

LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN INTERNET: LAS CAMPAÑAS CONTRA EL ALCA

Ana Marotías y Laura Marotías

Resumen

La ponencia aborda el fenómeno de Internet como un nuevo campo de lucha para las redes de movimientos sociales mundiales y diversas organizaciones de la sociedad civil. Se centra en aquellos que forman parte de la resistencia al Acuerdo de Libre Comercio de las Américas (ALCA), y de éstos en los que sostienen su actividad organizativa y ejecutiva en Internet, como una forma de organización interna y externa que les otorga un nuevo protagonismo. Se reseñan los principales antecedentes de estas organizaciones, las diferentes formas de organización, los objetivos perseguidos y sus campañas específicas referidas a la lucha contra el ALCA.

En lo que respecta a las campañas, analizaremos aquellas que utilizan las tecnologías de la información y la comunicación como soporte, a fin de detectar los principales ejes y sus estrategias de comunicación, enfatizando en la posibilidad que abre Internet como medio de comunicación para estas organizaciones.

Para reflejar la heterogeneidad, decidimos tomar movimientos y agrupaciones de diferentes tipos que participan de la lucha contra el ALCA, entre los que se encuentran ATTAC, la Red de Mujeres Solidarias, la Central de Trabajadores Argentinos, la Agrupación Amigos de la Tierra y la Asamblea Permanente por los Derechos Humanos (APDH).

Introducción

La emergencia de redes de movimientos sociales articulados globalmente y la mundialización de la protesta, si bien no es un fenómeno nuevo, adquiere dimensiones sin precedentes y al mismo tiempo particulares a fines del siglo XX. Una de ellas, es la nueva lógica espacial, el espacio de los flujos – en contraposición con la lógica de los lugares – que permite operar en una red global de interacción que trasciende las fronteras nacionales y geográficas (Castells, 1997, 1998, 2001).

La posibilidad de generar una campaña contra el ALCA implica una articulación de acciones y la formación de redes de comunicación que sólo fueron posibles mediante el uso de Internet¹, que permite organizar una acción común a través del espacio. La comunicación en tiempo real desde cualquier punto del planeta implicaría un salto en la comprensión del tiempo y del espacio y las identidades y roles sociales que estaban estrechamente relacionados al lugar físico pasan a redefinirse paulatinamente. Esta incursión en el espacio de los “flujos” potencia la capacidad organizativa y la generación de alianzas de los movimientos sociales que al mismo tiempo permiten articular con éxito la apropiación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). Analizamos los sitios web de los diferentes movimientos para determinar de que manera plantean la campaña, a qué públicos está dirigida y cuáles son sus objetivos. Nos centramos también en las posibilidades de interacción que éstos ofrecen entendiendo la interactividad como la relación con un flujo de los mensajes que se diferencia del predominantemente unidireccional y monológico que plantean los medios de comunicación tradicionales. Como destacan muchos autores, los nuevos medios establecen un nuevo modelo de comunicación que dista del característico de la cultura de masas, dirigido a grandes públicos extensos y dispersos, con un sistema de medios centralizado (Pérez Tornero, 2000)

La discusión con respecto a si Internet constituye un medio de comunicación aún no está cerrada, sin embargo puede afirmarse que no constituye un medio de comunicación masivo en el sentido de que el texto que resulta al final no es previsible desde el principio y que funciona desde el lado de la demanda, no de la producción.

Estas características de los nuevos medios son las que permiten que sean utilizados por los movimientos sociales como productores de sus propios discursos, creando además redes de alcance nacional e internacional, intercambio de información y trabajo colaborativo.

Internet se configura, entonces, como un nuevo campo de lucha para los movimientos sociales y para la acción colectiva, donde la apropiación de sus instrumentos y beneficios incide en las formas de relación externa e internas, organizativas, del movimiento.

En el campo de la comunicación no representa sólo un complemento a los medios tradicionales sino

¹ Internet (llamada la red de redes) es la expresión más utilizada y de expansión más rápida de las TIC. La comunicación se realiza por medio de distintos instrumentos, la World Wide Web (WWW, web), el correo electrónico (foros y listas de discusión pueden operarse desde la web o por servicios de correo electrónico), chat, y otros.

que ofrece oportunidades innovadoras para informar, movilizar y organizar a los movimientos sociales.

