

# UNA PERSPECTIVA TRANSDISCIPLINARIA PARA ANALIZAR LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL

AMARO LA ROSA

Universidad Femenina del Sagrado Corazón

Lima – Perú

[amarolarosa@yahoo.com.mx](mailto:amarolarosa@yahoo.com.mx)

## Resumen

Plantea que la comunicación deviene en objeto de estudio transdisciplinario, por cuanto su análisis y cabal explicación trasciende las fronteras establecidas entre los diversos campos de especialización. Concibe al enfoque transdisciplinario como paradigma que permite orientar el quehacer investigativo, desde la observación de la realidad hasta la interpretación de los resultados obtenidos. Plantea del mismo modo un conjunto de demandas para la investigación transdisciplinaria en la era digital.

**Palabras clave:** Comunicación digital - Estudios transdisciplinarios – Investigación

## 1. UNA VISIÓN TRANSDISCIPLINARIA DE LA COMUNICACIÓN

Para aprehender el mundo que nos rodea, es menester apelar a representaciones que nos permitan reconstruirlo posteriormente en el marco del proceso de comprensión. A decir de Vizier (2002) lo que se pretende es elaborar interpretaciones que permitan construir cierto ordenamiento, un *universo de sentido dentro de un universo con sentido*. La realidad en sí es un complejo conjunto multidimensional de hechos y procesos, a los cuales es necesario convertir en elementos simbólicos capaces de ser sometidos a un procesamiento racional por parte del individuo; sin necesidad de ir reiteradamente hacia la observación directa de lo real. De esta manera bastará con tener al frente el modelo para acercarnos adecuadamente a la descripción y explicación de aquello que sucede efectivamente en la realidad.

Dadas las peculiaridades del conocimiento sobre el campo de la Comunicación, Cimadevilla (2002) plantea algunas consideraciones, que la configuran como un terreno que siempre mantiene compuertas abiertas frente a los cambios que se van produciendo, tanto en la realidad en su conjunto como en las manifestaciones comunicativas en particular, lo que constituye a su entender parte sustancial de su estrategia de legitimación como disciplina científica.

Tal como observamos, los asuntos que aborda la Comunicación pueden analizarse a partir de perspectivas epistemológicas y metodológicas divergentes, lo que no desmerece la categoría de científicos de los conocimientos que se han ido acumulando, demandando una

visión transdisciplinaria que haga posible la comprensión holística de la problemática. Tanto más, en las Ciencias Sociales en general, y en la Comunicación en particular resulta claro que pueden coexistir paradigmas diversos, pues en la práctica enriquecen el análisis del objeto de estudio. Por cierto, eventualmente se mantienen algunas anecdóticas rivalidades o discrepancias “irreconciliables” que a veces enfrentan en serios “combates académicos” o “guerras de bolsillo” a quienes sustentan puntos de vista contrapuestos, que a veces se agrupan en cofradías excluyentes.

Los variados criterios epistemológicos sostenidos en la Comunicación, deberían complementarse unos con los otros, a fin de formarnos una visión holística de la realidad, observándola desde distintos ángulos, lo que nos permitirá obtener un conocimiento más cabal.

En nuestro caso queremos plantear la necesidad de una visión más comprensiva del objeto de estudio de nuestra disciplina y una reformulación que permita elaborar nuevos modelos, que hagan posible la descripción y explicación de las nuevas modalidades de comunicación tales como la CMC (comunicación mediada por computadoras) y todo lo que conlleva la digitalización de las comunicaciones.

