

EL VALOR AGREGADO EN EL PERIODISMO INTERPRETATIVO VENEZOLANO

Sonalys Borregales

Andreína Chávez

Rudys Rojas

Orlando Villalobos Finol ¹

Resumen

El trabajo estudia el ejercicio del periodismo interpretativo en Venezuela, desde una doble perspectiva, tanto cuantitativa como cualitativa. Se realiza una investigación exploratoria que se sustenta en la lectura y revisión de cuatro medios impresos nacionales: *El Nacional*, *Últimas Noticias*, *La Verdad* y *Panorama*. Se aplica el modelo de valor agregado periodístico (VAP), ideado por investigadores de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile, y se hace una adaptación a las características del periodismo interpretativo venezolano. Se concluyó que la prensa venezolana dedica poco espacio para la publicación de textos interpretativos y hay ausencia de rigor en cuanto a criterios de calidad a la hora de elaborar sus textos. Se recomienda que los medios incluyan en su agenda la realización de trabajos interpretativos (reportajes y semblanzas) que se sustenten en una investigación profunda y una interpretación coherente, para favorecer un periodismo que promueva valores democráticos, de equidad y de justicia social.

Palabras Clave

Textos interpretativos, calidad, valor agregado periodístico, subjetividad, medios impresos.

Abstract

The paper studies the interpretive journalism in Venezuela from two perspectives, both quantitatively and qualitatively. The investigation was exploratory, based on reading and revising four national newspapers: *El Nacional*, *Últimas Noticias*, *La Verdad* and *Panorama*. It applies the Added Value in Journalism method, (VAP, for the spanish initials), developed by researchers at the School of Communications at the Pontifical Catholic University of Chile, and is adapted to the characteristics of Venezuelan interpretive journalism. It was concluded that the Venezuelan press devotes little space to the publication of interpretative texts and there is no rigor in terms of quality criteria when preparing their texts. It is recommended that every newspaper includes in their agenda the realization of interpretative texts (depth reports and profiles) that are based on thorough research and a coherent interpretation, to encourage a journalism that promotes democratic values of equity and social justice.

Keywords

Interpretative texts, Quality, Added Value in Journalism, Subjectivity, Newspapers.

1 Introducción

Hoy en día existe una sobreabundancia de información. Los medios audiovisuales y digitales se encargan de bombardear con noticias a sus audiencias, sin darles la oportunidad de conocer cuál es la relación, el contexto y el significado de los hechos presentados.

Esta característica de la realidad mediática actual ha propiciado la búsqueda de alternativas que se proponen mostrar un periodismo acorde con las necesidades informativas, enmarcado en parámetros éticos, de investigación y de interpretación, solventes y suficientes.

Según Rost (2003) el periodismo de interpretación nació como resultado de un mundo que afrontaba cambios vertiginosos, pues la Primera Guerra Mundial llegaba a su fin, el capitalismo estaba a punto de sucumbir en la peor crisis económica de su historia, el poder de Mussolini y Hitler se expandía por Italia y Alemania, y las ciudades se poblaban a pasos agigantados. Corrientes profundas determinaban la quiebra de los supuestos que habían fundamentado la vida conocida hasta entonces (Álvarez, 1978). Ese mundo, más interrelacionado y complejo, necesitaba con urgencia un periodismo que le ayudara a comprender la realidad y conocer las consecuencias. Así pues, el periodismo interpretativo llegó para ofrecer al lector un marco con posibilidades analíticas, debido a que mostraba cómo se relacionan los hechos, los explicaba dentro de un contexto y enseñaba las posibles causas y consecuencias.

La doctrina de la objetividad, de largo reinado, se fue resquebrajando. “Todavía tiene una enorme influencia y además tiene en su favor el peso de la inercia, en el sentido de que si se ha hecho de una manera se puede continuar actuando del mismo modo, sin introducir cambios (...) Pero la técnica y la noción de periodismo que emanan de la objetividad se debilitan, pierden terreno, pues, al mismo tiempo que informa, al periodismo se le pide una explicación de los hechos, el público quiere estar informado de los hechos, pero también busca una interpretación, el análisis que le complete el mapa de la realidad” (Villalobos, 2005: 202).

Más recientemente, la aparición Internet y su utilización como medio de comunicación ha contribuido a evidenciar la importancia del género interpretativo. Al igual que cuando la prensa escrita competía con la radio y la televisión, de nuevo deberá recurrir a la interpretación, al análisis y a la investigación para distinguirse y sobreponerse a la incesante información que emana de los medios digitales.

Es por ello que cada vez más crece el interés en el periodismo por ofrecer textos interpretativos en lugar de noticias aisladas. Pero no basta con que los diarios –y los medios- le den mayor espacio a los textos interpretativos y de investigación, también es necesario que esos textos cumplan con los parámetros de calidad requeridos para que el lector reciba una explicación satisfactoria de los hechos.

De acuerdo con Pellegrini (2011: 20-21) los parámetros de calidad en el periodismo son aquellos “elementos indispensables para la comprensión adecuada por parte del receptor del producto informativo y, por lo tanto, del hecho relatado”. El concepto de calidad en periodismo también se asocia con el grado de acuerdo o desacuerdo con normas éticas.

Todavía no existen estándares universalmente aceptados que indiquen cuáles son las características de un texto interpretativo de calidad. Según Pellegrini (2011: 25) lo más sabio para los medios sería intentar responder las siguientes interrogantes: “¿Lo que se informa es relevante para el público?, ¿Se consultan todas las fuentes pertinentes?, ¿Está claramente estructurado el mensaje?, ¿La información que se entrega es comprobable?”. Son estas las preguntas más oportunas cuando se busca determinar si los medios cumplen con las exigencias que los lectores hacen.

En vista de este nuevo reto que enfrentan los medios fue necesario conocer dónde se ubica el periodismo venezolano en cuanto a la calidad del periodismo interpretativo y de investigación, para así determinar si está encaminado hacia un nuevo concepto de periodismo. Es por ello que el objetivo principal de esta investigación consistió en describir los aspectos de cantidad, presentación, extensión y calidad de los textos interpretativos de cuatro de los medios más importantes del país.

