



manual de identidad visual



Proceso electoral interno de Acción Nacional

**Felipe
Calderón**

PRESIDENTE



- introducción
- significado
- logotipo y slogan
- tipografía
- aplicaciones
- promocionales

introducción



Este manual está dirigido a quienes corresponde ejecutar o supervisar la elaboración de las piezas para los diferentes medios visuales de comunicación.

El objetivo primordial es establecer los elementos de identidad e imagen de la campaña de Felipe Calderón y así definir las reglas que nos permiten asegurar su correcta aplicación, para homologar y potenciar todos aquellos factores de comunicación que harán distintiva la presencia de Felipe Calderón en todos los ámbitos donde se desenvuelva.

Este manual no desea inhibir la creatividad de nuestros usuarios, queremos encausar el talento y optimizar los recursos disponibles que nos lleven al triunfo en el 2006.

Obedeciendo a los lineamientos de promoción para la contienda interna del partido, toda publicidad impresa, en medios electrónicos o de cualquier especie, deberá contener la leyenda “Propaganda dirigida a miembros activos y adherentes del Partido Acción Nacional”.

Cualquier aplicación de la identidad, que no esté contemplada en el siguiente manual debe contar con la aprobación de la dirección de Imagen y Opinión Pública.

Alejandra Sota
asota@mac.com
tel: 5335-1976

El logotipo y slogan de Felipe Calderón fueron diseñados sobre las siguientes bases:

- ❖ Congruencia con su trayectoria, liderazgo, capacidades y estatura política.
- ❖ Paleta de colores pertinente tanto a su auténtica identidad panista, como su clara diferencia con otros aspirantes.
- ❖ Logotipo y emblema, contundentes, sólidos, contemporáneos



logotipo

slogan

logotipo y slogan

El tipo de letra del logotipo y el slogan, así como el diseño de las placas, no deben modificarse por ningún motivo.

Cabe mencionar que en aplicaciones de tamaño mediano a grande, se incluirá la leyenda “Proceso electoral interno de Acción Nacional” bajo el logotipo del partido (PAN), como aquí se muestra.

logotipo



slogan



- ❖ Las aplicaciones del logotipo y slogan han sido diseñadas para generar el máximo reconocimiento e impacto y no deben ser modificados.
- ❖ **No se permite**
 - Escribir el logo y slogan con otra tipografía
 - Adicionar elementos ajenos al logotipo y slogan (bordes, sombras, signos, etc.)
 - Modificar los elementos básicos del logotipo y slogan (color y formas)
 - Modificar las aplicaciones del logotipo y slogan en papelería e impresos
- ❖ **Elementos de diseño**
 - No se puede utilizar los elementos del logotipo y slogan para juegos de diseño
 - En las piezas de comunicación se deben ubicar los logotipos y slogan completos en un lugar visible.

paleta de colores

Para no alterar el color en aplicaciones, sugerimos tomar en cuenta los siguientes criterios:

naranja



Para impresión en offset:
Tinta directa: **Pantone 158**
Selección de color **process**:
C:0 M:61 Y:97 K:0

Tina directa: **Pantone 172**
Selección de color **process**:
C:0 M:65 Y: 83 K:0

Panatone 158 U:
Comex Tangerina 790 **como referencia**

azul



Para impresión en offset:
Tinta directa: **Pantone 2745C**

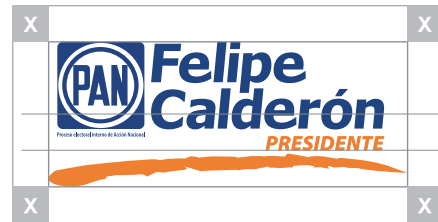
Pantone 2758 materiales mate
Selección de color (**process**):
C: 95 M:83 Y:21 K:7

área de protección

Ningún elemento gráfico o tipográfico debe acercarse al logotipo a una distancia menor que la medida "x". (Que es la cuarta parte de la altura total del logotipo).



Ningún elemento gráfico o tipográfico debe acercarse al slogan a una distancia menor que la medida "x". (Que es la tercera parte de la altura total del slogan).



variantes de logo

El tipo de letra del logotipo y el slogan, así como el diseño de las plecas, no deben modificarse por ningún motivo.

logotipo



slogan



El tipo de letra del logotipo y el slogan, así como el diseño de las placas, no deben modificarse por ningún motivo.

Amerigo Italic BT ›

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

Amerigo Italic BT ›

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Amerigo Italic BT ›

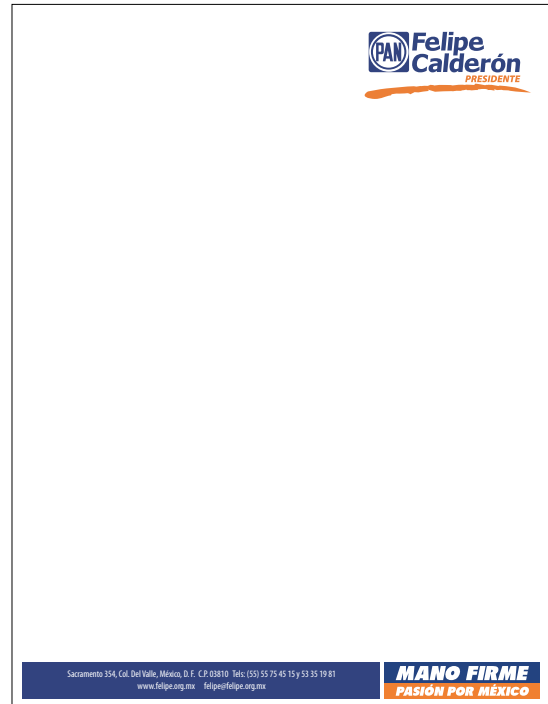
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