Chomsky (2004), señala que “el uso de Internet, además de facilitar y agilizar la comunicación dentro de los movimientos sociales y entre ellos, se presta para restar el control de los medios establecidos. Estos son dos de los nuevos factores más importantes que han surgido en los últimos 20 años”.

El ALCA

El Acuerdo de Libre Comercio de las Américas abarcará desde Tierra del Fuego hasta Alaska, con excepción de Cuba. Participan los 34 países miembros de la O.E.A. Este proyecto se inicia en Miami, del 9 al 11 de diciembre de 1994, con el Tercer Encuentro Panamericano Cumbre de las Américas, impulsado por los Estados Unidos. Allí se logra la aprobación de un proyecto de libre comercio para las Américas, a ser implementado a partir del año 2005. Se refiere a la libre movilidad de capitales y mercancías, no de personas. Pueden circular con libertad mercaderías, servicios, inversiones; se respetará la propiedad intelectual y se analizará en una comisión de controversias lo referente a subsidios, antidumping y derechos compensatorios. No hay cortes de justicia locales. El acuerdo es supranacional, es decir que se trata de que las inversiones extranjeras no sean trabadas por leyes dictadas por los gobiernos locales.

Las principales amenazas que el ALCA constituye para la región son la degradación de los derechos laborales ya que, ante el ingreso de mercancías importadas y la instalación de industrias extranjeras, la variable de ajuste para incrementar la competitividad será el trabajador; la depredación de los recursos naturales; la absorción de los monopolios de las patentes con el consiguiente encarecimiento de los medicamentos; la Profundización del corrimiento del Estado en el área de salud: la eliminación de barreras para las grandes transnacionales perjudicando las empresas e industrias.

Las Campañas

Las campañas constituyen vasos comunicantes que estimulan a las redes a compartir información. Los movimientos son interpelados a dar cuenta de sus acciones: informes por escrito, encuentros presenciales, etc., a la vez que constituyen espacios de concertación de agendas, programas y acciones comunes. La participación en ellas anima a las organizaciones a compartir experiencias, lo que posibilita un enriquecimiento mutuo. Las organizaciones revalorizan su experiencia dentro de un entorno mayor y así superan la escasa valorización que tenían de su propia experiencia.

El acceso a instrumentos de comunicación social globalizados convirtió las estrategias políticas e

Internet se constituyó como un centro de operaciones para los movimientos sociales. La mundialización de las luchas permitió el acceso a amplios públicos, además de la creación de servicios alternativos de noticias, cadenas de e-mails, sitios interactivos de información. Una de las ventajas que ofrece Internet con respecto a los medios de comunicación tradicionales, es la posibilidad de crear los propios mensajes y de ofrecerlos gratuitamente, además de posibilitar el intercambio de información entre personas, el diálogo y la discusión.

La aparición de Internet provocó un cambio de actitud de los movimientos con respecto a los medios, especialmente en aquellos que tienen su raíz en tiempos previos a la existencia de la red de redes. Antes se comportaban de un modo reactivo, defensivo o pasivo, ahora existe una actividad propositiva y afirmativa.

Aquí es necesario recordar que esta actitud estaba relacionada con las características de los medios masivos, los que, en la mayoría de los casos, impedían las posibilidades de acceso a los movimientos sociales.

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación constituyen un nuevo tipo de existencia política para los activistas y para la acción colectiva. La tarea es superar la dispersión. Como afirman los entrevistados de los movimientos, a partir del uso de Internet se empezó a dar un lugar específico a la comunicación y se formaron áreas o departamentos de comunicación, que significaron la ampliación del equipo de trabajo, del espacio físico, y del equipamiento. Fue necesario dedicar recursos humanos exclusivamente a todo lo relacionado con Internet, puesto que era primordial realizar una clasificación de la enorme cantidad de información que llega a través del correo electrónico y, al mismo tiempo, seleccionar los materiales a publicar en la red bajo determinados parámetros y objetivos.

La valoración de la comunicación en los movimientos responde a los resultados de la difusión que se hizo por Internet. Las actividades o propuestas comenzaron a ser más conocidas, inclusive en el exterior. Esto es así especialmente en el caso de la CTA, puesto que ATTAC surge ya dentro de la era Internet, la que es constitutiva del mismo movimiento, ya que se trata de una red formada por nodos en diferentes países los que se comunican principalmente a través de la red.

