

Reporte del audiovisual en México: cine / 2005

Centro de
Investigación en Comunicación e Información
ITESM Campus Monterrey
Cátedra de Investigación en Medios Audiovisuales y
Globalización en América del Norte
Departamento de Comunicación y Periodismo de la
División de Humanidades y Ciencias Sociales
Enero/2006

Informe anual sobre el flujo de
comunicación audiovisual en
México
Cine / 2005

Dr. José Carlos Lozano Rendón
Mtro: Francisco Javier Martínez Garza

Reporte del Audiovisual en México: cine / 2005

Objetivo:

- Identificar la oferta, el origen y la permanencia en cartelera de las películas que se exhibieron en la ciudad de México durante el año 2005.

Objetivos secundarios:

- Identificar los géneros que se ofertaron en las salas cinematográficas de la ciudad de México.
- Conocer la procedencia de las películas que fueron exhibidas en las salas de cine de la ciudad de México.
- Identificar la permanencia de cada una de las cintas que se exhibieron.
- Identificar el nivel de participación que tuvo el cine mexicano en las salas de cine de la ciudad capital del país.

Reporte del Audiovisual en México: cine / 2005

Técnica empleada en el estudio:

- Análisis de contenido cuantitativo.

Unidad de análisis:

- Películas anunciadas en la cartelera cinematográfica del Diario Reforma de la Ciudad de México.

Muestreo:

- Para la realización del estudio se recurrió a un muestreo de salto sistemático el cual incluye 6 lunes, los cuales fueron seleccionados de entre los 52 que existen en el año.

Reporte del Audiovisual en México: cine / 2005

Obtención de la muestra:

- La información se obtuvo de la guía cinematográfica que aparece publicada diariamente en el diario Reforma de la ciudad de México.
- Las fichas técnicas de las películas se obtuvieron de las páginas electrónicas de “movie data base” y “All Movie”. En las mismas se obtenía el año de producción; datos de los productores y distribuidores, género (se consideró únicamente el primero) y los países que participaron en la producción de la obra.
- La clasificación de la cinta se basó en la especificación que se presentaba en la cartelera del mencionado diario.

Reporte del Audiovisual en México: cine / 2005

Tamaño de la muestra:

- Finalmente, el estudio comprende el análisis de 197 películas, con base en las cuales se efectuaron un total de 23,438 exhibiciones.
- No se incluyen las películas relacionadas con el cine de arte.



Reporte del Audiovisual en México: cine / 2005

Resultados generales

Reporte del Audiovisual en México: cine / 2005

Género de las películas que se exhibieron durante el período analizado.

| Género de las películas | % Exhibiciones |
|--------------------------------|-----------------------|
| Comedia | 19 |
| Aventuras | 17 |
| Aventuras de Fantasía | 17 |
| Drama | 14 |
| Terror/Horror | 9 |
| Ciencia Ficción | 8 |
| Acción | 7 |
| Thriller (misterio) | 7 |
| Otros | 2 |
| <i>Total</i> | 100 |
| | (n=23,438) |

-En la exhibición de películas que se ofertaron en las salas de la ciudad de México, destacan la comedias, las cintas de aventura, las cintas de fantasía y las de drama.

Reporte del Audiovisual en México: cine / 2005

Origen de las películas que se exhibieron en las salas de la ciudad de México.

| País productor Productor | Número de Películas | % de películas |
|--------------------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| USA | 92 | 47 |
| México | 17 | 9 |
| Inglaterra | 9 | 5 |
| España | 6 | 3 |
| Francia | 4 | 2 |
| Italia | 2 | 1 |
| Canadá | 2 | 1 |
| Alemania | 1 | 0 |
| 10 países con una película | 11 | 6 |
| Co-producciones varios más de 1 país | 53 | 26 |
| <i>Total</i> | 197 | 100 |

- Casi la mitad de las cintas exhibidas provienen de los Estados Unidos.
- Menos de un 10% de las películas que se proyectaron, son de origen local (mexicano).
- El resto de los países que ofertaron películas en las salas de la ciudad de México, tienen muy baja participación.

Reporte del Audiovisual en México: cine / 2005

Participación que tiene cada país, en la oferta de películas de acuerdo a la cantidad de exhibiciones.

| País de origen | % Exhibiciones Propias | % Exhibiciones Coproducciones |
|-----------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
| USA | 71 | 86 |
| México | 7 | 7 |
| Inglaterra | 1 | 10 |
| Rusia | 1 | 0 |
| Korea del Sur | 1 | 0 |
| Francia | 0 | 5 |
| Alemania | 0 | 2 |
| España | 0 | 3 |
| Canadá | 0 | 3 |
| Otros | 19 | |
| | 100 | |
| | (n= 23,438) | |

El porcentaje de las coproducciones supera al 100% debido a que bajo este criterio, una sola película es acreditada a más de un país.

-Aún y cuando el 47% de las películas son producciones norteamericanas, estas se proyectan en una mayor cantidad de salas.

-Si se contempla también las coproducciones, es posible reparar que casi 9 de cada diez películas que se exhibieron en un momento determinado tenían que ver de una u otra forma con el cine de los EUA.

