

LAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA CONSTITUCIÓN DE LAS SOCIEDADES SEMIURBANAS. EL PROBLEMA DEL ESPACIO, EL TIEMPO Y LA ORGANIZACIÓN SOCIAL.

Lucrecia A. Sotelo¹

Presentación

Según lo detalla la historia del pensamiento moderno, el problema de la *constitución del espacio y el tiempo*, es un problema epistemológico de la modernidad. Esta preocupación no proviene inicialmente de las ciencias sociales, todo lo contrario, estos conceptos migran de las llamadas “ciencias duras”.

Unos de sus claros exponentes en esta “discusión”, fueron Einstein, Stephen Hawking y Prigogine; este último, desde su teoría de la complejidad señalaba “...*el tiempo es nuestra dimensión fundamental (...) la incorporación del tiempo dentro del esquema conceptual de Galileo marca el origen de la ciencia moderna. Sin embargo, en este esquema el tiempo aparece de modo restringido ya no se hace distinción entre pasado y futuro (...) simetría tan cara a la concepción mecanicista de la física newtoniana...*”

Aquí se señala que el tiempo es patrimonio del hombre; *somos tiempo*, tiempo sin pasado ni futuro. Pero, ¿cómo llega el hombre a ser *tiempo continuo*? Según Prigogine es el desarrollo de la ciencia, y con ello la tecnología, el que ha llevado al hombre a ser un *tiempo continuo*.

Aquí la tecnología se constituye como el concepto problematizador de la relación espacio / tiempo. En virtud de ello, Silverstone (1997) señala que es en el desarrollo industrial en el cual la sociedad moderna y con ello, el *espacio social* se transforma significativamente. En este sentido, autores como Thompson (1997), Giddens (1994), Bauman (2002), Sarlo (1998-2010-2011) y Dênis de Moraes (2010-2011) – ya desde las ciencias sociales – consideran que la emergencia de los medios masivos de comunicación – considerada tecnología en sentido amplio – y, las *tecnologías de la información y la comunicación* – en sentido específico – propician una significativa disociación en la relación espacio tiempo.

Para algunos se plantea una marcada separación que lleva a un sinfín de transformaciones entre las relaciones entre los sujetos. Para otros, las emergencias de las tecnologías llevaron a que la sociedad se transformara a tal punto que nada vuelva a ser como era. Siendo así, el devenir del estudio de esta transformación favoreció la construcción de un objeto de estudio destinada a indagar qué pasa con este espacio que es definido y constituido por estas tecnologías; tecnologías que son *la flecha del tiempo*: el problematizador de las relaciones sociales.

Este trabajo, parte del reconocimiento de este objeto de estudio definiéndolo como problema comunicacional dado que son estas tecnologías – parafraseando a Dênis de Moraes (2010) – las que se están constituyendo *en las mediadoras de la trama de imaginarios que configuran la identidad de las ciudades y las regiones, del espacio local y barrial, vehiculizando así la multiculturalidad que hacen estallar los referentes tradicionales de la identidad.*

La pregunta que cabe, es aquella que refiere a la organización de estos espacios sociales, interpelando su constitución social. Aquí la *accesibilidad a las TICs y a los medios masivos de comunicación* dejan de ser solamente una necesidad secundaria para situarse en el centro de la escena; no se trata de tener o no tener, sino del establecimiento de un complejo significativo que constituye y define al sujeto social.

Por tanto, la pregunta que guía este trabajo es: ¿qué matiz asumen estas sociedades en las cuáles *el acceso a las TICs* deja de ser un problema propio de *capacidad económica* para situarse en el plano de la accesibilidad?

Para dar cuenta de ello, se trabajó sobre diversas localidades de la provincia de Santa Cruz – Argentina empleando la metodología de cartografía social. Cabe destacar que este texto forma parte del trabajo de campo de la tesis doctoral que estoy realizando bajo la temática que vincula a la comunicación, las tecnologías, la educación y la organización social.