Internet amplía las posibilidades de redes de información nacional o internacional y simplifica las tareas, pero también impone nuevas exigencias de tiempo y de formación de los encargados de comunicación.

El desafío es mejorar las posibilidades de intercambio que poseen las organizaciones, puesto que la comunicación implica diálogo e interacción. En ese sentido, Internet puede servir a mejorarla si potencia lo interactivo y multidireccional. Una sociedad informada no es de por sí una sociedad comunicada. Esta última aspira a ser dialógica, horizontal y participativa.

Los sitios de los movimientos

Los movimientos sociales utilizan Internet, tanto para su organización interna como para comunicar sus actividades, objetivos y campañas al público en general. En este sentido mediante el análisis de sus páginas web se puede rastrear el uso que hacen de Internet como canal de comunicación hacia afuera de la organización. Con este propósito hemos analizado las páginas web de los movimientos seleccionados.

En cuanto a las campañas, un primer elemento a destacar es que todos los movimientos sociales que forman parte de la Autoconvocatoria No al ALCA están totalmente volcados, en este momento, a la organización de la Cumbre de los Pueblos que se realizará en Mar del Plata, Argentina, en noviembre de 2005. Cada movimiento tiene sus actividades particulares y específicas, pero dentro de la Autoconvocatoria la actividad excluyente es la organización de la Cumbre, de modo que analizaremos la trayectoria de cada movimiento seleccionado por separado y luego abordaremos la campaña que, conjuntamente con el resto de las organizaciones, están llevando a cabo de cara a la Cumbre de noviembre. El objetivo es la oposición a la IV Cumbre de las Américas, organizada por la OEA, que reunirá a 34 presidentes del continente - con excepción de Cuba- los días 4 y 5 de Noviembre en la misma ciudad. Es convocada por la Campaña Continental de Lucha contra el ALCA y la organización está a cargo de la Alianza Social Continental y en la Argentina de la Autoconvocatoria No Al ALCA..

Se abordarán las actividades en torno a cuatro ejes temáticos: frente al libre comercio y el ALCA: priorizar la integración de los pueblos; frente al pago de la deuda externa: reconocer a los pueblos como los verdaderos acreedores; frente a la militarización y la guerra: fortalecer la soberanía y la autodeterminación; frente a la pobreza y la exclusión: incrementar el trabajo y redistribución de la riqueza.

La Red de Mujeres Solidarias

La Red de Mujeres Solidarias forma parte del Movimiento Barrios de Pie. Este movimiento nació en diciembre de 2001 y está conformado por un conjunto de trabajadores desocupados de diversas provincias de la Argentina. Tiene nodos en la Ciudad de Buenos Aires, el conurbano bonaerense y en doce provincias de la Argentina.

La Red no posee una página propia, sino que por forma parte del portal del Movimiento Barrios de Pie. En esta web la Red comunica sus objetivos específicos, siempre en relación con los del Movimiento.

“Para esto, sin abandonar el objetivo principal de lograr el trabajo genuino para todos los habitantes de este país, constantemente nos hemos movilizad o ocupando lugares públicos,

mostrando al conjunto de la sociedad la realidad que vivimos millones de argentinos, reclamando del Estado la solución inmediata de nuestros problemas más acuciantes -como la educación, la salud, la provisión de los servicios indispensables para vivir dignamente- y, principalmente, reclamando por nuestro derecho a una alimentación digna, porque en un país que figura entre los grandes productores mundiales de alimentos no nos resignamos a que nuestros hijos se mueran de hambre.” (www.barriosdepie.org.ar).

En cuanto a la interactividad del sitio podemos decir que, si bien existen posibilidades de comunicación, éstas no están canalizadas directamente a través de la página sino que requieren suscribirse a la lista de correos electrónicos del movimiento. En la página de cada área hay un link de contacto con cada una de las listas temáticas.

