

BIENVENIDA

RAZÓN Y PALABRA DEDICADO A LOS 25 AÑOS DEL CENTRO AVANZADO DE COMUNICACIÓN “EULALIO FERRER”

Diana Cardona Stoffregen

Cuando una persona cumple 25 años ha transitado por un periodo infantil, de dependencia, aprendizaje de lo básico y crecimiento acelerado, por otro de preparación académica y formación personal hasta llegar a esta edad en la que se mira a sí mismo como adulto, independiente y resuelto, joven y con mucho por delante. Una institución educativa como el Centro Avanzado de Comunicación “Eulalio Ferrer” ha vivido su desarrollo y ha encontrado su lugar en el medio académico, encontrándose cómodo en este nicho de posgrados relacionados con la comunicación, que abarcan las distintas disciplinas que la conforman y la sostienen como campo laboral: la publicidad, la comunicación institucional, las relaciones públicas, la política y el pensamiento estratégico.

Como parte de Cadec, desde la Maestría hasta la coordinación académica que ahora ocupo, me resulta entrañable asistir a este aniversario a través de la recopilación de textos que egresados, alumnos y maestros nos han compartido con el fin de conmemorar y que respondieron a la cuestión: ¿cómo ha cambiado la comunicación en los últimos 25 años?

Recordemos que en su nacimiento, 1987, el mundo de la publicidad atestiguaba el momento más exitoso de la agencia Publicidad Ferrer y su fundador, un momento prolífico en textos y reconocimientos, ahora el centro académico derivado de esta veta y fundado por Ana Sara Ferrer, cumple 25 años ofreciendo estudios que alimentan y nutren el campo laboral y la reflexión teórica, especialmente con el programa de Doctorado en Comunicación y Pensamiento Estratégico, de reciente lanzamiento.

Los autores que nos brindaron los artículos que aquí se presentan son: Dr. Jesús Galindo Cáceres, con un recuento del trabajo intelectual de Don Eulalio, su importancia para la comunicología y una síntesis de su perfil biográfico y profesional; Dr. Rafael Alberto Pérez, con el tema de la Nueva Teoría Estratégica como una disciplina para la articulación

social; Mtro. Carlos Bonilla Gutiérrez, aborda la evolución de las Relaciones Públicas como un asesor de conducta organizacional; Mtro. José Barroso Gómez, con una revisión de tres autores y su análisis de la comunicación como ciencia aplicada; Mtra. María Teresa Álvarez Martín, con un recuento de la trayectoria del Centro Avanzado de Comunicación y el Mtro. Jorge Méndez Martínez con una experiencia profesional relacionada con los sistemas de comunicación y los productos académico-comunicativos.

Las propuestas, reflexiones, tesis, cátedras y toda la vida intelectual que ha atestiguado el Cadec son el verdadero homenaje y la celebración a la apuesta que hace 25 años se hizo por la academia. Gracias a nuestros colaboradores, exalumnos y alumnos, docentes y autoridades que conforman ahora- y lo hicieron antes,- la comunidad del Centro Avanzado de Comunicación “Eulalio Ferrer”