Reporte del Audiovisual en México: cine / 2005

Participación que ha tenido en diversos períodos cada uno de los países que ofertan cine en México, de acuerdo al número de exhibiciones propias.

| País de Origen | % Participación 2003 | % Participación 2004 | % Participación 2005 |
|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| USA | 70 | 74 | 71 |
| México | 5 | 5 | 7 |
| Inglaterra | 2 | | 1 |
| Francia | 2 | 1 | |
| Alemania | | | |
| España | 1 | 1 | |

No suma 100% debido a que falta información en los cuadros

Participación que ha tenido en diversos períodos cada uno de los países que ofertan cine en México, de acuerdo al número de exhibiciones basadas en coproducciones.

| País de Origen | % Participación 2003 | % Participación 2004 | % Participación 2005 |
|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| USA | 80 | 81 | 86 |
| México | 10 | 7 | 7 |
| Inglaterra | 5 | 6 | 10 |
| Francia | 6 | 5 | 5 |
| Alemania | 4 | | 2 |
| España | 6 | 7 | 3 |

No suma 100% debido a que se trata de coproducciones en donde participa más de un país



Reporte del Audiovisual en México: cine / 2005

El cine en la televisión abierta de México

Reporte del Audiovisual en México: cine / 2005

Proporción de tiempo que ocupan las películas en la televisión mexicana, de acuerdo al momento del día.

| Momento del día | Entre semana % tiempo | Fin de semana % tiempo | Semana completa % tiempo |
|------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| Mañana | 5 | 17 | 12 |
| Tarde | 43 | 52 | 48 |
| Noche | 52 | 31 | 40 |
| Total | 100% | 100% | 100% |
| Total de hrs. | (n=29:15 hrs.) | (n=42:30 hrs.) | (n= 71:45 hrs.) |

- Los fines de semana se dedica más tiempo a la transmisión de películas
- Entre semana la mayor parte de las películas se proyectan por las noches, mientras que los fines de semana se proyectan por las tardes.

Reporte del Audiovisual en México: cine / 2005

Televisión abierta

Porcentaje de tiempo con el que participa cada país a través de las películas que se proyectan en la televisión abierta mexicana.

| País de origen | Entre semana % tiempo | Fin de semana % tiempo | Semana completa % tiempo |
|-----------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| EUA | 88 | 91 | 85 |
| México | 10 | 2 | 15 |
| Otro | 2 | 7 | 0 |
| Total | 100% | 100% | 100% |
| | (n=29:15 hrs.) | (n=42:30 hrs.) | (n=71:45) |

- Las películas norteamericanas ocupan una mayor cantidad de tiempo en la televisión mexicana.

-La proporción a favor de los Estados Unidos se incrementa durante los fines de semana.

- De acuerdo al origen de las cintas, existe una muy limitada variedad de origen en materia de películas en la televisión mexicana.

Reporte del Audiovisual en México: cine / 2005

Durante el horario estelar

- Entre semana, el 96 % del tiempo de transmisión de películas en la televisión mexicana está tiene que ver con películas norteamericanas.
- Un 4% del tiempo de transmisión de películas es ocupado por cintas procedentes de otras naciones.
- Las cintas mexicanas no son transmitidas en el horario estelar de la televisión privada de México.



Reporte del Audiovisual en México: cine / 2005

El cine en la televisión pública de México

Reporte del Audiovisual en México: cine / 2005

Televisión pública

Porcentaje de tiempo con el cual participa cada país a través de las películas que se proyectan en la televisión pública mexicana.

| Origen | Entre semana % tiempo | fin de semana % tiempo | Semana completa % de tiempo |
|---------------|----------------------------------|-----------------------------------|--|
| México | 68 | 24 | 48 |
| EUA | 15 | 26 | 20 |
| Rusia | | 22 | 10 |
| Reino Unido | 2 | 16 | 8 |
| España | 3 | 12 | 7 |
| Hong Kong | 3 | | 2 |
| Japón | 3 | | 2 |
| Francia | 3 | | 2 |
| Islandia | 3 | | 1 |
| <i>Total</i> | 100 | 100 | 100 |
| | (n= 14:45 hrs.) | (n=12:30) | (n= 27:15 hrs.) |

- Las películas mexicanas ocupan una mayor cantidad de tiempo en la televisión pública de México.
- La proporción a favor de México se reduce durante el fin de semana.
- En la televisión pública se aprecia una mayor proporción de películas originadas en otros países, esto es con relación a la que se transmite en la televisión nacional abierta (privada).

Reporte del Audiovisual en México: cine / 2005

Durante el horario estelar

- Entre semana, un tercio del tiempo que se destina a las películas tiene que ver con cine proveniente de los Estados Unidos y otro tercio corresponde a cintas mexicanas.
- En este horario también se transmiten películas originadas en Japón, Francia, Hong Kong, etc.
- Se transmiten también películas de España e incluso de Islandia, pero no se encuentran cintas de origen latinoamericano.

Reporte del Audiovisual en México: Televisión / 2005

CIMAGEN

Cátedra de Investigación en Medios Audiovisuales y Globalización
en América del Norte

Investigador Titular

Dr. José Carlos Lozano Rendón

Departamento de Ciencias de la Comunicación y Periodismo

División de Humanidades y Ciencias Sociales

ITESM Campus Monterrey

jclozano@itesm.mx

Edificio CIAP 225-B

Tel.: 8358 2000 Ext.: 4558

Coordinador Asociado

Mtro. Francisco Javier Martínez Garza

Departamento de Ciencias de la Comunicación y Periodismo

División de Humanidades y Ciencias Sociales

ITESM Campus Monterrey

francisco@itesm.mx

Edificio CIAP 225-B

Tel.: 8358 2000 Ext.: 4655

Supervisores de área

Lic. Paola Gabriela Arnau

Eduardo García Reyes

Edificio CIAP 225-B

Tel.: 8358 2000 Ext.: 4658

Colaboradores

Ernesto Walker

Diana García

Oscar Aguilar

Isela Alejandra Ponce

Monterrey, Nuevo León / enero 2006