sólo de la historia de las palabras sino que también de sus transformaciones a la luz de su historicidad (historia en el tiempo).

Tareas:

- Mañana iré a Entrevías a la Misa y trataré de pactar allí algún taller con la gente...
- ya le pedí a Maika lo mismo.

- El lunes a primera hora iré a presentarme a Tele K. Por eso mañana debo preparar el resumen, a partir del póster y debo 'deconstruir' las categorías...

 - enviaré los audios de las entrevistas anteriores a la Jana...
 - Tengo que escuchar el de Paco Pérez, antes de entrevistarme con él... ese es el urgente para Alejandra, a ver si lo hace en dos días...

Día 2: Domingo 20 de febrero:

Con mucho esfuerzo, producto de la fiesta de anoche, me levanté a las 10:30 con la idea de ir a la parroquia San Carlos Borromeo.

Busqué en googlemap el camino para ir a pie, luego revisé mis notas del año pasado, que escribí durante mi primera entrevista con Javi (el cura párroco) y salí de casa justo al medio día. Caminé por Albufera hasta la estación Nueva Numancia y luego tuve que devolverme (google map no es preciso).

Regresé hasta una calle que se llama Sierra del Cadi y por ella entré en dirección a Entrevías. Luego esa calle cambia de nombre a Carlos Martin Alvarez y luego calle imagen. Finalmente llegué a la parroquia pasadas las 13.00. La liturgia estaba recién comenzando.

Algunas impresiones del recorrido, teniendo en mente los signos presentes que puedan aproximarnos a una comprensión de la sociedad de la información y el conocimiento en Vallecas:

- muchos locutorios con acceso a internet e incluso con servicios de envío de dinero (el tema de la globalización, y la presencia de inmigrantes) (foto)
- ruta de la albufera un domingo... mucha gente por las calles... ese ambiente metropolitano de bares abiertos un domingo y muchas tiendas de alimentación de inmigrantes disponibles en contraste con la gente que conversa con el kiosquero y familias paseando, haciendo nada... la metropolis y lo local, todo junto.
- La calle Carlos Martín Alvarez y la calle de la imagen, son calles llenas de inmigración... musulmanes, negros, latinos, chinos... varios locutorios que conviven con sus vitrinas ofertando llamados a diferentes países (Marruecos, Bolivia, Ecuador, Argentina, Rumanía, etc...) ... en algunos locutorios incluso se publicitan las posibilidades rápidas de envío de dinero internacional
- Las torres de Calle de Boniagua (foto)... el contraste temporal entre los edificios cerrados que se caen y sin embargo tienen antenas parabólicas, y las torres de 'n'importa quoi'... pregunté en la calle a varias personas y sin embargo nadie sabe exactamente qué es eso... hay un cartel en un costado del cerco que indica que se trataría de un proyecto de reciclaje de basura.
- 'se hace ceviche' dice un una vidriera de una tienda de productos latinos en calle de la bonaigua
- Parque para mayores... ejercicios de hombros y muñecas ¿tendrá que ver eso con los efectos de los ordenadores en la gente? Mmmm (foto)
- Escuela de conducir con test on line y trámite de licencias internacionales. Al lado hay una tienda de autoservicio de fotos digitales.
- Frente a peletería Hernández (calle de Carlos Martin Alvarez) fotografiar el cartel de publicidad telefónica...

La parroquia San Carlos Borromeo... su contraste arquitectónico pueblerino, sitiado ya por la ciudad que se la devora... (Foto)

El ritual de la parroquia...

- el contexto: muchísima gente pues se 'celebraba' la despedida de Juan, un vecino que acaba de morir, esposo de Encarna y padre de Encarnita.
- la ruptura con el cánón a través de los comentarios a la lectura de 'la otra mejilla' los relatos (el juicio de Nube, una mujer asesinada por violencia intrafamiliar);
- Mencionan a 'Clara y Justi' Mujeres pioneras de ¿la parroquia? De Vallecas?
- El caso del brasileño estafador... nada tiene que ver su condición de inmigrante... hay que apoyar la inmigración dice la señora afectada por el contratista carioca que le robó más de 4000 euros y no le ha hecho los trabajos de remodelación de su hogar.
- El crudo relato del argentino que perdonó a Videla (36 amigos muertos) ... hay que romper con el rencor, dice... con un aire de haber triunfado en su vida.
- No hay bendición del pan ni del vino, cada cual se sirve y se hace correr (es pan en