La página se dirige a un público general, externo al movimiento. Se brinda información acerca de objetivos, actividades, noticias de política nacional y sedes del movimiento. Existe la idea de cierta proyección internacional ya que el sitio cuenta con una versión en inglés. No hay información que pueda interesar a los miembros activos del movimiento, ni hay un sector específico de contacto para ellos, con lo cual se trata de una página institucional y que busca difundir las actividades de la organización. El objetivo de la página parece tener que ver con otorgarle al movimiento una cierta visibilidad que los medios de comunicación tradicionales no le dan.

Apela a usuarios con mediana experiencia en Internet ya que es bastante iconográfica. Ofrece varias fotos de las actividades realizadas, pero no posee música ni video.

La información se organiza con dos criterios: por un lado se divide por áreas temáticas (política, género, salud, etc), pero también propone el criterio de búsqueda por provincia. La información disponible por área y por provincia es igual, de modo que se repiten las pantallas utilizando uno u otro criterio de navegación.

En cuanto al tema de la lucha contra el ALCA sólo aparecen noticias relacionadas con el último plenario desarrollado con motivo de la Autoconvocatoria No al ALCA.

BARRIOS DE/PIE
Movimiento Barrios de Pie / Argentina

Inicio | Lista de sedes | English

Área de Género

Red de Mujeres Solidarias

Te invitamos a que venidas con nosotras a tener esta Red, en el lugar son de estas, desde donde señas, porque es así que cada una de nosotras en este país de latidos nos encontramos, tejemos y hacemos, ver más...
Contáctanos: redemujeresolidarias@argentina.com / English

Santa Fe | Miércoles 10 de junio de 2009

Rosario: Presentación de propuestas sociales por mujeres

Ubaldo Michallo recibió ideas y proyectos de más de 1000 mujeres. Estuvo acompañado por María Eugenia Bielsa y Claudia Piñetas.

Capital Federal | Sábado 10 de marzo de 2006

Festival artístico y musical de la marcha mundial de las mujeres en Buenos Aires

En la semana del Día Internacional de la Mujer
Domingo 13 de marzo - 15 h. Entrada libre y gratuita. / Teatro Lola Mora.

¿quién es? BARRIOS DE/PIE

otras páginas:

- Actividades
- Comunicación
- Discursos
- Documentos
- Español
- Periodísticas

Buscar:

ATTAC

El movimiento ATTAC (Asociación por una Tasa a las Transacciones financieras especulativas para Ayuda a los Ciudadanos/as) se autodefine como un movimiento internacional para el control democrático de los mercados financieros y de sus instituciones. Fue creado en el año 1998 en Francia por iniciativa de la revista de política internacional "Le Monde Diplomatique" luego de las crisis financieras sufridas por México, Brasil, Rusia y el sudeste asiático en la década del '90. Su objetivo es evitar que estos capitales puedan circular sin restricciones por el mundo poniendo en riesgo las economías nacionales y la economía global. La propuesta es la aplicación de un impuesto del 0.5% a las transacciones financieras mundiales desarrollado por el Premio Nobel de economía James Tobin. Con este fin, ATTAC participa activamente en jornadas de protesta internacional contra el neoliberalismo e impulsa y organiza eventos de significación para el movimiento de resistencia global. Se postula como una red de lucha contra el neoliberalismo y logra consolidar una red de solidaridad internacional con base en Internet, como su principal herramienta de comunicación. Cuenta con una red con nodos en varios países del mundo, la que hubiera sido imposible de crear y mantener sin la intervención de Internet. Dentro de este movimiento, Internet se constituye no sólo como un soporte sino también como un espacio de aprendizaje mutuo y de llamamiento a actividades.

En América Latina tiene sedes en Brasil (Porto Alegre y San Pablo), en Uruguay, en Chile, en Bolivia, Paraguay y Perú. En Argentina surge a imagen y semejanza de ATTAC Francia, sin embargo cada grupo local define sus propias formas de funcionamiento conformando una red horizontal con libertad de decisión en cada nodo.

Dentro del portal de ATTAC internacional, cada uno de los nodos locales posee su propia página y existe, además, un sitio específico para la comunicación cuyo objetivo es la divulgación del movimiento y la comunicación interna entre los diferentes nodos, utilizándola también para realizar trabajo colaborativo. Posee una lista para los miembros activos de los comités locales de ATTAC.