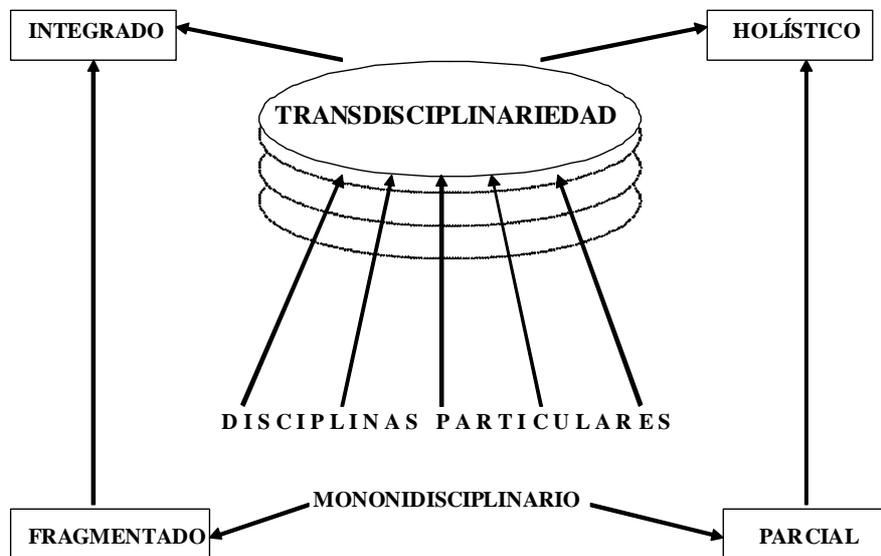
La ciencia supone la reconstrucción de la realidad y tratándose de la comunicación que es la resultante de múltiples variables, cabe visualizarla desde la perspectiva conjunta de disciplinas diversas para entender en sus reales dimensiones una problemática bastante compleja. Entendemos por ello que las características de nuestro objeto de estudio requieren necesariamente un análisis transdisciplinario.

Nuestra propuesta supone como Basarab Nicolescu (1997) que bajo la premisa de la unidad del conocimiento debemos intentar profundizar la comprensión del mundo actual, más allá de las disciplinas. En concordancia con ello, la transdisciplinarización supone para Vasallo de Lopes (2001, p 53): “movimiento hacia la superación de los límites entre las especialidades cerradas y jerarquizadas y el establecimiento de un campo de discurso y prácticas sociales”, el cual se legitima en función de las explicaciones que va produciendo.

Wolfenden (1999, p.33) basándose en las ideas de Nicolescu, sugiere que la transdisciplinariedad implica la interdependencia de los niveles de la ciencia, trascender las fronteras para lograr “una genuina integración entre las disciplinas, de tal modo que se consiga la sinergia”. Propone un esquema del concepto, que adaptamos para el presente trabajo (Gráfico 3)

## **GRAFICO 2**

### **CONCEPTO DE TRANSDISCIPLINARIEDAD**



Adaptado de Wolfenden (1999, p.35). Elaboración: ALR

Los tres criterios fundamentales de la perspectiva transdisciplinaria, también denominados los “tres pilares”, planteados coincidentemente por los diversos especialistas a los cuales hemos consultado para este artículo son:

- **Complejidad:** Los fenómenos son sumamente complejos, pudiendo derivarse de y relacionarse con multitud de factores que no pueden explicarse de manera simplista. Se relaciona con la teoría del caos.
- **Niveles de la realidad:** Nicolescu (1995, p2) define a la realidad como “aquello que se resiste a nuestras experiencias, representaciones, descripciones, imágenes o formalizaciones matemáticas”. Dada su complejidad, que va más allá de lo directamente observable, se concibe de modo multidimensional; esto, la realidad no es un todo compacto, sino que la integran diversos niveles. Nicolescu (1995, 2000) los describe como el conjunto de sistemas que son invariantes (permanentes) bajo la acción de ciertas leyes de índole general. Tiene como base la teoría de los quanta.
- **Lógica del medio incluido:** Describe la coherencia entre los niveles de la realidad. Los niveles no son compartimientos estrictamente separados unos de los otros, sino que existen puentes que los unen. En esta medida existen territorios en los cuales coexisten contenidos de un nivel con algunos del otro.

Para Beaugrande (1994), una verdadera descripción de la realidad -entendida desde la perspectiva transdisciplinaria-, puede formularse partiendo de lo que denomina **parámetros cognitivos y comunicacionales**:

- **Cobertura:** Volumen de datos que pueden describirse.
- **Convergencia:** En qué medida podemos obtener resultados adecuados al realizar la descripción.
- **Consenso:** Las posibilidades de acuerdo con respecto a lo que se describe y su significado.