2 Una teoría para el periodismo interpretativo

Este trabajo está referido al periodismo interpretativo, por lo que resulta necesario dejar claro que existen otras formas periodísticas con propósitos similares. Merecen ser mencionados los periodismos de investigación, de profundidad y de análisis, e incluso el periodismo narrativo.

Mesa Yanes (2006) argumenta que la interpretación es la acción de explicar el sentido de un hecho, aunque se haga desde un determinado punto de vista. Precisamente de eso se trata el periodismo interpretativo: hilar los hechos de forma que el lector descubra el sentido de la información y no solo se informe de lo que ocurre. Eso es lo que lo hace diferente y le otorga su valor.

Edo Bolós (2009) señala que no fue hasta después de la Segunda Guerra Mundial cuando la interpretación de las noticias surgió de manera concreta, pues ya no se ofrecía una mera descripción precisa de los hechos, sino que se explicaba el contexto dentro del cual ocurrían para que los lectores entendieran el significado profundo de las noticias. Para Espinoza (2005) el periodismo interpretativo consiste en relacionar los hechos o acontecimientos de la actualidad con otros hechos del pasado y del presente, para así mostrar sus antecedentes, contexto, causas, posibles consecuencias y proyecciones.

Para Padilla (2000) la interpretación periodística permite conocer la real valoración de los hechos presentados. Lemus (2004) concuerda con esto y explica que el periodismo interpretativo puede ofrecer una visión integral de los hechos, debido a que no los analiza de forma aislada, sino en diálogo con el conjunto de fenómenos y procesos del entorno social, nacional y global.

Benavides y Quintero (1997) recomiendan la guía de seis puntos elaborada por Blundell para construir o buscar dar forma al contexto. Se refieren primero, a la historia entendida como los antecedentes del problema o situación analizada; segundo, el alcance para medir qué tan generalizado, intenso y variado es el fenómeno; tercero, las causas; cuarto, el impacto o las consecuencias; quinto, las contracorrientes para verificar el agrupamiento y la acción de fuerzas contrarias; y sexto, el futuro, es decir, las tendencias o escenarios futuros.

2.1. Reportajes y semblanzas, los abanderados de la interpretación

Lo que se denomina el periodismo interpretativo comprende una serie de géneros o tipos de textos: el reportaje, la entrevista de personalidad de personalidad o semblanza, la crónica que analiza e interpreta y el comentario analítico. Los más estudiados o citados son el reportaje y la semblanza. El primero, según Espinoza (2005:10) es el texto interpretativo por excelencia porque permite “desarrollar a fondo la noticia con causas, pormenores e ilustraciones didácticas”. En cambio, la semblanza “se realiza para captar el carácter, las costumbres, el modo de pensar, los datos biográficos y las anécdotas de un personaje: para hacer de él un retrato escrito” (Leñero y Marín, 2005: 98). También hay que añadir que con este trabajo se busca aprehender o captar lo social a partir de la experiencia individual, lo universal desde lo singular, lo general desde lo particular y lo objetivo desde lo subjetivo.

Begoña Echevarría (2011:19) define el reportaje como “la forma futura del periodismo escrito”. Para él es “el género que de mejor manera permite conciliar realidad y creatividad, el apego a los hechos con la capacidad de imaginación, lo utilitario con lo estético”.

A pesar de que el reportaje recibe el mayor crédito a la hora de hablar de periodismo interpretativo, Gutiérrez (2006) señala que la semblanza también goza de mérito, pues se enfoca en las características subjetivas, es decir, aborda el lado humano, requiere de investigación profunda, pone al sujeto en contexto específico, el periodista (y no el entrevistado) controla el contenido, tiene interés periodístico atemporal y, más importante, la semblanza es interpretativa.

2.2. Un acercamiento a la calidad periodística

En Latinoamérica se ha enriquecido el debate sobre la calidad periodística. Pero aún existen diferencias y dificultades para establecer un concepto sobre el tema, que reúna consensos. La *American Society for Quality* (citada por Liliana Gutiérrez Coba, 2006: 4), define la calidad como “la totalidad de funciones y características de un producto

que les permite satisfacer una determinada necesidad”. Mientras que el *Diccionario de la Real Academia Española* (22º edición) otorga como definición primaria de calidad la “propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor”.

Hasta este punto todo parece estar muy claro, pero al aplicar esta definición a un bien intangible comienzan los tropiezos. No es fácil que los criterios ofrecidos por los estudiosos del periodismo coincidan completamente, pero a partir de estos indicios se pueden obtener resultados más alentadores para la profesión.

La fórmula chilena valor agregado periodístico (VAP) hizo un esfuerzo por establecer las cualidades que le otorgan calidad a un texto periodístico, esta toma en cuenta: el tipo de tema del que trata el reportaje, su relevancia temporal, el interés humano y la cercanía con la realidad social de la ciudad o país del medio.

En el caso de Venezuela se ha tratado de alcanzar los criterios asociados con la calidad, pero aún hace falta resolver problemas de empobrecimiento del lenguaje y de narrativa insuficiente; ofrecer las diversas aristas sobre los hechos, evitar al máximo citar fuentes anónimas, brindar más datos de antecedentes y consecuencias, entre otras cosas fundamentales, pero a veces descuidadas.

2.3. El valor agregado periodístico

El valor agregado periodístico se refiere a todos aquellos elementos que el periodista le agrega a la información y que el lector no podría conseguirlo por sí solo. Estos elementos incluyen lo relativo a la elaboración del texto y los datos y dimensiones que lo hacen comprensible y lo contextualizan. Según Pellegrini y Mujica (2006) el valor agregado periodístico está compuesto por parámetros que abarcan la selección y la presentación de la información. Estos corresponden a un aporte que se debe entender desde dos posiciones: la función notarial y otra de asignación de sentido. La función notarial abarca la totalidad de los hechos y las fuentes posibles que selecciona el periodista y parte de que todos son reales y confiables. En relación con la función de asignación del sentido, Pellegrini (2006) señala que el medio y el periodista son

quienes organizan y ponen en relación todos los elementos del entorno informativo y del hecho mismo a fin de hacerlos comprensibles para el público.

