

Presentación del Número 87

Es un honor coordinar el número 87 de la *Revista Razón Palabra*, espacio que a lo largo de 18 años ha permitido la discusión plural e incluyente de la academia del nuevo y del viejo continentes, el intercambio de ideas en torno a la comunicación y de las disciplinas que la entrecruzan.¹

La invitación que nos hace *Razón y Palabra* a Rebeca Illiana Arévalo Martínez y a mí, María Antonieta Rebeil, para llevar a cabo la coordinación del Número 87 de la revista, coincide con el 50 Aniversario de la Universidad Anáhuac y el X Aniversario del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA). El CICA tiene como objetivo producir conocimiento sobre comunicación a la luz de los principios de la ética y del humanismo. La trayectoria histórica y las aportaciones del CICA, en sus diez años de existencia, incluye la producción de 26 libros, 40 capítulos de libros, 77 artículos en revistas, 196 ponencias nacionales, 58 ponencias internacionales, Revista *Sintaxis*, editada por el CICA desde 2008, 15 investigadores titulares, 39 investigadores asociados, 40 instituciones a nivel nacional e internacional con las que se mantiene vinculación.

El presente número de la *Revista Razón y Palabra*, dedicada a la Investigación en Comunicación Aplicada contiene temáticas relacionadas a la reflexión con la teoría práctica de la comunicación; ética, deontología y comunicación; televisión de ficción; responsabilidad social; comunicación en las organizaciones y la evolución de la industria publicitaria. Las preguntas centrales que guían a los autores realizan señalamiento fundamentales en la obra y permanecen para la reflexión: ¿Cuáles son las bases filosóficas que han determinado hasta nuestros días las formas de diferenciar entre la teoría y la práctica?; ¿Cuáles son las aproximaciones o propuestas teórico metodológicas existentes al día de hoy para la teoría práctica de la comunicación?; ¿Cuáles son las fortalezas y áreas de oportunidad que existen en la relación entre el ejercicio profesional de relaciones públicas y su compromiso con la responsabilidad social empresarial a la luz de su participación como actores integrantes del Estado?; ¿Cómo se deconstruye la hegemonía del poder simbólico de la televisión a partir de la identificación de los efectos estructurantes de una cierta visión de la historia que se hacen presentes en la interpretación de la realidad social de la serie

Roma transmitida por HBO a la luz de las nociones de esfera y de campo?; ¿Qué deberes tiene el periodista para garantizar la veracidad informativa, ante las crecientes exigencias del infoespectáculo, a la luz en la doctrina desarrollada por la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España?; ¿Cuál es la diferencia entre las rutinas productivas de los periódicos en las ciudades de Caléxico, California, y Mexicali, Baja California, y cuál es su impacto que éstas tienen en la capacidad de los reporteros para comprender, resolver problemas e identificar futuras consecuencias?; ¿Cómo afectó en la Región del Maule el tratamiento informativo del dolor y el sufrimiento, tanto de las víctimas como de la audiencia (que en este caso coinciden), por parte de dos medios informativos en el terremoto ocurrido en Chile el 27 de febrero de 2010?; ¿Cómo se han constituido los *viejos* vs. los *nuevos* medios televisivos en cuanto al desarrollo de bienes culturales específicos a partir de la modificación significativa en la producción, distribución y circulación de los contenidos en los últimos años?; ¿Cómo se han reconfigurado las agencias de publicidad ante las nuevas tecnologías, los medios digitales y los cambios en el comportamiento de los consumidores, a la luz del concepto de creatividad e innovación?; ¿Cómo son los flujos de la comunicación y su gradual aceptación por parte de quienes dirigen una organización industrial privada en la ciudad de Tijuana?; ¿Qué criterios de sistematización respecto al concepto de comunicación organizacional pueden proponerse para dar pasos en el desarrollo de los estudios de la comunicación organizacional a partir del análisis de los trabajos publicados en revistas reconocidas por EBSCO Host y los trabajos presentados en el Grupo de Investigación (GI) Comunicación Integral de las Organizaciones en los Encuentros AMIC del 2008 al 2012?; ¿Cómo se gestionan las prácticas profesionales en la Universidad de Nuevo León (México) y cuál es su desempeño conforme a su estructura organizacional en términos del impacto que tienen en la formación de los estudiantes?; ¿Cuáles son los factores, principalmente referentes al capital humano, que afectan los usos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en los programas educativos del Ministerio de Educación en Brasil?; ¿Cómo deben integrarse nuevos acuerdos en la definición de los términos identidad, imagen y reputación corporativa a partir de sus cimientos conceptuales con el fin de relacionar la teoría con la práctica?

¹ Aprovechamos para agradecer a los 35 integrantes del Consejo Editorial, quienes trabajaron en el arbitraje ciego de los artículos que llegaron a *Razón y Palabra*, solicitando su edición y difusión a través de este medio: Abel Suing (Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador), Adriana Durán (Universidad Veracruzana, México), Ana María Menéndez (Universidad Anáhuac, México), Antonio Castillo (Universidad de Málaga, España), Aretha Olvera (Universidad Anáhuac, México), Aurea Castro (Universidad Anáhuac, México), Carlos Camacho (Universidad La Salle, México), Celia Ruiz Sandoval (Universidad La Salle, México), Delia Gómez (Universidad Anáhuac, México), Eduardo Villena (Universidad de Málaga, México), Francisco Aguadero (Ateneo de Torrelodones, España), Jordi Xifra (Universidad Pompeu Fabra, España), José Angel Becerra (Universidad Anáhuac, México), Juan Carlos Suárez (Universidad de Sevilla, España), Kathy Matilla (Universidad Ramón Llull, España), Lenin Martell (Universidad Autónoma del Estado de México), María Antonieta Rebeli (Universidad Anáhuac, México), María del Carmen González (Universidad Autónoma de Tamaulipas), María José Labrador (Universidad de los Andes, Chile), Mariana Moreno (Universidad Anáhuac, México), Marta Rizo (Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México), Matheus Nascimento (Universidad de Montemorelos, México), Mercedes Cancelo (Universidad de Málaga, España), Mónica Viñarás (Universidad de Málaga, España), Neysi Palmeiro (Universidad Autónoma de Guerrero, México), Pedro Octavio Reyes (Universidad Cristóbal Colón, México), Rafael Tonatiuh Ramírez (Universidad Anáhuac, México), Rebeca Arévalo (Universidad Anáhuac, México), Rogelio del Prado (Universidad Anáhuac, México), Sandra Massoni (Universidad Nacional de Rosario, Argentina), Susana Espinosa (Universidad Autónoma de Baja California, México), Tanius Karam (Universidad Anáhuac, México), Thelma Mírolo (Universidad de Montemorelos, México), Vivian Romeu (Universidad Autónoma de la Ciudad de México (México), Walter Melo (Universidad de Montemorelos (México).