Miquel de Moragas (1997) ha expresado la necesidad de una visión transdisciplinaria de la comunicación que involucre criterios conceptuales comunes a las Ciencias Sociales, lo que resulta congruente con la perspectiva piagetana de la interdependencia entre las disciplinas, formulada ya hace varias décadas. En este sentido refiere que “el reto (...) no sólo sigue vigente sino que se manifiesta más necesario que nunca” Moragas (1997, p. 32). Guarda coincidencia con la visión de Vassallo de Lopes (2001) quien afirma que los desafíos para la comprensión de nuevos objetos de conocimiento, conducen hacia la transdisciplinariedad, en consonancia con la tendencia actual hacia la convergencia en las Ciencias Sociales.

Desde el punto de vista de Vasallo de Lopes (1999), el paradigma transdisciplinario en el campo de la Comunicación, es el resultado de dos factores:

- **Interno:** La convergencia en el análisis de las diversas Ciencias Sociales
- **Externo:** El proceso de la globalización que convierte a la Comunicación en lugar estratégico para el debate acerca de la modernidad.

Sin plantear necesariamente una visión transdisciplinaria, pero concordando con ella, Galindo (2003, p. 1) estima que dada la multiplicidad de criterios sobre comunicación, es necesario construir lo que denomina comunicología posible que se propone “una mirada general que salga de la presión de entornos particulares y sus tensiones”.

Según el parecer de Migdalia Pineda (2004), la visión transdisciplinaria permite superar la crisis de los paradigmas en el ámbito de la Comunicación, pues nos permite apreciar en su dimensión más plena la multiplicidad y riqueza de los procesos comunicativos. Más aún, considerando las nuevas demandas que formulan los desarrollos tecnológicos, concordamos con la misma autora (Pineda, 2002), en que solamente un paradigma transdisciplinario permitirá orientarnos hacia el estudio científico de las formas más avanzadas de expresión y comunicación.