3. Métodos y procedimientos

El estudio se enmarcó dentro de las características que definen una investigación de tipo exploratoria. Estas tienen como objetivo principal examinar un problema o situación para proporcionar conocimiento y entendimiento. El método utilizado para su aplicación fue el modelo valor agregado periodístico (VAP) ideado por la Universidad Pontificia de Chile, adaptado a las características particulares del género interpretativo y al contexto venezolano.

Para ello se procedió a rediseñar la ficha de evaluación propuesta para incluir o descartar algunos indicadores de calidad y cantidad del periodismo que fueron aplicados a dos periódicos de circulación nacional: *Últimas Noticias* y *El Nacional*, y dos de circulación regional: *Panorama* y *La Verdad*. Esta primera unidad de análisis conformó la muestra que se utilizó para medir ciertos indicadores cuantitativos y fue extraída de una población de cerca de 100 periódicos impresos que existen en Venezuela.

En segundo lugar, se seleccionaron los textos interpretativos publicados por estos cuatro diarios a través del método “semanas construidas”, el cual permite elegir una muestra aleatoria de ediciones de un medio y evitar así que el juicio del investigador interfiera o haya distorsiones propias de un momento informativo reducido. De los textos encontrados durante la semana construida se extrajeron los rasgos cualitativos de su contenido.

En este método la semana se construye tomando la edición del día lunes, luego seguirá la edición del martes de la siguiente semana, y así con cada día hasta llegar al domingo y completar la semana. En total se toma como muestra un mes y medio de ediciones, el cual queda representado en una semana construida.

Por la naturaleza de esta investigación, se procedió a realizar dos tipos de muestreos que fueron aplicados al objeto de estudio definido. El primero de ellos fue un muestreo

intencional u opinativo que se basa en los criterios o juicios del investigador para la selección de los cuatros diarios y para el segundo se usó el método de las semanas construidas por considerarlo más efectivo que el muestreo aleatorio simple. Se analizaron solo aquellos textos publicados entre la última semana de octubre y la tercera de diciembre de 2011.

3.1. Los indicadores de cantidad

Dentro de los aspectos formales se tomó en cuenta la cantidad de textos interpretativos publicados, su presentación, tamaño y ubicación; el tipo de aporte gráfico que utilizaron, la extensión de cada texto en centímetros cuadrados, y el espacio dedicado a la redacción y a la parte gráfica. Además, se verificó la presencia de los textos interpretativos en las primeras páginas y portadas de los cuerpos, para así dar cuenta de si existía interés del medio porque sus lectores lean estos textos. Esta parte del estudio determinó cuánto espacio se le dedicó en cada diario a la interpretación y la importancia que se les dio al momento de jerarquizar las informaciones en las páginas.

Para cuantificar los textos interpretativos solo se contaron los reportajes y las semblanzas publicadas a diario durante la semana construida. Luego, se procedió a medir cada periódico, se multiplicó el total de su mancha por la cantidad de páginas. De igual forma se midió cada texto. Esto permitió demostrar el espacio que le dedica cada medio a este género.

Para la presentación en primera página y portada del cuerpo se manejaron las siguientes opciones: abrir, cabecero, módulo foto, módulo texto y llamado. Para el tamaño se estableció si ocupaban la página completa, $\frac{3}{4}$ página, media página, si eran roba página o una oreja. En el caso de las páginas internas se añade la opción de páginas encontradas. En cuanto a la ubicación se determinó si se encontraban en la parte superior, superior izquierda o derecha, centro, centro izquierda o derecha, inferior, e inferior izquierda o derecha.

Finalmente, el aporte gráfico consistió en la cantidad de fotografías, ilustraciones, agregados de textos, gráficos e infografías, empleados en cada texto, así como la presencia o ausencia de color en ellos.

3.2. Los indicadores de calidad

Para los aspectos cualitativos se manejaron algunos de los indicadores de calidad establecidos en el modelo de valor agregado periodístico (VAP). La fórmula VAP fue diseñada para medir ciertos indicadores desde la observación y la evaluación de la presencia de variables atribuidas en dos momentos del proceso de elaboración de los contenidos periodísticos: la selección y la creación. En cuanto al proceso de selección se tomaron en cuenta el tipo de tema, su relevancia temporal, el interés humano y la cercanía con la realidad social de la ciudad o país del medio. Por su parte, el proceso de creación incluyó tres dimensiones: estilo, contenido y énfasis (Pellegrini y Mujica, 2006).

El estilo corresponde al nivel narrativo de cada párrafo de los textos: transcripción (citas directas o indirectas) y procesamiento (interpretación del periodista) (Pellegrini y otros, 2011). Es considerado deficiente un texto con una sucesión de citas, pues, cuando se interpreta no solo se debe explicar los hechos, sino que se debe relacionarlos con acontecimientos pasados y establecer consecuencias y proyecciones.

La dimensión del contenido abarca los aspectos que permiten ver el nivel de profundidad que hay en el texto. Para determinar esto se calculó el total de datos presentes, los cuales se clasifican en datos de antecedentes, de consecuencias y del hecho en sí. Por datos se entiende todas aquellas informaciones que ofrecen al lector contexto para comprender el hecho y se cuentan a partir de los verbos de acción que constituyen una idea completa en sí.

En cuanto a la dimensión del énfasis se consideró como indicador la base narrativa, es decir, el núcleo que utiliza el periodista para construir su mensaje. Se consideraron como bases narrativas la opinión, la especulación y lo fáctico. En la evaluación de este indicador se considera la especulación como la interpretación del periodista.

Todos estos componentes hacen de esta investigación un estudio de cantidad y calidad, pues no se puede determinar uno sin el otro. La evaluación de los textos interpretativos a partir de los criterios agrupados en la ficha VAP hizo posible llegar a una serie de conclusiones sobre el estado actual del periodismo interpretativo en la prensa venezolana.

4. Resultados

4.1. Espacio para interpretar

En cuanto a cantidad, el estudio demostró que el periodismo impreso en Venezuela otorga poco espacio al género interpretativo. Del total de la mancha de los cuatro periódicos analizados cada uno destinó entre el 4,12% y el 8,9% a este género. El limitado espacio para la interpretación corresponde a una poca cantidad de textos de este género publicados durante una semana construida, en los diarios analizados hubo un total de 13 a 28 textos por medio impreso.