0Anexos

barra, no son hostias)

- al final de la misa incluso la gente fuma adentro...
- en realidad se observa un espacio de mucha libertad.
- Después de la liturgia todo el mundo está invitado a comer

Javi (el cura) me dice que lo llame y me invita a cenar... (lo haré mañana) y luego me sugiere que hable con Sara, una señora de unos 60 años que me ofrece el día martes para discutir con el grupo sobre mi proyecto de tesis.

Durante la despedida, Javi le dice al público que hay que 'chatear' pero no sólo en twitter y facebook... los menciona explícitamente. Hace referencia al diálogo entre ellos, a decirse lo que hay que decirse, a construir el tejido social.

Otras actividades de la semana en la parroquia: hoy domingo a las 18:30 hubo una conferencia sobre el problema de Franja de Gaza, organizada por una agrupación que se llama Paz y Justicia de Vallekas... el lunes a las 20:00 el taller sobre teología de la liberación, y el martes reunión sobre un evangelio... algo así entendí... Además hoy ya me coordiné con Jana para las primeras transcripciones (específicamente le pedí la de Paco Pérez para el Martes...)

Tareas de mañana:

- Llamar Paco Pérez y Javi
- resumen
- Afinar sistema de preguntas
- probar alguna entrevista callejera o en un bar...
- Creo que iré a tele K a partir del martes.

Día 3: Lunes 21 de febrero:

Esta mañana compré teléfono. Coordiné con Javi una reunión para el día Jueves 24 a las 11:30 hrs. En la parroquia. Me comuniqué con Manuel Tavares, al que luego visité durante la tarde. Su casa queda bastante cerca de la parroquia, sin embargo caminé por otra ruta que igualmente busqué en google pero que finalmente fui improvisando. Me llamó la atención un grupo de hombres adultos, inmigrantes latinoamericanos que estaban dentro de una multicancha, parece que haciendo algún tipo de apuesta. No me detuve, pero sentí allí un encuentro de gente de alguna manera próxima, viviendo algún ritual más o menos cotidiano. Sólo habían hombres.

Siento que he perdido espontaneidad para abordar a la gente. Me preocupa no explicar de manera clara y simple lo que estoy haciendo, sin caer en arrogancias academicistas ni en un tono de aprovechamiento de la vida local. Siento además un poco de inseguridad. Inseguridad a ser agredido? A ser rechazado?

Me sigue preocupando la pregunta. Las preguntas que debo hacer durante las entrevistas. Mañana haré la primera entrevista individual a Manuel (hemos quedado a las 17:30 hrs. En su casa. En calle Campiña 60). Luego de eso tengo la primera entrevista grupal (19:00 en la parroquia)

El pequeño barrio donde vive Manuel es distinto, arquitectónicamente, a lo típico de Madrid ... son casas pareadas de un piso (pareada toda la cuadra) y pareciera que son varias 'manzanas'. Algo tiene similar a la población Eleuterio Ramirez de Osorno. Se ve un sector modesto.

Manuel me ha presentado a Victor Rubio, un vecino de él (del cual no se acordaba del nombre). Es un hombre yo diría de unos 50 años. Enano. Trabaja en teatro (hablaba mucho de unos ensayos en los que está involucrado.) Al comienzo se mostró sin mucho entusiasmo de participar, pero luego me sugirió conversar con su sobrino (que vive a dos casa de Manuel, aunque ellos parece que sólo se conocían de saludo). El sobrino se llama Dany; debe tener cerca de 30 años creo... se dedica a los audiovisuales tb... él me llamó luego y me citó para el

0Anexos

miércoles. Tanto Dany como Víctor me dieron sus números telefónicos.