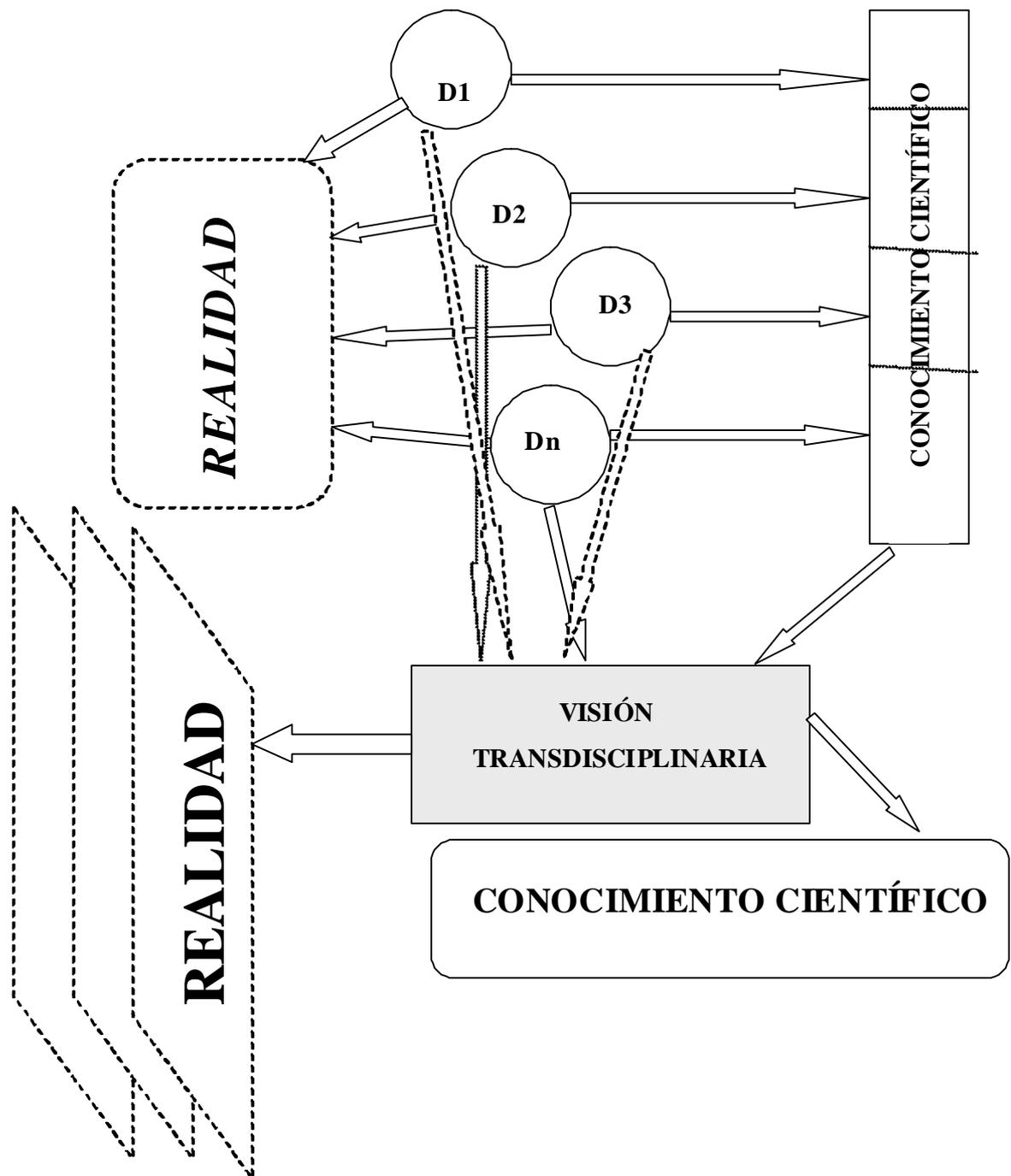
Concordando en términos generales con los criterios anteriormente citados, asumimos que la comunicación deviene en objeto de estudio transdisciplinario, por cuanto su análisis y su cabal explicación trasciende las fronteras establecidas entre los diversos campos de especialización.

Esto no implica por cierto descalificar los logros alcanzados gracias a la investigación y a la conceptualización teórica por parte de las disciplinas que han abordado desde décadas atrás la problemática de la comunicación, pues han hecho factible el desarrollo de la Comunicación como ciencia. En palabras de Roberto Follari: (2003, p 33).“La especificidad de las disciplinas no es una maldición que hubiera caído sobre el previo logro de un conocimiento unificado, sino el procedimiento analítico imprescindible para avanzar en el conocimiento científico”.

Basándonos parcialmente en el punto de vista de Follari, estimamos que la visión transdisciplinaria debe afrontar el estudio de la complejidad que involucran los procesos de comunicación, integrando los resultados previos con los que se obtengan a partir de esta perspectiva holística, en una nueva síntesis que permita entender de manera holística a la realidad (Gráfico 3). Obviamente, los datos (D1, D2, Dn) del conocimiento científico parten de la observación de la misma.

### **GRÁFICO 3**

#### **UNA PERSPECTIVA TRANSDISCIPLINARIA**



Basado parcialmente en Follari (2003). Elaboración: ALR

## 2. LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN INTERNET: PROPUESTAS TRANSDISCIPLINARIAS

En la ciencia, los paradigmas orientan el quehacer investigativo, desde la observación de la realidad hasta la interpretación de los resultados obtenidos. Para Derrida cada paradigma puede visualizarse como una posición teórica, que involucra un cierto campo de visión con un horizonte limitado. De acuerdo al paradigma orientador de su percepción del mundo, el especialista “verá” la realidad desde “su propia mirada” científica, que ha desarrollado como consecuencia de su praxis profesional. Para decirlo en otros términos, el científico hará su observación de los fenómenos, los cuales posteriormente describirá y explicará, en consonancia con su criterio de lo que significa *la realidad*. Naturalmente, la validez y la confiabilidad de los resultados obtenidos estarán en consonancia con el respeto a los principios de la investigación científica.