- › papelería básica
- › comunicación
- › promocionales

tarjeta



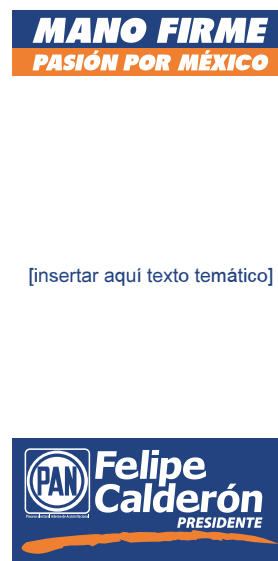
hoja



flyer-frente



flyer-vuelta



sticker 1



24x9 cm



sticker 2



28x9 cm



Esta es la foto oficial para uso en gallardetes y medios impresos exclusivamente.

Aquí indicamos las reglamentaciones básicas de uso e implementación.

gallardete



Carteles



espectacular

espectacular 1



espectacular 2



espectacular 3



foto oficial

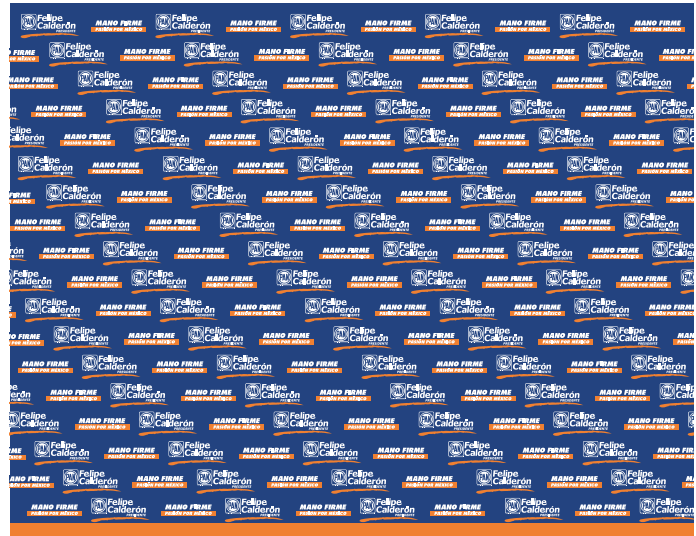


fotos oficiales



Para el biombo, la imagen del Felipe Calderón consiste en una escenografía cuyo objetivo es la visualización para los asistentes en cualquier evento donde se presente , incluyendo conferencias de prensa.

biombo



transporte

En transporte utilitario de preferencia usar el color blanco, para que el logotipo, slogan e imagen sobresalgan.



automóviles



podium

Para la comunicación del podium, se recomienda utilizar el logotipo del precandidato a todo lo ancho del mismo.

podium



bardas

Las bardas deben tener comunicación sencilla y clara. Es por esto que el fondo debe ser totalmente blanco y por medio de plantillas representar el logo y el slogan garantizando siempre la aparición completa de ambos elementos.

barda 1



bardas 2



bardas 3



promocionales

Los artículos promocionales están pensados para apoyar el proceso electoral. Son artículos que por su uso no tienen fecha de caducidad y siguen siendo útiles incluso para después de la campaña, permitiendo de ese modo que la imagen de Felipe Calderón continúe presente.

Para ahorrar tiempo y dinero se recomiendan promocionales que de origen tengan alguno de los colores de la identidad visual.

Se sugiere que antes de elegir se considere al grupo objetivo al que va dirigido y la utilidad que les puede presentar. Los hemos catalogado de la siguiente forma:

❖ genéricos ❖ mujeres ❖ jóvenes ❖ niños

genéricos

reloj de pared



sombrilla



gorra



genéricos

playera-frente



playera-vuelta



taza



genéricos

hielera



destapador



tarjetero



genéricos

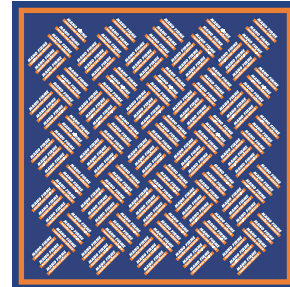
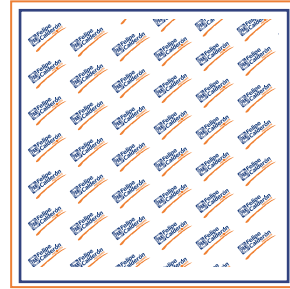
pluma



llavero



paliacates



botones



mujeres

costurero



mandil



espejo



cosmetiquera



agarradera



porta retratos



bolsa



cangurera



frees-bee



mouse-pad



cangurera



frees-bee



mouse-pad



porta cd's



back pack



billetera



alcancia-frente



alcancia-vuelta



yo-yo-frente



yo-yo-vuelta



back-pack



estuche escolar



kit de lonchera



MANO FIRME
PASIÓN POR MÉXICO

 **Felipe
Calderón**
Proceso electoral interno de Acción Nacional
PRESIDENTE



www.felipe.org.mx

Sacramento #354
Col. del Valle
México, D.F.
C.P. 03810
Tel: 55-75-45-15