En el sitio de ATTAC Argentina aparece información general acerca de la Cumbre de los Pueblos. Es notable la importancia de la preparación de la Cumbre, utilizando la web para invitar a las reuniones.

La parte que no es específica de comunicación está dirigida al público en general, con el objetivo de informar acerca de las actividades del movimiento y con la idea de sumar personas. Se publica la dirección del lugar de reuniones y el horario. Hay una dirección de e-mail para contacto, pero no hay opción de dejar un comentario en la página ni de interactuar en ella, para los visitantes externos. Cabe mencionar que en la parte de contáctanos no sólo figuran los datos sino la manera cómo se organizan, trabajan y funcionan, lo que invita al público a sumarse a las actividades.

Existe un sector específico de la página dedicado a la campaña contra el ALCA, donde se detalla de qué se trata este acuerdo y desde la que se pueden bajar numerosos documentos en contra del

ALCA Allí también se encuentra el Manifiesto contra la Cumbre de las Américas y el ALCA y el Plan de Trabajo, en el que la prioridad es la organización de la Cumbre de los Pueblos. Todo el material está disponible también en inglés.

ATTAC trabaja en red junto con otros movimientos locales, y desde su portal posee enlaces a las páginas de los siguientes movimientos:

- Alianza Social Continental (ASC)
- Minga Informativa de los Movimientos Sociales
- Campaña Continental contra el ALCA
- Autoconvocatoria NO al ALCA
- Foro Social Mundial
- Laboratorio de Políticas públicas
- Grupo Cultural Al Borde

Puede observarse que la página de ATTAC es el vehículo para llevar a cabo las campañas, las que en este momento son la lucha contra el ALCA, La Cumbre de los Pueblos y el llamamiento a los movimientos del Foro Social Mundial.



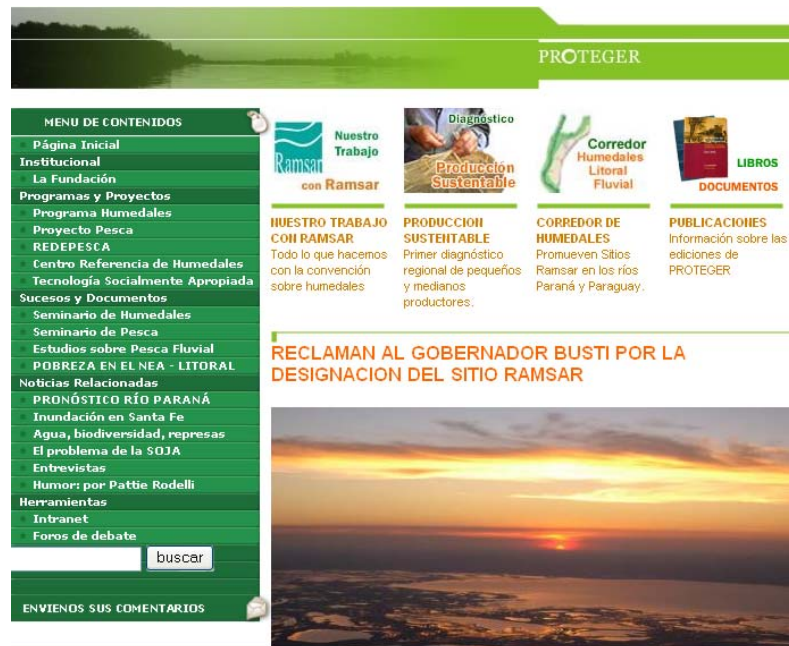
The screenshot shows the ATTAC website interface. On the left is a vertical navigation menu with a blue and red logo at the top. The menu items are: Actividades, Declaración de principios, El ABC de ATTAC, Documentos, Fotogalería, Declaraciones, Enlaces, Agenda 2005, ALCA, Plan de trabajo 2005, Memoria, and Contactanos. The main content area features a banner image of a protest with the text 'attac-ar' and 'Asociación por una Argentina sin las transacciones comerciales para toda la Ciudad de la Plata'. Below the banner is a red box with the text: 'Video-debate "Así se vive el libre comercio" ("This is what free trade looks like")', 'Lunes 8 de agosto', and 'Más información'. Below that is a blue header for 'Hacia la Cumbre de los Pueblos 2005'. The text in this section reads: 'Noviembre, Mar del Plata, Argentina', 'En noviembre de este año, los 34 Presidentes americanos (todos excepto Cuba) volverán a juntarse en la IVª Cumbre de las Américas en la ciudad de Mar del Plata. Esta Cumbre, bajo el nombre convocante de "Crear trabajo para enfrentar la pobreza y fortalecer la gobernabilidad democrática", no es más que un nuevo paso en las negociaciones de los gobiernos americanos para generar un área de libre comercio desde Alaska hasta Tierra del Fuego... el ALCA (Area de Libre Comercio de las Américas). Aun si el llamamiento oficial fue hecho sobre el tema de empleo, el gobierno americano y el canadiense ya están presionando en las reuniones preparatorias para que el resto de los gobiernos respete los tiempos acordados para la firma del Tratado, es decir, el año 2005 (ver los documentos de la página oficial).', and 'Nosotros, como movimientos y organizaciones sociales, tenemos el desafío de generar un espacio que