Ciertamente la Comunicación hace uso de un conjunto de métodos y técnicas de investigación para conseguir la meta de acercarse al conocimiento de su objeto de estudio: La comunicación. Con miras a limitar el análisis en un trabajo de esta naturaleza, nos parece atinado recoger el punto de vista de Fasano, Jiménez, Ruiu y Ramírez (2002). Afirman que en el caso de la Comunicación, lo que se observa es la forma como se produce la construcción del sentido para configurar las significaciones. Resulta a nuestro entender un criterio operativo, que puede aplicarse sin duda a la investigación de diversas manifestaciones de la comunicación.

De la ya mencionada apreciación de la unidad del conocimiento, que parte de Piaget, se desprenden las orientaciones metodológicas para la investigación de la comunicación, la cual debería emplear de manera integrada métodos, técnicas y criterios conceptuales procedentes de diversas áreas del conocimiento. Desde la perspectiva de Thompson (1998) así como de Defila y Di Giulio (1999), la idea es contribuir al logro de conocimientos que trasciendan las actuales fronteras disciplinarias.

Cabe consignar ahora el punto de vista de Jesús Martín Barbero (2003), para quien la creciente percepción acerca del status transdisciplinario de la Comunicación, expresa la multidimensionalidad de los procesos comunicativos. Plantea que la idea es intentar la construcción de puentes que articulen los objetos de conocimiento de las diversas disciplinas sociales. Es mediante la comprensión de estos nexos que podrán gestarse las propuestas transdisciplinarias para la investigación de la Comunicación.

Cuando se investiga en equipo desde una perspectiva transdisciplinaria -según Da Silva (1999)-, resulta necesario considerar tres ideas – clave, las cuales a nuestro entender están involucradas en el estudio de la comunicación digital:

- **Multidimensionalidad del objeto transdisciplinario:** Es indispensable entender las diversas dimensiones del objeto de estudio que están presentes en el proceso de investigación, así como los paradigmas disciplinarios que interactúan.

- **Multireferencialidad del sujeto transdisciplinario:** Se exige la capacidad de transitar por las diversas percepciones y sus respectivos epistemes, que configuran el marco de referencia de cada investigador.
- **Verticalidad del acceso a la cognición transdisciplinaria:** Las diversas dimensiones de realidades y percepciones se disponen en un espacio vertical, que debemos ser capaces de recorrer sin resistencias epistemológicas, conceptuales ni lingüísticas.

Por su parte, de Nooy-van Tol (2003) sostiene que existen un conjunto de necesidades para los profesionales que intentan trabajar de manera transdisciplinaria (Cuadro 2).

## CUADRO 2

### NECESIDADES PARA TRABAJOS TRANSDISCIPLINARIOS

NECESIDAD	DESCRIPCIÓN	IMPLICACIÓN
COMUNICACIÓN	Abrirnos a otros paradigmas, culturas o disciplinas	Ser capaces de entender la contribución específica que puede aportarse
FILOSOFÍA DE LA CIENCIA	Ser concientes de nuestro sistema de valores	Visualizar más allá del criterio de causalidad, buscando métodos innovadores
ENFOQUE DE SISTEMAS	Conocer cómo abordar los sistemas complejos: Redes en las que interactúan multitud de factores	Partir del conocimiento del conjunto

Fuente: de Nooy-van Tol (2003). Elaboración: ALR

Entendemos que la investigación transdisciplinaria en la Comunicación nos plantea una serie de demandas:

- Una visión más amplia de los investigadores para salir de los marcos de su disciplina y aceptar que el contexto de referencia para el conocimiento de la realidad posee mayor amplitud que su esquema perceptual previamente formulado e interiorizado, a partir de sus paradigmas con que cuenta.