La estepa como metáfora



Sobre la ruta 40, vista del lago Posadas. Marzo del 2011

“...piedra sobre piedra – como se levantan las civilizaciones – aquí piedra sobre piedra es apenas el zarandeo de un cochecito rojo sangre cruzando la nada – nada. O mejor: el centro exacto de la nada. Porque los pueblos más cercanos de este sitio inusitado están, uno a trescientos kilómetros al sur y el otro trescientos al norte. Hacia el este queda la infranqueable cordillera y al oeste esta el mar, pero como a quinientos kilómetros. Esto es el mero centro geográfico de la Patagonia y aquí la única referencia se llama Bajo Caracoles...” (Mempo Giardinelli 2010: 157)

*“Flaco, vos
Que le cuerpeas a la nieve
Cicatrizado por la escarcha y el petróleo
Galopeando al ciento,
Boleando cadenas
La piedra se te hizo carne
En este largo acunar
De una cuarenta y ocho dormida
En los brazos*

De negras mandíbulas
Estallando en los caños
Subterráneos
De alquitrán y botín
Petróleo verde para ellos
Hollín y fogata, para nosotros
Juan Cárdenas (2003)

Si nos tomamos un tiempo, cerramos los ojos, y repasamos rápidamente las afirmaciones que diversos intelectuales - prestigiosos académicos provenientes de todo el espectro científico contemporáneo - plantean en virtud de la positiva transformación que realizan las tecnologías de la comunicación e información sobre la sociedad y luego abrimos los ojos reposándolos en la extensa estepa patagónica austral argentina, advertiremos que aquella manifestación *positivista* no solo plantea un problema epistemológico sobre la disociación del espacio – tiempo sino que traza un problema político sobre la organización del espacio social y con ello, las condiciones de accesibilidad; es decir, *las posibilidades* que *todos* los sujetos tienen para dar cuenta de dicha *gran transformación social de las TIC'S*

La provincia de Santa Cruz – última del territorio Americano – tiene una superficie de 243.943 km² y una población de 273.964 personas según el último censo realizado en el año 2010. Casi dos personas por kilómetro cuadrado. No es un hecho menor, es el indicador más notorio de la organización del espacio.

Si se realiza un corte en ese año – 2010 -, del total de población 26. 041 son inmigrantes, pero si analizamos la población a través del tiempo, advertiremos que dicho componente es aún mayor, con un crecimiento del 20% en los últimos años. Este dato, es mucho más que un porcentaje; pone en evidencia una característica sustancial de la patagonia austral argentina: la inmigración; una realidad propia de la modernidad; movimiento poblacional signado – principalmente – por la búsqueda de empleo y *una vida tranquila*, alejada de la vorágine que envuelve a *las grandes*

ciudades. En este sentido, y si lo que se pretende es analizar cómo se constituye el espacio social patagónico, el análisis de la *inmigración* es una realidad insoslayable.

La marcada distancia que hay entre cada localidad; distancia aguda que *significa* – como señala Mempo Giardinelli – que indica que allí donde parece que no hay nada más que estepa, mata y viento, es posible asir un complejo entramado social que desafía al espacio pero, fundamentalmente, al tiempo.

Uno de los indicadores que hacen referencia a ello, son *las condiciones de accesibilidad* que los sujetos tienen para comunicarse – encontrarse, poner en común, para desafiar la distancia-. Este hecho no es menor, sino que plantea una problemática transversal para construcción del espacio social santacruceño.

Estos dos aspectos: la distancia y las condiciones de accesibilidad, tematizan la estepa, la significan convirtiéndola en la metáfora de la constitución del espacio en virtud del tiempo moderno.

Siendo así, y con la finalidad de dar curso al análisis, a continuación se abordarán las dos dimensiones señaladas.