Tabla 1. Total de cm2 por semana de un periódico

Total de cm2 por semana de un periódico	<i>Panorama</i>	<i>La Verdad</i>	<i>Últimas Noticias</i>	<i>El Nacional</i>
	432.432	322.916	194.432	381.496

Tabla 2. Total de cm2 dedicados durante una semana al periodismo interpretativo

Espacio gráfico y de redacción durante una semana	<i>Panorama</i>	%	<i>La Verdad</i>	%	<i>Últimas Noticias</i>	%	<i>El Nacional</i>	%
		17.853	4,12	28.959	8,9	13.702,06	7,04	25.322

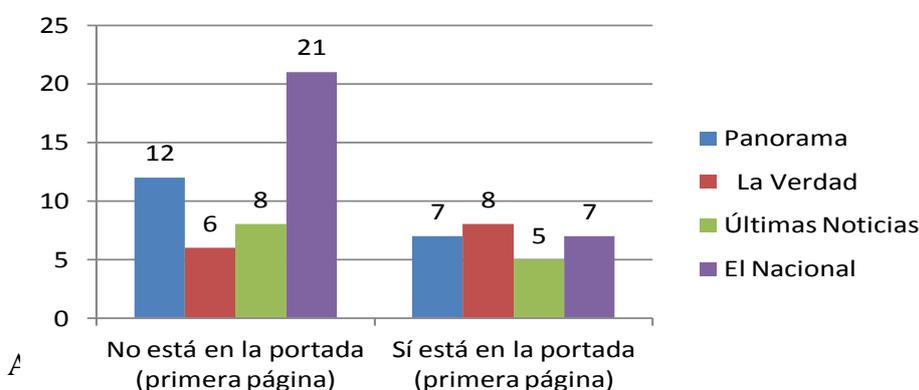
Es importante señalar que tanto los medios impresos de circulación nacional como regional demostraron poseer rasgos comunes en cuanto al espacio otorgado a la interpretación. Se pudo constatar que los diarios con los más altos niveles de

centímetros cuadrados dedicados a este género fueron *La Verdad* y *El Nacional*. El primero destinó 28.958 cm² a la interpretación de un total de 322.916 cm² en 280 páginas de la semana construida. El segundo tuvo 25.322 cm², cantidad extraída de los 381.496 cm² en 272 páginas que se midió durante una semana.

4.2. Primera página del periódico

En lo que respecta a la presencia de los textos interpretativos en la primera página se observó que en *Panorama*, *Últimas Noticias* y *El Nacional* fueron más los textos interpretativos que no aparecen que los que sí se mencionan en ella. Esto puede considerarse como un indicador de la poca importancia que le dieron los medios impresos a este género. Solo *La Verdad* publicó más de la mitad de sus textos en la primera página, de 14 textos 8 estuvieron en ella.

Gráfico 1. Primera página del periódico



corresponden a presentaciones de poca importancia dentro de la diagramación del periódico y, además, la mayoría tuvo pequeños espacios. Solo los diarios locales dieron la oportunidad a los textos interpretativos de perfilarse como el texto de abrir. *Panorama* presentó 4 textos y *La Verdad* 2.

4.3. Portada del cuerpo

La prensa venezolana, local y nacional, manejó un patrón similar de resultados. En esta sección los textos interpretativos adquieren más importancia que en la primera página del periódico.

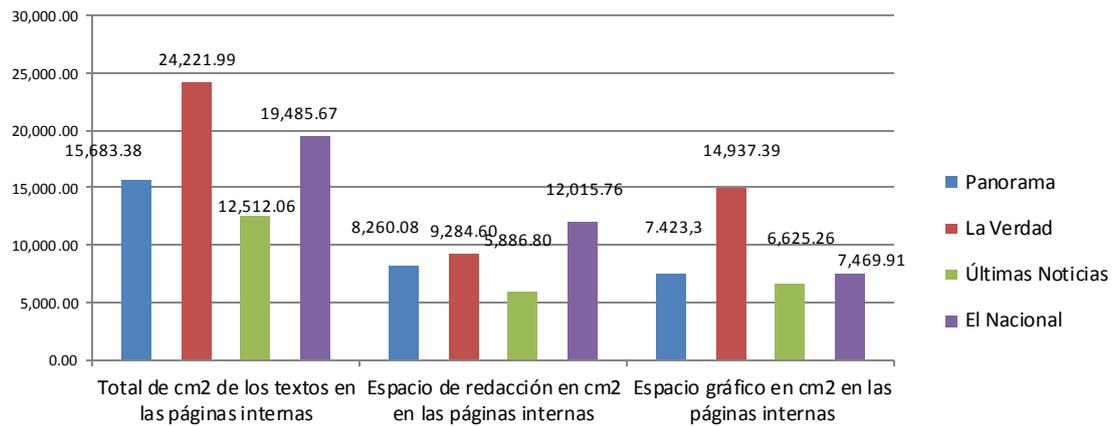
Se observó que *El Nacional* tuvo un total de 4.996,91 cm², de los cuales 2.073,62 cm² correspondían a redacción y 2.923,029 cm² de espacio gráfico. Por su lado, *La Verdad* presentó una cifra similar. Tiene un total de 3.292,96 cm² dedicados en la portada del cuerpo a los textos interpretativos, 1.354,76 cm² están ocupados por la redacción y 1.938,20 cm² con acompañamiento gráfico. *Panorama* tuvo 1.333,26 cm² dedicados al periodismo interpretativo, cantidad que se divide en 632,61 cm² de redacción y 700,65 cm² para el espacio gráfico. En *Últimas Noticias* se midieron 1.086,25 cm² de los textos en la portada del cuerpo, en el espacio de redacción hay 188,14 cm² y en el espacio gráfico 898,11 cm².

Del total de reportajes y semblanzas que fueron publicadas en la portada del cuerpo la mayoría fueron utilizadas como el texto de abrir (10 de 19), y aquellas que no lo fueron se presentaron como cabeceras, módulos foto y módulos texto.

4.4. Páginas internas

Cada texto interpretativo ocupó un espacio amplio en las páginas internas, pues la mayoría apareció en la página completa o fue roba página. En *Últimas Noticias* 9 textos ocuparon la página completa, 3 fueron roba página. *La Verdad* le dio a la mayoría una gran extensión, debido a que 6 ocuparon la página completa, 3 fueron roba página. Mientras que en *El Nacional* 2 ocuparon la página completa, 9 fueron roba página y en *Panorama* uno ocupó la página completa y 9 fueron de roba página.