- La formación de equipos de trabajo donde las premisas sean el trabajo en equipo y la visión holística de la problemática. Esto obliga por cierto a superar visiones individualistas, intentando la elaboración de un pensamiento colectivo, donde cada uno trabaje activamente por el conjunto.
- La capacitación y reciclaje de los investigadores para que estén en condiciones de asumir una visión transdisciplinaria desde el propio planteamiento del problema. Wolfenden (1999) propone al respecto un conjunto de indicadores de transdiscipliniedad, que deberían tomar en cuenta los especialistas.
- Contar con la suficiente flexibilidad para incorporar nuevas connotaciones y criterios conceptuales con los cuales no ha estado familiarizado, pero que resultan indispensables para comprender el objeto de conocimiento. Por cierto, surgen complicaciones en los equipos transdisciplinarios generadas por las dificultades de comprensión del léxico y de las teorías que opera cada disciplina. Wolfenden (1999), sugiere como solución el desarrollo de una meta-metodología, que haga plausible tanto el manejo del discurso como el aprendizaje mutuo.
- Mantener un fluido intercambio con los diversos centros de investigación transdisciplinaria que funcionan en el mundo entero, así como con los investigadores que laboran en otras realidades, para perfeccionar su perspectiva tanto metodológica como conceptual. Hoy, en la era de la información, esta tarea resulta sumamente fácil de realizar utilizando las herramientas de Internet
- Guardar coherencia epistemológica durante la investigación. Ciertamente el acento transdisciplinario no está dado en el enfoque de alguna de las fases, pues como Díaz (1999) estamos convencidos que cualquier proceso de investigación científica involucra la toma de decisiones en todas y cada una de sus etapas, desde la percepción del objeto de estudio, pasando por el entramado conceptual, el planteamiento de la propuesta metodológica y el análisis de los resultados, los cuales no solamente deben guardar coherencia formal sino también epistemológica.
- Es necesario del mismo modo innovar en lo referido a la evaluación. La calidad y relevancia de los trabajos transdisciplinarios no pueden analizarse basándose en los mismos parámetros de la investigación disciplinaria tradicional (Spaapen, Wamelink y Dijstelbloem, 2003)

#### REFERENCIAS

- BEAUGRANDE, Robert de Designing Transdisciplinary Models of Cognition and Communication Communication au 1er Congrès Mondial de la Transdisciplinarité, Convento da Arrábida, Portugal, 2-6 novembre 1994  
<http://beaugrande.bizland.com/TransdisciplinarityS.htm>
- CIMADEVILLA, Gustavo "La comunicación entre dudas, paradojas y algunas razones siempre provisionarias", Temas y Problemas de Comunicación, Año 6. Vol. 8. 1998, pp. 91-105.  
<http://www.unrc/dcc.htm.edu.ar>
- DA SILVA, Daniel, O paradigma transdisciplinar. Uma perspectiva metodológica para a pesquisa ambiental Ponencia presentada en el Workshop sobre Interdisciplinaridade, Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais, São José dos Campos, 2 e 3 de dezembro 1999  
<http://www.cetrans.futuro.usp.br/art5.htm>

DEFILA, Rico y DI GIULIO, Antonietta "Evaluation criteria for Inter and Transdisciplinary Research", Panorama Special Issue, 1, 1999, pp. 5-11  
<http://www.ikaoe.unibe.ch/forschung/ip.Specialissue.Pano.1.99.pdf>

DE NOOY-VAN TOL, Jelleke, "Needs for training of professionals. Interdisciplinary and Transdisciplinary", en Landscape Studies: Potential and Limitations, DELTA SERIES Wageningen, 2003, pp. 129-135  
<http://www.wur.nl/delta/series2.html>

DÍAZ, Nancy "Apuntes para empezar a pensar una reconstrucción teórico-metodológica latinoamericana" Ponencia presentada en el Seminario Internacional Tendencias y retos de la investigación en comunicación en América Latina, Lima, 1999

FASANO, Patricia, JIMÉNEZ, Juan, RUIU, Aurora y RAMÍREZ, Alejandro La realidad social como pieza comunicacional, Ponencia presentada en el VI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, Santa Cruz de la Sierra, 5/8 de junio 2002