Trabajé en el esquema de análisis de conceptos, pero aún no arribo a algo que me convenza... eso por supuesto también está relacionado al universo de preguntas que tengo en la cabeza ... debo tomar decisiones. Ahora por ejemplo se me ha ocurrido incluso que debo escribir algunas páginas sobre el tema de los medios de comunicación local en general, en Vallecas... en fin ... Eso puede ser tanto algo que vaya en el marco teórico como en el contexto (claramente de los medios en Vallecas no he dicho casi nada y hay cosas que decir: Valle del kas (periódico), radio vallecas, tele k, hoy me enteré de un periódico electrónico que se llama vallecas hoy...

Estuve varias horas de la mañana navegando en internet. Revisé algunos textos disponibles en nodo50. Vallecastodocultura es otro sitio / ONG que debo visitar. Tiene un fondo documental que parece importante.

Tareas:

- Cargar el teléfono
- Llamar a Dany para corroborar la hora (creo que es a las 17H del miércoles en su casa)
- Llamar a Víctor tipo medio día.
- Comprar materiales...
- Ir a Tele K...?
- Preparar entrevista Manuel
- Preparar taller señoras. (no sé muy bien con qué me voy a encontrar)
- Debo llamar a los encargados de asociaciones de vecinos... a ver si me pueden colaborar.

Día 4: Martes 22 de febrero:

Terminé de leer el texto de kaplún. Aquel que aparece en 'educomunicación más allá del 2.0'. Una buena referencia a la 'genealogía' de la educomunicación. Debo reconocer que me molesta un poco que haya sido en Francia el antecedente anterior a Freire, pero bueno, qué le vamos a hacer. Una vez más la Europa.

Después fui a la Junta distrital (o algo así) del ayuntamiento de Madrid y que corresponde a la zona de Puente de Vallecas. Conseguí un buen plano del distrito de 'Puente de Vallecas'. Hay que resaltar que le solicité también a la gente de cultura del ayuntamiento, la posibilidad de una entrevista. Se negaron rotundamente. Me dijeron que hablara con la gente encargada de prensa. Señalaron que no conocían los medios locales de comunicación. Me pareció muy extraña la actitud. Normalmente un equipo municipal de cultura, algún conocimiento y apoyo debería brindar a una investigación como esta.

Respecto del plano: me hace pensar en reducir el territorio en cuestión a los límites dados por el ayuntamiento lo que me permitiría discutir, aunque sea a pie de página el tema de las fronteras de los territorios y sus constituciones. ¿Qué tal contrastar aquellos que da el ayuntamiento, respecto de los que tiene la gente en su cabeza y aquellos que tienen los propios medios? ¿es que acaso el tema de las fronteras no se pone en cuestión con internet y el trabajo en redes? ¿Es que acaso los temas de Tele K son de Vallecas?

Respecto de lo mismo, hoy recorrí, camino a casa de Manuel, la misma ruta del primer día. Pienso que una cosa es abordar un gran territorio de manera superficial. Otra es profundizar en un pequeño territorio (he pasado ya varias veces por la misma calle y cada vez veo cosas distintas o de mejor manera) Si voy por una semana al mismo café, probablemente encuentre buenos informantes. En la misma plaza donde vi a los sudamericanos, hace unos días, hoy los vi de nuevo, jugando voleyboll o algo así, 5 de la tarde. Hora en que normalmente se trabaja. ¿es que ellos no trabajan? ¿cómo acercarme a ellos? Tengo que arribar a una o dos preguntas sencillas, informativas, problematizadoras.

Trabajé en casa el tema de las preguntas. Decidí organizar las entrevistas en 3 momentos. Uno el de la identificación del entrevistado, luego algo de Vallecas y finalmente abordar el tema de los medios. Tengo anotaciones en el cuaderno respecto de eso. Compré materiales y fui a mi entrevista con Manuel.

Todo bien allí. Condiciones óptimas salvo por el tema familiar, que en todo caso le dona mayor relieve a la condición de intimidación de la entrevista. Me ayudó a trabajar el tema metodológico, hacer la primera entrevista con alguien conocido. Probé el tema de trabajar con el plano y los filtros, cuestión que venía persiguiendo hace tiempo, pero veremos si lo hice bien.

0Anexos

Hay que comparar con otros planos para ver si efectivamente resulta el método que seguro no es nuevo). Casi una hora diez.

Después de la entrevista salgo con la preocupación de cómo centrar el relato en el marco de la educación. De hecho me parece que nunca se menciona la palabra. Tal vez haya que definir educación o la perspectiva de educación que estamos considerando, cuando hablo de educación popular.