Gráfico 2. Extensión del texto interpretativo en páginas interna



En las páginas internas se pudo constatar la existencia de una competencia por el espacio, resultaron muy similares las cifras entre el espacio otorgado a la redacción y a los elementos gráficos. *La Verdad* dedicó 24.221,99 cm² al periodismo interpretativo, el espacio gráfico fue de 14.937,39 cm², y el de redacción de 9.284,60 cm².

En el caso de *El Nacional* se dedicaron 19.485,67 cm² a este género, de los cuales 12.015,67cm² fueron de redacción y 7.469,91 cm² de espacio gráfico. Por su parte, *Panorama* dedicó 15.683,38 cm² al periodismo interpretativo y este se dividió en: 8.260,08 cm² de espacio de redacción y 7.423,3 cm² de espacio gráfico. *Últimas Noticias* tuvo 12.512,06 cm² de páginas internas dedicadas a textos interpretativos, la parte de redacción ocupó 5.886,80 cm² y en el acompañamiento gráfico 6.625,26 cm².

Las páginas internas corresponden a la presentación completa de los textos interpretativos, por esta razón se pudo apreciar que el recurso gráfico más utilizado fue la fotografía. Para determinar la cantidad se utilizó una escala donde **bajo** va desde 1 a 3 elementos, **medio bajo** de 4 a 6, **medio alto** de 7 a 9, y **alto** es más de 10 componentes gráficos, y por último, que no haya ninguno. Además, se tomó en consideración si los recursos gráficos son a color o a blanco y negro. Como es de esperar, mientras mayor sea el acompañamiento gráfico y estos posean color, más resaltarán el texto.

En *Panorama* 12 textos interpretativos presentaron un aporte fotográfico bajo, 2 con medio bajo, uno con alto y 3 textos no tuvieron ninguna fotografía. *La Verdad* tuvo 5 en bajo, 4 en medio bajo, uno en alto y solo un texto no presentó fotografías. En *Últimas Noticias* hubo 9 en bajo, 2 en medio bajo, ninguno en las categorías altas y medio altas,

y 2 textos no usaron este recurso. El Nacional tuvo 18 bajo, uno medio bajo, mientras que 4 textos no utilizaron fotos. Es importante destacar que la mayoría de las fotos aparecieron a color.

4.5. Resultados de los indicadores cualitativos

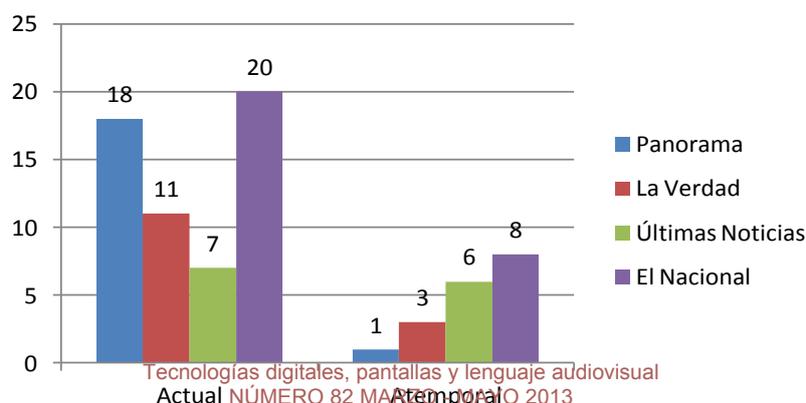
Selectividad

En cuanto al favoritismo de un tipo de texto interpretativo se evidenció que el reportaje tuvo mucha más presencia que la semblanza. En el caso del diario *Panorama* de los 19 textos publicados, durante la semana construida, 17 fueron reportajes y 2 semblanzas. *El Nacional* publicó 27 reportajes y solo una semblanza, mientras que en *Últimas Noticias* tuvo 11 reportajes y 2 semblanzas. Y en *La Verdad* se publicaron 10 reportajes y 4 semblanzas.

Para los medios venezolanos solo se conciben dos posibilidades de origen para los textos interpretativos: iniciativa del medio y reproducción. Los 14 textos de *La Verdad* y los 13 de *Últimas Noticias* fueron iniciativa del medio, en el caso del diario *Panorama* 17 textos fueron iniciativa del medio y 2 reproducciones, mientras que en *El Nacional* de los 28 textos publicados 10 fueron reproducción de otros medios y 18 iniciativas del medio.

Existe una marcada tendencia porque sea el periodista y el medio quienes fijen su propia agenda para la realización de los reportajes y semblanzas. Esto resulta relevante en cuanto a criterios de calidad porque queda demostrado que los temas investigados dependen principalmente del medio.

Gráfico 3. Temporalidad del texto

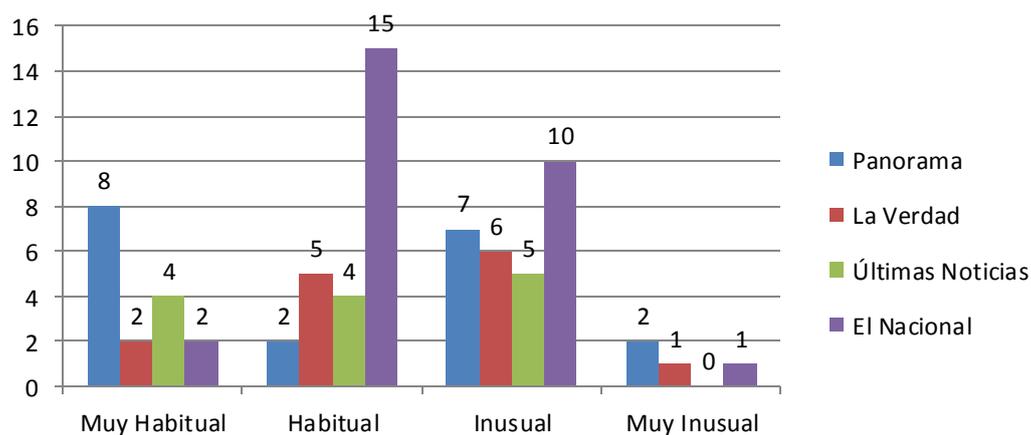


Si bien el periodismo interpretativo, por no ser un género atado a los hechos noticiosos del día a día, admite la realización de temas atemporales esta alternativa no es la más utilizada.