La inmigración

“...llegamos con mi mamá y mis siete hermanos en barco hasta el puerto de Río Gallegos. Fue un viaje largo, lloramos mucho cuando salimos de Génova (...) al llegar nos esperaban todos los hombres que habían llegado un año antes. De ahí nos fuimos hasta el Turbio, tenía pantaloncitos cortos y el monte estaba todo nevado (...) lloraba, era chico y me quería volver a mi casa...nunca había visto algo así...” Don Belforte, Río Turbio

“... mi papá vino desde Catamarca para trabajar en el petróleo, vivíamos en las carpas de YPF², después nos fuimos a vivir a Barrio Parque, acá en esta casa, crecí en este barrio, jugué en esta cancha y siempre trabajé en esta almacén...” Santiaguito, Caleta Olivia

Se podría afirmar que Santa Cruz se puebla como parte de la política de conquista e incorporación de los territorios nacionales, y también por razones de soberanía, en vista de las continuas incursiones de los chilenos. Un ejemplo claro de ello es Río Turbio –principios del siglo XX – y, un poco más reciente, en 1985, El Chaltén; localidad emblemática en el conflicto sobre el lago del Desierto en la disputa con el Gobierno de Chile.

Santa Cruz fue provincializada en 1958, siendo una de las últimas provincias argentinas en asumir este estatus organizacional. Este hecho no es menor, dado que implica que no fue *fundada* como tantas otras provincias del país sino que creció paulatinamente hasta que su organización social fue reconocida por el estado argentino en su autonomía constitucional.

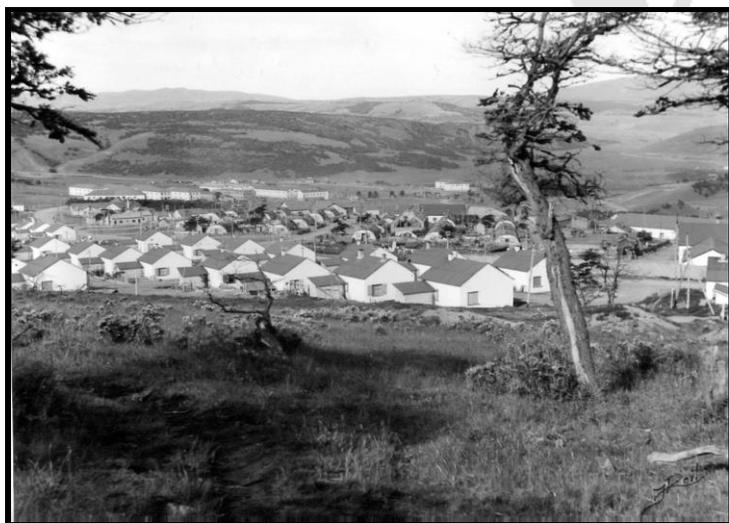
Pero ello no es un hecho del azar, todo lo contrario, Horacio Lafuente (2007) señala que *el desarrollo de la segunda guerra mundial refuerza aquella hipótesis que sostenía que el poder militar de un país radica tanto en el armamento y en la capacidad operativa como en una economía que le asegure el abastecimiento de bienes industriales y que le permita al país disponer de un alto nivel de autonomía externa.*

Debido a ello sostiene el autor que, uno de los objetivos del gobierno militar encabezado por Farrell allá por la década del '40, fue el desarrollo de manufacturas y, por el otro, disminuir al mínimo la dependencia de las importaciones de combustibles. En este sentido, la patagonia era un lugar estratégico y es por ello que se extiende la actividad petrolera al Golfo San Jorge (lugar que propicia el desarrollo urbano de Caleta Olivia) y los demás yacimientos ubicados al norte de Santa Cruz (Cañadón Seco, Pico Truncado, Las Heras y Perito Moreno – Huevos Verdes) y al sur, se *retoma* la exploración del carbón en Río Turbio³. En ambos casos los emprendimientos mineros fueron llevados a cabo por el Estado a través de sus empresas.