Fui a la parroquia y Sara no estaba. Habían entre 4 y 8 mujeres (llegaron algunas se fueron otras durante mi tiempo allí) Me esperaban, pero no sabían para qué. Al final me dieron el tiempo pero no las condiciones para hacer el trabajo que llevaba en mente. Me dejaron hablar y se quedaron entre ellas discutiendo sobre la historia de Vallecas y las cosas que a cada una le preocupaban más. Interesante todo el relato. No todas son de Vallecas. Se centra también la conversación en el tema de su propio grupo como agentes de movilización social. Me cuesta mucho llegar a focalizar la cuestión. Puede ser un problema de arribar a una pregunta precisa o puede ser que no me sirve en este momento un taller así, mas bien espontáneo, aunque sea para ellas. Yo llevaba algo preparado, sin mucha convicción, pero bueno. Estuvieron dispuestas. Me dieron un espacio y al final hasta dos entrevistas planificadas para el jueves.

Me comienza a aparecer cada vez más claro que debo sacarme a tele k de la cabeza, como único medio. Hay que incorporar tal vez a radio vallecas y a Valle del ka.... radio, Tv y diario. 3 medios. Mmm en esto radica el corazón de mi actual duda. Aquella que estoy explorando. Siento que debo conversar con David y Guillermo, para ver qué opinan.

Una remarca. Tanto tele k como radio valleka tienen en sus páginas web un llamado a la cooperación económica. Es una especie de campaña de subsistencia. Hay dos cosas allí que llaman la atención:

- 1) El llamado a la solidaridad, en sí mismo, a la manera de campaña local por un buen motivo (o 'chancho borracho', bingo, etc) Cuestión muy de barrio...
- 2) Pero por otro lado también me pregunto porqué si ambos medios, de un mismo territorio se encuentran en condiciones de subsistencia en riesgo, ¿por qué no implementan un modelo de gestión conjunto? Ambos medios tienen relación con otros de su misma especie (TV comunitarias, Radios comunitarias... y todo a nivel global (cotejar esto en el caso de radio Vallecas) El tema es por qué apostar por la 'especificidad disciplinar' y no por la territorial? Es esa una consecuencia de la SiyC? Una consecuencia del Capitalismo?

No he dio a Tele K... ¿que debo preguntar? ¿sólo debo quedarme allí algunas horas?

Jueves a las 18:30: Carmen

Jueves 19:30: otra Carmen.

Tengo que ir a Radio Vallecas (averiguar director)

Contactar con valle del kas.

Cada vez estoy más claro que tendré que volver a Madrid en un par de semanas con una estrategia más precisa.

Día 5: Miércoles 23 de febrero:

Tuve una mañana consagrada a la lectura. Hay un buen texto de Jorge Huergo que entre otras cosas aborda el problema de la comunicación/educación (así lo llama él) en diferentes contextos y precisamente en tiempos de 'crisis orgánica'. Uno de los contextos referidos es precisamente los contextos de educación en el marco de las relaciones sociocomunitarias. Donde menciona los problemas de poder implicados. Me parece que hay una par de referencias al problema de la participación que debo considerar.

Durante la tarde realicé el taller en casa de Danny. Es la primera 'entrevista grupal' que realizo en este contexto. Claro no la estructuré realmente como un taller participativo pues me parecen demasiado estructurados. Básicamente realicé el mismo trabajo que ya había hecho con Manuel, pero de manera colectiva, poniendo insistencia en las opiniones de otros, en

0Anexos

posibilidad de complementar, en fin.

Me siento inseguro con el problema de investigación. Puede ser que por razones de motivación personal esté forzando demasiado el tema en Tele K y deba ampliarlo a los demás medios... pero eso tampoco me parece tan buena idea pues no tengo el tiempo de profundizar en los contenidos de cada uno de ellos y además requeriría la implementación de metodologías de análisis discursivo diversas. Centrarse en los sentidos comunitarios respecto de los medios de comunicación local implica incursionar en discursos más variados sobre los medios, incorporar por ejemplo a las juntas de vecinos (ya tengo todos los teléfonos pero no he podido llamar pues sólo atienden en los momentos en que he estado con entrevistas, por las tardes) De todas maneras haré citas con ellos entre viernes y sábado.