Se evidenció que la prensa venezolana tiene preferencia por publicar textos considerados actuales. En *Panorama* de 19 textos publicados 18 fueron actuales; en *La Verdad* de 14 un total de 11 correspondían a temas actuales, en *El Nacional* de 28 textos, 20 eran actuales. *Últimas Noticias* fue más equitativo al presentar 7 actuales y 6 atemporales.

De la rareza en los textos interpretativos se puede decir que los temas alejados de lo estadísticamente usual resultan más atractivos para el lector que los temas comunes. Para este indicador se debe considerar que los textos interpretativos deben sobresalir entre las noticias, por lo cual lo ideal es que presenten temas inusuales, puesto que la habitualidad es una característica de las notas informativas. En los cuatro medios estudiados se observó que manejan más temas habituales o muy habituales que inusuales o muy inusuales.

Grafico 4. Rareza



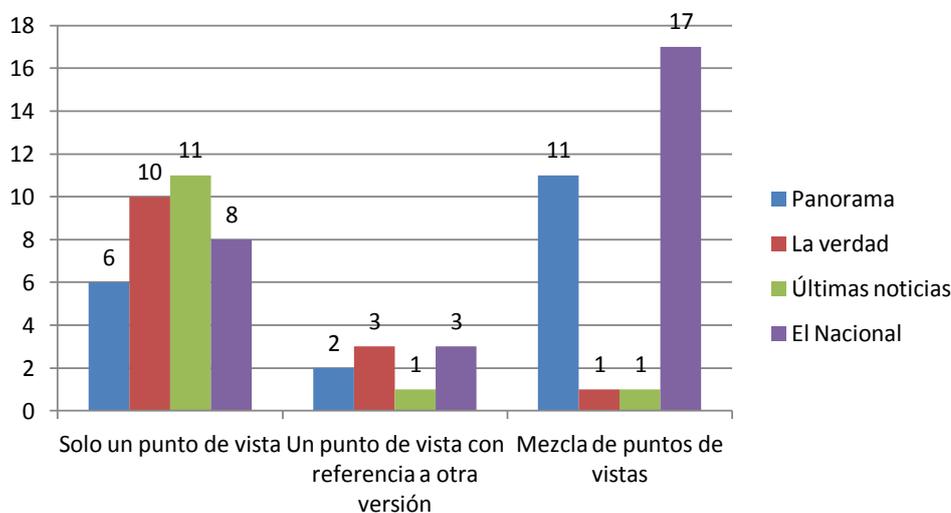
Panorama presentó 7 textos con temas inusuales, 8 con temas muy habituales y 2 habituales y 2 muy inusuales; *La Verdad*, por su lado, presentó 5 textos habituales, 2 muy habituales, 6 inusuales y uno muy inusual. Vemos que existe un balance entre los temas comunes y los poco comunes.

Tanto *El Nacional* como *Últimas Noticias* se concentraron en hechos que ocurren habitualmente. El primero tuvo, 15 textos habituales, 2 muy habituales y 10 inusuales y uno muy inusual, mientras que *Últimas Noticias* tuvo 4 textos habituales, otros 4 muy habituales y 5 inusuales.

En lo referente a la cercanía geográfica que tienen los medios con el lugar donde se originó el hecho interpretado, no se evidenció una homogeneidad en los diarios analizados. Los locales, *Panorama* y *La Verdad* estuvieron inclinados por los temas regionales y nacionales, esto les permite desenvolverse mejor para lograr un buen trabajo. *Panorama* publicó 7 textos con hechos ocurridos en la ciudad del medio y 8 en el país. *La Verdad* tuvo 5 textos cuyos temas son cercanos a la ciudad del medio y 7 al país.

En cambio, los diarios nacionales estuvieron más orientados a los temas nacionales e internacionales. *El Nacional*, especialmente, tuvo una cantidad considerable de textos reproducidos de otros medios internacionales, pues presentó 12 textos en el extranjero sin nacionales involucrados y 2 en el extranjero con nacionales involucrados, mientras que 13 textos eran sobre temas cercanos al país del medio y uno en la ciudad del medio. *Últimas Noticias* publicó 6 textos en el extranjero con nacionales involucrados, 3 sin nacionales involucrados, 3 en la ciudad del medio y uno en el país del medio.

Equidad Gráfico 5. Presencia de puntos de vistas



Entre *El Nacional* y *Panorama* se observaron resultados similares, en el primero 17 textos tenían mezclas de puntos de vistas, mientras que en *Panorama* hubo 11 con esta característica. Estos dos medios fueron los más motivados a usar contracorrientes.

Los diarios *Últimas Noticias* y *La Verdad* muestran un resultado desalentador en este indicador, pues su preferencia se concentró en mostrar un punto de vista, el primero publicó 11 textos con esta característica y el segundo 10. Esto origina textos sesgados a una sola posibilidad.

Al tomar en cuenta lo anterior se notó que al hablar de la presencia de protagonistas o problemas y de antagonistas u obstáculos los resultados concuerdan con lo antes mencionado, debido a que los primeros tuvieron mayor presencia o cabida que los segundos.

En los diarios *Últimas Noticias* y *La Verdad* la figura del obstáculo o antagonista se encontró personificada en una mínima cantidad de textos, con 2 y uno respectivamente. Mientras que en *El Nacional* y *Panorama* estuvieron en una cantidad de textos considerablemente superior, el primero con 12 textos y el segundo con 6. Los resultados demuestran que en todos los medios hay un alto número de protagonistas y un mínimo número de antagonistas. En el caso de *Panorama* se contabilizaron 19 protagonistas personificados frente a un antagonista, en *Últimas Noticias* 11 protagonistas y solo 1 antagonista, en *El Nacional* se personificaron 20 protagonistas o problemas y 12 antagonistas y en *La Verdad* hubo 13 protagonistas o problemas personificados y 2 antagonistas.