En este sentido, y siguiendo el informe anual que presenta en el año 2009 el Fondo de Población de las Naciones Unidas en la Argentina, Santa Cruz crece significativa en términos poblacionales, en el período de 1947- 1950. Durante ese tiempo se abren en el sur Argentino los Yacimientos

Carboníferos Fiscales (YCF) en Río Turbio – al sureste de la provincia – y los Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF) en Caleta Olivia – localidad que limita con Comodoro Rivadavia, ubicada sobre la costa oeste de Santa Cruz-. Si bien los yacimientos son inaugurados en la misma época, el proceso migratorio dado fue distinto.

El transcurso de YCF se da con la creación de la Empresa Nacional de Energía, tal como señala Zoccola (1978) “...las esperanzas que se cifraban en las numerosas exploraciones, la escasez de combustible y la necesidad de ordenar el panorama energético nacional (...) movieron al gobierno nacional a dictar el 20 de septiembre de 1945 el decreto n ° 22289 que reglamentaba el estatuto orgánico de la Dirección Nacional de Energía...”. Dado que la naciente empresa necesitaba de “mano de obra” arraigada en Río Turbio y, por otro lado, se aspiraba al desarrollo poblacional, la Comisión Naval Argentina en Italia, en colaboración con la Dirección de Combustibles Sólidos Minerales y a través de la Direzione Regionale del Lavoro, con asiento en Génova, propiciaron el traslado de todos aquellos varones italianos dispuestos a radicarse en Río Turbio. Llegaron el 17 de mayo de 1948 a bordo del barco Río Santa Cruz. El año siguiente, tal como lo recordaba Don Belforte, arribaron sus familias y se radicaron en los Quoncets y la casas de los troncos, en la ladera de la pre cordillera, a tan solo unos metros de la mina n ° 1.



Caserío “Los pinos” Río Turbio 1949. Vista desde mina n 1



“Quonsets”, o casas de “medio caño”. En ellas vivían hasta una familia tipo de 4 personas. Marzo 2011

Si bien la mayoría de trabajadores provenían de Italia, los primeros en trabajar en la mina fueron chilenos de la última región, yugoslavos y rusos: *“los que abrían la montaña eran los chilenos, esa tierra se tragó a todos los hermanos trasandinos...”*⁴ Algunos buscaban asilo tras la guerra del viejo continente, otros, un mejor pasado económico y un lugar para *criar a los hijos y dar techo a la familia.*

El YCF fue el eje aglutinador de la migración externa a la Argentina, pero YPF congregó otro tipo de migración y fue, fundamentalmente nacional (Catamarca, Santiago del Estero, Tucumán y Mendoza) y de los países limítrofes como Chile, y Bolivia.

La radicación de YPF en el Golfo San Jorge responde a la extensión de la actividad petrolera de Comodoro Rivadavia, última localidad de Chubut y lindera a Caleta Olivia. Según lo detalla *la memoria* que redactó YPF en su centenario: *“...la creación de Comodoro Rivadavia como puerto para este fin –explotación del petróleo – se produjo apenas comenzado el siglo XX...”* (YPF; 2007-86). El petróleo encontrado en sus cercanías determinó la rápida reacción del gobierno nacional de preservar el área para su uso fiscal, dejando en manos privadas la explotación. Los hallazgos realizados por diversas compañías privadas entre 1912 y 1915, como Astra, Diadema y

Ferrocarrilera fueron acompañados posteriormente por el descubrimiento en el área de Manantiales Behr y Cañadón Perdido entre 1928 y 1929 y los de Caleta Córdova, El trébol, El tordillo y Escalante entre 1929 y 1935. Entre las décadas de 1940 y 1950 se descubrió el flanco sur del golfo San Jorge y numerosos yacimientos más, como Cañadón León, Meseta Espinosa, Pico Truncado, Koluel Kaike, Piedra Clavada, El Huemul y Las Heras.

Todas estas localidades, así nombradas, una tras otra, conforman un extenso espacio social que no responde a las divisiones demográficas tradicionales. Todas ellas definen un espacio demarcado, no solo por la explotación del petróleo, sino un espacio definido por la conformación social del trabajo; “...llegamos acá porque mi papá vino a trabajar al petróleo”, recuerda Mabel⁵ y agrega, “...todas las casitas eran iguales y no nos conocíamos entre nosotros, pero había algo que nos unía: no éramos de ningún lado”.