Aún cuando tengo estos temores e inseguridades, de todas formas siento también tener bastante información que si logro 'narrarla' de manera coherente podría perfectamente cerrar el tema ahora. Sólo falta en realidad reflexionar en mis propios sentidos a la hora de haberme planteado este (estos) tema (temas), estas metodologías. Pero claro, el pragmatismo, por ahora debiera imponerse. Ayer pasó algo curioso. Los entrevistados mencionaban que ya Tele K no funciona en la tele pues no le dieron concesión (lo que es falso, pues además se ve en internet y hasta en el móvil, a partir de ayer de acuerdo lo señala su publicidad). Al final de la entrevista, les corregí el error (no sé muy bien si metodológicamente esta bien o no haberlo hecho, pero mi curiosidad era cuál iba a ser la respuesta al respecto y de porqué ellos piensan que ya no existe cuando si que existe. Están grabadas sus respuestas). Todo me hace volcar un poco la mirada a que tal vez Tele K está dejando de ser una televisión local... todo el esfuerzo desplegado para evitar el corte (de la TDT) y que recibió apoyo masivo por parte de la comunidad, no se ha repetido por informar que aún están en el aire... entonces ¿a quienes se dirigen? ... Claro tampoco puedo descartar que tengan una presencia local relevante si sólo he realizado 4 entrevistas... pero eso se ha ido repitiendo....

El tema de Radio Vallekas es distinto pues efectivamente ellos tienen una antena de mínima cobertura y hay zonas de Vallekas donde no llega.

Lo que me va quedando:

- Tele K y Radio vallekas, justo por visitarlos...
- Probar entrevista corta en la calle o un bar
- Las citas con las asociaciones de vecinos
- Visitar Vallekas todo cultura o algún otro centro cultural...
- entrevista Javi y Carmenes
- Visitar el centro de inmigrantes a ver si consigo que alguno de ellos me conceda entrevistas...

Día 6: Jueves 24 de febrero:

Javi me envía un SMS muy temprano para postergar la cita. Debe ir a los tribunales. Le respondo el Sms. El viernes lo llamaré.

Leí toda la tarde y luego salí a mi cita en la parroquia. Llegué a tiempo pero Carmen me dijo que no podía, en todo caso estaba Sara.

Me encerré con ella más de dos horas. Ufff... es una mujer con mucha experiencia de lucha social y de participación comunitaria. Es, de alguna manera, líder del grupo de mujeres contra la droga, aunque ella no lo reconoce. No puedo resumir aquí la entrevista pero la sensación que me queda es que encontré en ella efectivamante a alguien clave. Al final de la entrevista me invita a recorrer, mañana, Vallecas Villa, el otro distrito cosstitutivo de lo que se conoce como 'Vallecas'.

Día 7: viernes 25 de febrero:

Salí temprano por la mañana. Son poco más de 10 minutos entre el departamento de las chicas y la estación Villa de Vallecas. Llego a la puerta de la junta del ayuntamiento 5

0Anexos

minutos antes de la hora convenida con Sara. Espero. Entro a la junta y solicito un plano de la villa. Una mujer policia de edad, me mira con recelo y me trata mal.. Yo no le hago caso y entro a la oficina de informaciones. No existe mapa disponible.

Espero unos minutos más afuera de la junta hasta que llega Sara. Comienza a mostrarme la villa y yo grabo prácticamente todo el paseo. Me parece que esta grabación de hoy y en general las de todos los días pueden trabajarse temáticamente. Es decir lo que puedo hacer es re-escucharlas todas (deben ser una 8 horas en total) ir marcando los temas de acuerdo a los minutos. Y luego editar ... es decir enviar un audio para transcripción, no de todo sino sólo de los elementos que se mencionen y que resulten relevantes para la investigación. Entonces por ejemplo, bajo la rótula de 'globalización' hay minutos de cada entrevistado... analizo todo eso en conjunto, lo contrasto con la teoría, contraste con el discurso del propio medio y finalmente construyo mi teoría... et voilà. Para hacer el proceso de edición de audio usaré switch, para convertir a wav y luego audicity para mezclar y editar.....