Amigos de la tierra.

Es un movimiento creado en Santa Fe, Argentina, el 16 de octubre de 1991. Reúne a ambientalistas con más de veinte años de trayectoria y un Consejo Científico Asesor de reconocidas personalidades.

No posee en su página información relativa al ALCA, sino sólo a sus propias actividades. Integran

la Autoconvocatoria No al ALCA pero han dejado la campaña en manos de la propia Autoconvocatoria.



Central de Trabajadores Argentinos (CTA)

En esta página encontramos una fuerte presencia de la campaña NO al ALCA, la que constituye la principal tarea de la Secretaría de Relaciones Internacionales de la CTA. Esta secretaría posee un espacio dentro de la página desde el cual se puede acceder a la Declaración de la CTA con respecto al No al ALCA.

“En abril de 2001, nuestra central fue una de las organizaciones que convocó a la masiva marcha en repudio al ALCA en ocasión de la reunión de ministros que se realizó en Buenos Aires. En la actualidad, seguimos dinamizando el tema participando en la "Autoconvocatoria No al ALCA" así como también en el seno del Foro Social Mundial y la Alianza Social Continental.

Nosotros hemos asumido la firme decisión de lucha contra el ALCA, definición ratificada en la Cumbre de Centrales Sindicales realizada en el 2000 en Florianópolis-Brasil. Desde entonces formamos parte de las campañas de concientización en contra del ALCA.” (<http://www.cta.org.ar>)

Los plenarios de la Autoconvocatoria NO al ALCA se realizan en las instalaciones de la CTA, la que posee una oficina destinada para ese fin, que cuenta no sólo con recursos materiales sino también humanos. Desde allí se realiza la página web de la Autoconvocatoria No al ALCA.

El sitio está dedicado al público en general, a la difusión de las actividades y a informar acerca de la institución. Tiene opciones de contacto y de suscripción a la lista de correo, pero no foros de discusión. No hay opción de participación interactiva.

Los enlaces llevan a las páginas de los sindicatos que la conforman, no hay links a la Autoconvocatoria No al ALCA.



Plan de acción de la CTA **No al ALCA**

[volver a internacional](#)

[Bajar este texto en formato Word](#)

[página anterior](#)

[volver a principal](#)

Nosotros hemos asumido la firme decisión de lucha contra el ALCA, definición ratificada en la Cumbre de Centrales Sindicales realizada en el 2000 en Florianópolis-Brasil. Desde entonces formamos parte de las campañas de concientización en contra del ALCA, además de llevar adelante la movilización regional en abril de 2001 en coincidencia con la reunión de Ministros de Economía y Comercio de toda América en el Hotel Sheraton-Buenos Aires.

En ese marco participamos en todos los movimientos de lucha contra el ALCA (Alianza Continental además de las convocatorias nacionales). También se resolvió, tanto en la Coordinadora de Centrales Sindicales del Cono Sur como en el Foro Social Mundial, impulsar consultas populares en todos los países de América.

Sostenemos y sostenemos este plan de acción y hemos impulsado y participado en movilizaciones en toda América.

Con este criterio, sostenemos que la garantía definitiva de la no implementación del ALCA es avanzar y fortalecer los procesos de integración de los pueblos de América Latina, proceso que participamos activamente en el marco del Mercosur y la articulación con las otras regiones.