Mabel cuenta con experiencia de vida lo que Sennet en “La cultura del nuevo capitalismo” reseña: “*la fragmentación de la grandes instituciones ha dejado en estado fragmentario la vida de mucha gente: los lugares en los que trabajan se asemejan más a estaciones de ferrocarril que a pueblos, la vida familiar ha quedado perturbada por las exigencias del trabajo, y la inmigración se ha convertido en el ícono de la era global*” (2008:10)

Dejar todo para buscar trabajo, no es una lucha lujuriosa por tener más; todo lo contrario. En estas latitudes donde la pobreza aún sigue siendo un índice notorio del crecimiento poblacional, migrar en busca de trabajo, es la marca del desmembramiento del tejido social. YPF, es un reflejo de ello dado que las condiciones climáticas extremas, el marcado aislamiento y la necesidad de radicar “mano de obra”, fueron las determinantes para la construcción de completas obras de infraestructura y servicios. El impulso dado a la actividad petrolera en la cuenca del gofo San Jorge se ve reflejado en el explosivo crecimiento de la ciudad de Comodoro Rivadavia – Chubut - . Sin dudas, el petróleo marcó el ritmo de desarrollo de los asentamientos poblacionales de la zona incluido la ciudad de Caleta Olivia y su puerto.

YPF e YCF son dos fenómenos industriales que trajeron consigo el desarrollo poblacional de la mano de la inmigración interna y externa, sin embargo, estos no son los dos únicos momentos donde la inmigración tuvo su incidencia. Se los toma como significativos dado que marcan el hito que posibilita la provincialización de Santa Cruz.

Pese a ello, es dable mencionar que la primera corriente migratoria es la que se da a finales del siglo XIX con la llegada de malvinenses a la costa de San Julián (localidad portuaria de Santa Cruz). Con la llegada de ellos se implanta la oveja dando curso a la una de las principales actividades económicas de la provincia. La última oleada migratoria, no ha cesado. Ella hace referencia a la llegada de grupos de *profesionales jóvenes* que, tras no lograr insertarse económica en su lugar de origen arriban a la provincia para establecerse económicamente. *“Vinimos con Ale para juntar algo de plata. Él es odontólogo y yo maestra y psicopedagoga de Buenos Aires; nos dijeron que acá no había muchos odontólogos y nos largamos a la aventura. Extraño mucho, pero sé que es por un tiempo...aunque se hace pesado”*⁶

Si bien el censo realizado en el año 2010 no registra el incremento poblacional de profesionales, según datos del Consejo Provincial de Educación, se estipula un crecimiento del 20% de con respecto al 2001⁷. En este sentido, la Rectora de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA) señala que el 70 % de los docentes universitarios no estudiaron en la provincia y que el 50 % es nacido y criado en Santa Cruz. *“cuando se crea la UNPA se tuvo que desarrollar una fuerte política de radicación, concurso, contrato con profesores viajeros para crear la planta docente...ello no fue una tarea fácil”*⁸

Pese a que la constitución del espacio social es producto del advenimiento de la inmigración interna y externa, es común escuchar que el santacruceño es el NyC, es decir, el nacido y el criado. No importa de donde vengan tus ancestros, aquí vale ser del *linaje de los pioneros*. *“...soy nacido y criado, mi bis abuelo tiene título de propiedad 003”*⁹
- ¿por qué nacidos y criados?