Luego de la entrevista decido caminar por calle Buenos Aires. No encuentro la 'pollería el curro'. Voy a Tele K. Paco Pérez está en la calle con dos personas. Intento escuchar y creo que él les explica cómo conectar con tele k desde sus casas... no sé, puede ser un error. Me saluda pero anda muy apurado. Sólo le pregunto dos cosas, por acceso al material, me dice que puedo visionar todo lo que quiera los lunes y martes por la mañana... y que para tener acceso al material puedo grabarlo con un capturador de pantalla (eso me lo dice el técnico que trabaja en la sala de adentro) ... Paco luego me dice que el material no puede salir de allí. Me llama la atención tanto recelo pero decido no preguntarle porqué, pues sé que está apurado. Me la guardaré para la próxima. La segundo pregunta es sobre la escuela. Efectivamente en este momento está funcionando un curso de operador de cámara. Ya termina esta semana y la próxima comienza otro. Algo me va a decir sobre marzo, pero finalmente se calla. Me da su correo y quedamos de vernos pronto.

Tengo que comprar disco duro externo y capturar pantallas allí.

Anexo 4: Cuadro síntesis de entrevistados³⁰

Fecha	Tipo ³¹	Lugar	Descripción	Duración
Mayo 2010	P	Oficinas Tele K	Francisco Pérez. Director de Tele K. Miembro activo de diversas asociaciones de Vallecas (FEDEKAS, Cofradía marinera, etc)	1 hora aprox.
22 feb. 2011	P	Casa del entrevistado	Manuel, hombre de 50 años. Ha vivido toda su vida en Vallecas, específicamente en Entrevías. Trabajador autónomo.	1 hora aprox.
22 feb. 2011	G	Parroquia San Carlos Borromeo	Grupo de Madres contra la droga.(GMCD) Un grupo aproximado de 8 mujeres, de las que participan intensamente 4. Aún cuando la persona de contacto no llegó a la cita, el grupo gentilmente colaboró con el tiempo y la disposición al diálogo. No fue posible la realización de un taller más estructurado por una cuestión cultura organizacional.	1 hora aprox.
23 feb. 2011	G	Casa de entrevistado	Grupo de vecinos Entrevías. (GVE) 3 personas. Hombres. (25, 25 y 50 años respectivamente) Se toma contacto con ellos a partir de Manuel. Han vivido toda su vida en Vallecas. Dos de ellos hacen música y audiovisuales de manera aficionada y el tercer se dedica al teatro.	1 hora aprox.
24 y 25 feb. 2011	P	Parroquia San Carlos Borromeo y Calles de Villa de Vallecas	Sara es una mujer de 60 años aproximadamente, vive en Villa de Vallecas y en Palomeras baja, intermitentemente. Es una activa participante del GMCD, que funciona en la parroquia San Carlos Borromeo. La entrevista tuvo dos partes, un primer encuentro en la parroquia, durante una hora aproximadamente, y al día siguiente, en la calle, recorriendo la Villa de Vallecas.	3 horas aprox.
16 de abril 2011	P	Frente al Ateneo Republicano de Vallecas.	Mercedes. Ella es una mujer de unos 50 años, dirigente de la asociación de vecinos Alto del arenal. La entrevista se realizó en la calle, en el marco de realización de la 9ª Paella Republikana (SIC) de Vallecas.	15 minutos aprox.
18 de abril 2011	P	Ateneo Republicano de Vallecas	Felix. Presidente de la Asociación cultural Ateneo Republicano de Vallecas. Felix tiene cerca de 60 años, vive en vallecas	40 minutos aprox.
28 de abril 2011	P	Por teléfono	Wilfredo. Es peruano. Voluntario y ex dirigente histórico de la Asociación cultural Casa de los inmigrantes de Vallecas. No vive en el barrio pero está vinculado por razones afectivas y laborales a él desde su llegada a Europa, hace más de 20 años. La entrevista se realizó vía telefónica.	30 minutos aprox.

30 El orden es estrictamente cronológico y no refleja en absoluto un criterio de predominancia entre unas u otras entrevistas.

31 Se identifican dos tipos de entrevistas: Personales (P) y Grupales (G).

0Anexos