En función de esta decisión avanzamos con acciones en esta dirección, detrás de estos objetivos, plenamente ratificados en Mar del Plata en diciembre del 2002 en nuestro último Congreso Nacional de Delegados, decisión avalada por casi diez mil compañeros.

Consideramos que cualquier confrontación debe ser simultánea a la construcción de la alternativa, por eso el plan debe abordarse en términos integrales política, social y culturalmente.

En este sentido, este año se han producido cambios importantes en el escenario político-social de la región. Por un lado, un claro

Asamblea Permanente por los Derechos Humanos

La Asamblea Permanente por los Derechos Humanos es una asociación civil cuyos fines y objetivos son promover la vigencia de los Derechos Humanos enunciados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y en la Constitución Nacional. Es un organismo que luchó durante la dictadura militar contra las desapariciones de personas, torturas y excarcelaciones arbitrarias, por la defensa de la vida y el respeto a los derechos humanos. Una vez restituido el estado de derecho, procura la consolidación de la democracia.

El sitio se dirige al público en general para informar quiénes son y qué hacen. Poseen una dirección para contacto y no hay otras instancias de intercambio. Tampoco hay ningún tipo de mención a la lucha contra al ALCA.

La organización de la Cumbre de los Pueblos

Como mencionamos anteriormente, todos los movimientos sociales que forman parte de la autoconvocatoria No al ALCA, incluyendo los seleccionados para este trabajo, están en este momento dedicando todos, o al menos gran parte de sus esfuerzos, a la organización de la Cumbre de los Pueblos a desarrollarse en noviembre de este año. Es interesante la forma en que se desarrolla la organización de este evento para analizar el uso de Internet que hacen los movimientos.

Las reuniones de organización de la Cumbre se realiza en la sede de la CTA de la Ciudad de Buenos Aires. Allí todos los jueves se desarrollan reuniones en las que se tratan los distintos aspectos organizativos. Los participantes de las reuniones se dividen en comisiones que luego ponen en común sus avances en una reunión plenaria.

Una de las comisiones formadas es la de Prensa y Difusión. Esta comisión es la encargada de la realización de la página web de la Cumbre que, si bien es aún un proyecto, es uno de los más importantes en la agenda de la comisión junto con la creación de un logotipo que la identifique. Es esta comisión también la que se encarga de la administración de una lista de correos electrónicos a

través de la cual se comunican las novedades en los períodos entre reuniones.

El correo electrónico es una herramienta de muchísima importancia en la comunicación entre los miembros de la organización de la Cumbre por varios motivos: por un lado muchas de las personas que participan son del interior del país y sólo pueden asistir a algunas de las reuniones semanales; por otro las reuniones organizativas se realizan en la Ciudad de Buenos Aires mientras que la Cumbre se realizará en Mar del Plata, de modo que la comunicación con esa ciudad debe ser fluida y económica ya que es permanente, otro elemento a tener en cuenta es que se espera que de la Cumbre participen activistas de toda Latinoamérica de manera que las comunicaciones con el exterior también son frecuentes.

También la lista de correos (noalca-organizacion-cumbre@wamani2.wamani.apc.org) es de gran importancia para los aspectos organizativos de la Cumbre. A cada persona que se suma a las reuniones de organización se le solicita su mail para agregarlo a la lista que funciona como medio de comunicación y de organización de las tareas pendientes. La lista de correos va intensificando su actividad a medida que la fecha de la Cumbre se acerca.

A modo de conclusión

Las campañas contra el ALCA se centraron en la red de Autoconvocatoria no al ALCA. El grado de participación de cada movimiento en las mismas depende de varios factores. En general, el tema del ALCA convoca a movimientos de diverso tipo ya que un acuerdo de este tipo pone en juego no sólo la estabilidad económica y laboral en un plano real e inmediato sino, también, en un plano más simbólico (aunque no por eso menos real) cuestiones relacionadas con la soberanía y la independencia del país. Por este motivo es que, consideramos, hay tantos y tan variados movimientos que apoyan la autoconvocatoria, aunque sean muchos menos los que activamente realizan campañas.