FOLLARI, Roberto, "Relevo en las ciencias sociales latinoamericanas. Estudios culturales, transdisciplinariedad y multidisciplinariedad Diálogos de la comunicación, 63, diciembre 2003, pp. 31-36

GALINDO, Jesús, Notas para una comunicología posible. Elementos para una matriz y un programa de configuración conceptual teórica. Hiper Textos , 7, Agosto/Diciembre 2003.  
[http://hiper-textos.mty.itesm.mx/num7\\_articulo1.pdf](http://hiper-textos.mty.itesm.mx/num7_articulo1.pdf)

MARTÍN BARBERO, Jesús (2003) "Comunicación fin de siglo. ¿Para dónde va nuestra investigación?" La Iniciativa de Comunicación Page 15/132  
<http://www.comminit.com/la/lasth/sld-3820.html>

MORAGAS, Miquel de "Las ciencias de la comunicación en la Sociedad de la Información" Diálogos de la comunicación, 49, 1997, pp. 23-32

NICOLESCU, Basarab "Transdisciplinarity and Complexity: Levels of Reality as Source of Indeterminacy" Rencontres Transdisciplinaires Bulletin interactif du Centre International de Recherches et Études transdisciplinaires (CIRET) n° 15, 2000, Mai  
<http://perso.club-internet.fr/nicol/ciret/bulletin/b15/b15c4.htm>

NICOLESCU, Basarab The Transdisciplinary Evolution of the University Condition for Sustainable Development, Talk at the International Congress "Universities' Responsibilities to Society", Bangkok, Thailand, 1997, November 12-14  
<http://perso.club-internet.fr/nicol/ciret/bulletin/b12/b12c8.htm>

NICOLESCU, B., "Nature et transdisciplinarité" Rencontres Transdisciplinaires Bulletin interactif du Centre International de Recherches et Études transdisciplinaires (CIRET) n° 3-4 1995, Mars  
<http://perso.club-internet.fr/nicol/ciret/bulletin/b3et4c2.htm>

PINEDA, Migdalia, Sociedad de la Información y Ciencias de la Comunicación: modos de enseñanza e investigación. Ponencia presentada en el VI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, Santa Cruz de la Sierra, junio 2002

PINEDA, Migdalia Los Paradigmas de la Comunicación: Nuevos enfoques teóricos-metodológicos INNOVATEC-INNOVARIUM INTELIGENCIA DEL ENTORNO C.A. (2004, acceso)  
<http://www.innovarium.com/Investigacion/ComJMB.htm>

SPAAPEN, Jack; WAMELINK, Frank & DIJSTELBLOEM, Huub (2003) "Towards the evaluation of transdisciplinary research" en Landscape Studies: Potential and Limitations, DELTA SERIES, Wageningen, 2003, pp. 148 -157  
<http://www.wur.nl/delta/series2.html>

THOMPSON, Julie Notes "Toward a Social Epistemology of Transdisciplinarity Rencontres Transdisciplinaires Bulletin interactif du Centre International de Recherches et Études transdisciplinaires (CIRET) N° 12 février 1998.  
<http://perso.club-internet.fr/nicol/ciret/bulletin/b12/b12c2.htm>

VASSALLO DE LOPES, María Immacolata, "Reflexiones sobre el estatuto disciplinario del campo de la Comunicación", en Comunicación: Campo y objeto de estudio, ITESO/Universidad Autónoma de Aguas Calientes/Universidad de Colima/Universidad de Guadalajara, México, 2001, pp. 43-58

VASSALLO DE LOPES, Maria Immacolata, Por um paradigma transdisciplinar para o campo da Comunicação Ponencia presentada en el Seminario Internacional "Tendencias y retos de la investigación en comunicación en América Latina" Lima, julio 1999

VIZER, Eduardo. La trama invisible de la vida social: comunicación, sentido y realidad, Ponencia presentada en el VI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, Santa Cruz de la Sierra, junio 2002

WOLFENDEN, James, A Transdisciplinary approach to Integrated Resource Management. A pragmatic application of Ecological Economics, Thesis submitted for the Degree of Doctor of Philosophy of the University of New England, Australia, 1999