- porque soy hijo de los que parieron esta tierra, cuando no había nada, cuándo había que calarse las manos con la escarcha para sacar agua del pozo, porque soy de los que se nos empetrolaba la ropa cuando íbamos a jugar a la playa, porque soy de los que se quedaron...”¹⁰

La referencia al lugar, del arraigo pareciera que entra en contradicción con la migración. Sin embargo, esa tensión es la que define al lugar; “¡hay que venirse a vivir acá!” exalta Juan Soto mientras señala con su mano los campos que otrora quedaran sepultados bajo la ceniza del Husdon que mató todo el ganado allá por el año 1991. Es que el espacio social construido es definido por la estepa, esa donde parece que no hay nada, solo mata, coirón, ceniza y violento viento que sacude el alma. Y como expresa Jorge González “*las poblaciones del mundo que se desplazan siempre generan ajustes y cambios en los espacios sociales que tocan o van dejando a su paso*” (2009:43)

Santa Cruz, pareciera que está en permanente cambio con la estepa como telón de fondo.

Condiciones de accesibilidad. Sobre la incidencia de las tecnologías en la definición de la trama social.

Tal como se planteó anteriormente, la inmigración es uno de los aspectos que define el espacio social de Santa Cruz; sociedad en movimiento atravesando el espacio, pero a su tiempo. El otro elemento que la define, refiere a las condiciones de accesibilidad a las tecnologías de información y comunicación que los sujetos que allí residen, poseen.

Como todas las sociedades del mundo, la patagonia austral argentina se encuentra mediatizada: canales de televisión, diarios, radios, teléfonos, smarphone, e internet, son tecnologías comunes. Sin embargo, estos rasgos de mediatización se ven atravesados por la desigualdad. La extensa estepa sobre la cual hay que atravesar hasta 600 km para llegar a la localidad más cercana, las condiciones climáticas (vientos insondables, nevadas agudas y – hoy – cenizas volcánicas), la carencia de espacios de encuentro como cines, clubes, complejos culturales, configuran un espacio social donde el problema es el acceso y no la propiedad de los recurso. Para ilustrar esta afirmación se van a citar algunos casos.

El Chaltén

Ubicado en la mitad de la ruta 40 sur, apostado sobre la cordillera, a 37 km del Lago del Desierto – lugar neurálgico en el conflicto con Chile sobre los límites con Argentina -. Fue fundado en el año 1985 con la clara finalidad de *defender la soberanía nacional*. Páramo de la naturaleza, con el monte Chaltén de fondo, progresivamente se fue convirtiendo en una aldea de montaña.



Dadas las características geográficas que presenta, El Chaltén se transformó en un lugar donde se radicaron naturistas, montañistas y ecologistas. El pueblo solo tiene asfaltada la calle principal, cuenta con una sola estación de servicios, un colegio, un solo hotel de 4 estrellas y 25 hostel. Su principal recurso económico es el turismo ecologista.

En lo que refiere a los medios de comunicación, cuenta con una radio FM, no tiene canal de televisión, ni periódico. Debido a que se encuentra dentro de un parque nacional no se puede instalar antenas de celular, solo el 45 % de los vecinos tienen teléfono fijo. Si bien la sociedad de fomento brinda el servicio de internet, este posee una baja conectividad llevando a ser inocua la conexión.

El Chaltén está 300 km de la localidad *urbanizada* más cercana: el Calafate; a 120 km está el paraje 3 Lagos, compuesta tan solo por un caserío y una estación de servicios.

- ¿cómo se enteran las noticias de la provincia?

- mirá acá no llegan los diarios, por ahí, cuando hay internet nos enteramos lo que pasa en el resto de la provincia, pero de todos modos no me interesa mucho. Cuando voy al odontólogo a gallegos ahí me pongo al día, pero en realidad no me cae.

- pero ¿cómo haces cuando pasa algo, cómo te comunicas con tu marido?

- manda un mensaje a la radio nacional o a veces tengo que esperar a que llegue. Pero no te preocupes, estamos acostumbrados, me vine acá porque me gusta, si se puede vivir tranquilo lejos de la locura... acá hay paz¹¹.