De los movimientos seleccionados para este trabajo, algunos han desarrollado su propia campaña y otros han dejado esta función directamente en manos de la Autoconvocatoria. Los que se han encargado de sus propias campañas han sido ATTAC y la CTA, movimientos que están más relacionados con demandas de tipo económico y cuya concreción alcanzaría a toda la sociedad. Estos dos movimientos poseen, además, una estructura que les permite encargarse de más de una actividad a la vez, de modo que pueden seguir con sus actividades habituales al tiempo que destinan recursos humanos y económicos a las campañas contra el ALCA. Esto es aún más notable en el caso de la CTA.

En el ALCA confluye el tema del trabajo, ya que, ante la amenaza de que Estados Unidos coopte los mercados y las industrias locales, la mano de obra sería sensiblemente reducida, ya que se permite el libre flujo de los capitales pero no de las personas ni de la mano de obra. Esta temática es

de especial importancia para la CTA debido a su condición de organización sindical. En cuanto a ATTAC, cuyo objetivo es la democratización de los mercados financieros, la inequidad que el ALCA provoca en la concentración de capitales y riquezas va directamente en contra de los objetivos perseguidos por este movimiento.

Los otros dos movimientos -APDH y Amigos de la tierra- cuyos objetivos de lucha son muy particulares, no dan espacio a la información contra al ALCA, a pesar de formar parte de la convocatoria.

En cuanto a lo específico del rol de Internet en las campañas de lucha contra el ALCA podemos decir que, al no existir otro medio a través del cual comunicar sus actividades, debido a que los medios de comunicación tradicionales no las cubren, Internet adquiere una gran importancia en la difusión de las campañas de los movimientos. En cuanto a la organización interna de los movimientos, nuevamente Internet cobra una enorme relevancia: al tratarse de movimientos de alcance nacional y hasta internacional (el caso de ATTAC) las páginas web y el correo electrónico son herramientas centrales a la hora de organizar las actividades de tipo presencial. En este sentido, cabe destacar que la propia estructura descentralizada de estos movimientos es producto de la existencia de Internet.

Bibliografía

- Castells, M. 1997: "La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1: La sociedad red". Alianza Editorial, Madrid.
- Castells M. 2001: "La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad". Plaza Janés Editores, Barcelona.
- Castells M. et.al. (2004): "Declaración de Barcelona para el avance del software libre". América Latina en Movimiento, Foro Social de las Américas, ALAI, <http://alainet.org>
- Celiberti, Lilian and Vargas, Virginia. Feminists at the World Social Forum: challenges for a new political culture. *Rev. Estud. Fem.*, July/Dec. 2003, vol.11, no.2.
- Chomsky, Noam: La Jornada 19/09/2004.
- Klein, N. (2003): *L'journal d'un combattant: nouvelles du front de la mondialisation*, Lemeac/ Actes Sud, Montreal, citado en *Movimientos Sociales y Comunicación*, León, Burch y Tamayo, Quito 2005, ALAI.
- Lago Martínez, S. y Jara 2001.: "Nuevos interrogantes sobre los movimientos sociales antiglobalización: de Seattle a Porto Alegre". Conferencia Regional para América Latina y el Caribe, ISA – LACSO – AIS -CLACSO, Venezuela.
- Lago Martínez S. 2003: "La resistencia social en la web". Congreso Latinoamericano de sociología, Arequipa, Perú.
- León, Burch y Tamayo (2005): "Movimientos Sociales y Comunicación", ALAI, Quito.
- León, Burch y Tamayo (2001): *Movimientos sociales en la red*. ALAI, Quito, enero 2001
- Mattelart A. (2004): La sociedad de la información: La retórica de la acción", América Latina en Movimiento, N° 385-386, edición espacial, <http://alainet.org>
- Sosa Santos, Boaventura 2001: "Los nuevos movimientos sociales" Revista OSAL N° 5, CLACSO, Buenos Aires.
- Stallman, Richard, "Por qué el software no debe tener propietarios", en *Internet, hackers y software libre*, editora fantasma, Buenos Aires, 2005. Aparecido originalmente en la revista Archipiélago, 2001
- Wallerstein I. (2004): "El Foro Social Mundial en la encrucijada". América Latina en Movimiento, Foro Social de las Américas, ALAI, <http://alainet.org>