El conjunto de estos resultados es preocupante, el periodismo interpretativo en Venezuela no parece entender la importancia de mostrar todos los implicados de un hecho, esto indudablemente resta calidad a los textos porque los hace menos argumentados y con una interpretación limitada a un punto de vista.

Vemos que en los cuatro medios no hubo una homogeneidad en la pauta que se fijó para los textos interpretativos, de los 25 indicadores propuestos, 18 aparecieron utilizados por los medios y, además, se agregaron 6 nuevas pautas, pues el contexto durante el cual se realizaron estos reportajes los hacían importantes para su profundización

A pesar de que no se evidenció que en la prensa venezolana esté fijada una línea de temas a interpretar, cada medio, de forma individual, tiene su preferencia por una pauta específica. En el caso de *El Nacional* se presentaron 9 textos sobre economía, en *Panorama* 4 textos con historias de interés humano, en *La Verdad* 5 también de interés humano, y en *Últimas Noticias* 4 de deportes. Fueron éstas las pautas de mayor preferencia por los medios analizados. Los textos con historias de interés humano son aquellos donde “un individuo particular, familia o grupo de personas es destacado en la información como una ilustración de un problema más amplio, con el propósito de provocar empatía hacia ellos” (Pellegrini y Otros, 2011:55).

Dentro del criterio de equidad resalta el hecho de que los textos interpretativos deben contar con acceso a una gran diversidad de fuentes. De acuerdo a los resultados, vemos que durante una semana construida los cuatro medios analizados no aprovecharon el uso de fuentes documentales, solo *El Nacional* las utilizó de forma destacada al tener 31 fuentes de este tipo, pero en rasgos generales los medios no aprovechan este recurso. Sin embargo, como punto positivo evitan presentar fuentes indefinidas.

En cuanto a la presencia de fuentes personales los resultados fueron poco alentadores, en promedio utilizaron entre 2 y 5 por texto. Esto contradice los criterios de exigencia planteados en las aulas de clase, donde se pide un mínimo de 5 fuentes por reportaje. Entonces, es preocupante que muchos textos publicados tengan una cantidad inferior a esta, pues carecen de una diversidad de argumentos para lograr una buena interpretación y, además, esto es asociado con un deficiente trabajo de investigación y profundización.

El estilo que tiene cada texto se puede analizar a partir de su nivel narrativo, es decir, por el uso de la transcripción, en el que “el narrador se limita a repetir lo dicho por una o varias fuentes, ya sea en estilo directo o indirecto, sin que en ello se note mayor elaboración por parte de la voz del periodista que cuenta la historia”, y del procesamiento, en el que “el narrador proporciona antecedentes y explicaciones que dan como resultado una información más completa y elaborada”, (Pellegrini y Otros, 2011:52).

El periodismo interpretativo venezolano no se limita solo a transcribir lo consultado, también se encuentra presente la voz del periodista que procesa, interpreta y traduce lo dicho por alguna fuente. En el caso de *La Verdad* se contabilizaron 126 párrafos de transcripción y 142 de procesamiento; en *El Nacional* hubo 221 de transcripción y 232 de procesamiento. Por el contrario, en *Panorama* se totalizaron 190 párrafos de transcripción y 165 de procesamiento y en el diario *Últimas Noticias* hubo 121 unidades de transcripción y 114 de procesamiento. *Panorama* y *Últimas Noticias* prefieren la transcripción que el procesamiento, lo que demuestra un trabajo perezoso por parte del periodista.

Un texto interpretativo debe contar con una buena cantidad de datos de antecedentes, consecuencias y del hecho en sí para lograr contextualizar los hechos y que el lector comprenda bien el texto. Los resultados de esta parte dejaron ver una tendencia de manejo de los datos similar en ambos diarios locales, en los cuales existe una notoria mayoría de datos del hecho en sí en detrimento de los otros. *Panorama* tuvo 373, *La Verdad* 354 y *El Nacional* 440, mientras que *Últimas Noticias* destacó por tener la menor cantidad con 158 datos del hecho en sí. Para determinar la cantidad de datos del hecho en sí en cada texto se contabilizó la cantidad de datos informativos referentes al hecho que da origen al reportaje (Pellegrini y Otros, 2011).

En lo que respecta a la observación periodística esta consiste en evaluar la capacidad de un reportero de mirar, explorar y plasmar en la interpretación los elementos captados durante la observación directa del hecho presentado. En los textos la observación periodística es verificada a través de la descripción del periodista de situaciones, lugares y personas, que permitan reconocer que hubo una observación directa por parte de quien relata. Para la prensa venezolana este indicador no parece ser muy importante. No hay consciencia sobre la importancia de la observación al momento de interpretar; se cierra la posibilidad de lograr contextualizar mejor el hecho, crear una visión crítica o captar datos.

Los resultados demuestran que el periódico que presentó un mayor número de textos con observación periodística fue *La Verdad* 9, seguido de *Últimas Noticias* 7 y *El Nacional* 7 y *Panorama* 4. En cuanto a los textos que no incluyeron rasgos de observación periodística en su redacción destaca *Panorama* con más de la mitad de sus

publicaciones 9, luego *El Nacional* 7, *Últimas Noticias* 5 y finalmente *La Verdad* 3. Este último medio demostró que suelen incluir en sus interpretaciones detalles de contexto, producto de la observación de sus periodistas y que se traducen en valores agregados para la calidad.

Énfasis

Bases narrativas por semana

Para el indicador correspondiente a las bases narrativas empleadas en los textos interpretativos de los cuatro periódicos venezolanos, se demostró que la mayoría de los párrafos fueron fácticos, es decir, tenían como eje central los datos del hecho. Se totalizó en *El Nacional* 280 párrafos de este tipo, 221 en *Panorama*, 179 en *La Verdad* y 127 en *Últimas Noticias*.

Seguido a estos estuvo la redacción especulativa, en la cual el periodista interpreta. Además, se pudo observar que la subjetividad no se alejó de este género periodístico, debido a que también se usó la opinión como base narrativa. Se contabilizó que 42 párrafos opinativos fueron publicados en *La Verdad*, 34 en el diario *Últimas Noticias*, 33 en *El Nacional* y 5 en *Panorama*. Se debe tener cuidado al confundir interpretar con cargar el texto de opiniones y por lo tanto este resulta viciado.

5. Conclusión

El periodismo impreso se encuentra en una posición muy discutida. Su vigencia está en entredicho para muchos. Tiene la competencia de la televisión y de la radio pero fundamentalmente de internet, que paulatinamente lo va desplazando de la preferencia de los lectores. Los estudiosos y teóricos más optimistas aseguran que para preservar espacios razonables los periódicos se deben orientar a presentar textos que contengan algo más que las *5wh*. El género interpretativo puede ser asumido como la opción válida, pues los lectores necesitan que se profundice en los hechos y situaciones, al

presentar causas, consecuencias, datos y demás elementos que le expliquen lo que sucede.

En esta investigación fueron considerados aspectos de cantidad y calidad del periodismo interpretativo. Para el primero se demostró que, en el caso del periodismo venezolano, los medios no valoran de manera suficiente el papel de este género. El poco espacio que se le da y la poca cantidad de reportajes y semblanzas publicadas hacen pensar que este no es presentado con la importancia que debería tener.

En cuanto a los aspectos de calidad evaluados existen varios puntos positivos en los textos interpretativos presentados por los medios venezolanos. Podemos destacar que la mayoría de estos son reportajes por lo que existe el interés por investigar y profundizar, la diversidad de pautas presentes es bastante amplia y vemos que se abarcan diferentes temáticas, la personificación del protagonista o problema en la mayoría de los casos siempre está presente y la mayoría de los textos fueron comprensibles en su totalidad.

Si bien el periodismo interpretativo en Venezuela cumple con algunos parámetros de calidad se pudo observar que existe una diversidad de debilidades en otros aspectos, por ejemplo, tiene una marcada tendencia a presentar textos desde solo un punto de vista, por lo que muchos pueden resultar sesgados o parcializados, además, el aprovechamiento de los recursos gráficos es deficiente y denota poco trabajo de investigación.

Según los resultados obtenidos, sería bastante provechoso que los medios impresos venezolanos realizaran una autoevaluación para superar las fallas encontradas y dedicarle más espacio al género interpretativo. Actualmente hacen falta textos en los periódicos que garanticen la comprensión amplia de lo que sucede en el entorno. Quizá dependa de esto no solo el futuro del periodismo impreso sino también la garantía de tener una sociedad informada, democrática, con vocación de futuro.

Referencias

Álvarez, F. (1978) La información contemporánea. Caracas, Contexto editores

Benavides, J. L. y Quintero Herrea C. (1997). Escribir en prensa (2a edición), España, Ediciones Pearson Prentice Hall.

Diccionario de la lengua española. Real Academia Española 22.^a edición, Madrid: Espasa Calpe, 2001. Tomo I.

Espinoza Odicio, G. N. (2005). El periodismo regional. El caso del semanario "El Foro del Callao", disponible en: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/human/espinoza_og/cap1.pdf (Consulta: 2012, marzo 16)

Echeverría, B. (2011). El reportaje periodístico, una radiografía de la realidad, disponible en: <http://books.google.co.ve/books?id=IGQOo1fmAbgC&printsec=frontcover&dq=El+reportaje+period%C3%ADstico,+una+radiograf%C3%ADa+de+la+realidad&source=bl&ots=QvuSJPn5Sw&sig=y pbVXX2CTUgTf-496uOAPjYjRek&hl=es&sa=X&ei=cIw7UMuUJqna6gGxxYDADw&ved=0CCsQ6AEwAA#v=onepage&q=El%20reportaje%20period%C3%ADstico%2C%20una%20radiograf%C3%ADa%20de%20la%20realidad&f=false> (Consulta: 2012, febrero 22)

Edo Bolós, C. (2009). Periodismo informativo e interpretativo: El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros, (Segunda edición), Sevilla, España, Editorial Comunicación Social S.C.

Gutiérrez, S. (2006). El periodismo interpretativo en el tercer milenio. Maracaibo, Venezuela, Editorial de La Universidad del Zulia (Ediluz).

Gutiérrez Coba, L. (2006). Análisis de la calidad informativa, primer paso hacia el cambio. Revista Palabra Clave, Calidad y Responsabilidad en la Información, vol. 9, n° 1. P. 29-56.

Lemus Herrera, L. (2004). Apuntes sobre la práctica del periodismo interpretativo en el salvador. Casos: semanarios enfoques (la prensa gráfica) y vértice (el diario de hoy). Trabajo de grado de licenciatura, Universidad de El Salvador.

Leñero, V. y Marín, C. (2005). Manual de Periodismo, disponible en: <http://es.scribd.com/doc/12855838/Manual-de-Periodismo-Vicente-Lenero-y-Carlos-Marín>. (Consulta: 2012, mayo 19)

Mesa Yanes, R. (2006). El reportaje, texto informativo aglutinador de distintos géneros periodísticos, disponible en: <http://www.ucm.es/info/especulo/numero34/reportaj.html>. (Consulta: 2012, junio 9)

Padilla Mendoza, M. (2000). Las personas y los contenidos en el medio digital. http://perio.unlp.edu.ar/tecnologias/conoc_hereda/sibila/red_3_eje_1.htm(Consulta: 2012, junio 15)

Pellegrini, S. y Mujica, C. (2006). Valor Agregado Periodístico (VAP): la calidad periodística como un factor productivo en un entorno medial complejo, Revista Palabra Clave, Calidad y Responsabilidad en la Información, vol. 9, nº 1. P. 11-28.

Pellegrini, S.; Puente, S.; Porath, W.; Mujica, C.; Grassau, D. (2011). Valor agregado Periodístico. La apuesta por la calidad de las noticias. Editorial UC, Santiago, Chile.

Rost, A. (2003). Periodismo de Explicación, disponible en: <http://redaccion.uncoma.edu.ar/assignaturas/periodismoexplicacion.htm>(Consulta: 2012, junio 16)

Villalobos Finol, Orlando (2005). “La intersubjetividad como opción para el acuerdo en Venezuela”. Revista Espiral. Volumen XI, Nº 32. P. 193-217.

¹ Profesores e investigadores en la Escuela de Comunicación Social, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela. Sus cuentas de correo electrónico son:
sonalysborregales@gmail.com *andreinachavez31@gmail.com* *rudysrojas@gmail.com*
orlandovillalobos26@gmail.com