El Chaltén se presenta como un lugar de descanso, alejado de las preocupaciones, de la vorágine. Sin embargo, esas características que lo presentan pintoresco - como una postal del lugar soñado para ir a descansar - están definiendo una determinada sociedad donde la accesibilidad a las tecnologías está marcada por un rechazo: “no voy a ir a estudiar a Buenos Aires, no me gusta la gente loca, acá nos conocemos todos, no charlas con la gente por una computadora o mandando mensajes, no nos hace falta. Vas le golpeas la puerta y listo”, expresa Julia Sánchez¹², hija de la primera guardaparques mujer de la Argentina, nacida y criada en El Chaltén.

La forma que asume la organización social de esta localidad, no nos habla de ruralidad – en términos demográficos – sino de una opción social de vida que, reconociendo la existencia de tecnologías de información y comunicación, opta por otros mecanismos de comunicación.

“...obvio que me gustaría mensajearme por teléfono con mi flia, o chatear, pero viene a la montaña porque me gusta la montaña, si quisiera tecnología me hubiera quedado en Mendoza”, expresa Jesús, músico de la Banda Siete Venas, autóctona de El Chaltén¹³

Podría vetarse esta localidad como ejemplo porque es un páramo natural, es por ello que se presentará otro ejemplo: Las Heras, localidad ubicada sobre la ruta provincial n ° 12 a 160km de Caleta Olivia.



Al igual que ella, surge como localidad “petrolera”: fue creciendo en la medida que se encontraban pozos y se instalaban empresas extractoras. Para muchos “ciudad dormitorio”, están allí los días de franco y el momento del trabajo, viven en la planta. Sus esposas, residen en la localidad cuidando sus hijos, o “atendiendo lo cotidiano”.

Es posible pararse sobre la ruta y perderse en el infinito de la estepa: “...no tenés a donde escapar, tenés que andar mucho, horas y horas para verle la cara a otra gente...”¹⁴

En su mapa comunicacional, cuenta con un pasquín que no tiene periodicidad, dos radios una municipal y otra privada, no llegan diarios nacionales ni los editados en la provincia (Tiempo Sur, la Opinión Austral, o Prensa Libre). La municipalidad brinda el servicio de internet y de teléfono fijo donde solo el 25 % tiene computadora, según el último censo del 2010.

- ¿en dónde se juntan cuando no tienen nada que hacer?
- en la calle. Pero no nos juntamos mucho. Acá no hay nada que hacer. Por eso me fui a Caleta a estudiar, ¡yo no iba a ir al petróleo, ni en pedo!¹⁵

La respuesta común es: no hay nada para hacer, solo trabajar en el petróleo. Las Heras, localidad trabajadora, es conocida en la provincia por dos hechos: los *piquetes de petroleros* y la *tasa de suicidios de adolescentes y jóvenes*. No hay nada para hacer, dice Vilte, te vas muriendo por dentro.

Aquí el patrón de organización social no es el problema económico, no lo es dado que el salario petrolero es el más alto de los trabajadores del país (un aspirante a chofer de 20 años de edad puede llegar a cobrar \$15.000) “*tengo de todo en casa, pero esta nada me mata*”, suspira Vilde.

Hace ya más de veinte años que autores de la talla de Silverstone, Giddens, Williams y Thompson señalan que el desarrollo de *nuevos medios* de comunicación y medios de transporte afectaron la manera en que los individuos experimentan las características espacio temporales. Con ello, la creciente disponibilidad de formas simbólicas mediáticas ha alterado gradualmente la manera que la mayoría de las personas adquieren su sentido del pasado y el mundo. Sin lugar a dudas, con el advenimiento de las tecnologías de la comunicación la sociedad se transformo y transforma de manera tal que ya nada podrá ser como antes. Pero si ello es así, no estamos en condiciones de afirmar que *todas las sociedades* se transforman hacia la misma dirección. En relación a ello, Jorge González sostiene que *se soñaba erróneamente que con las TICs ayudarían a lograr un mundo más equitativo*. Ello es así dado que el papel de la producción de la información y la generación de conocimiento se convirtió en la clave para la redefinición de las redes sociales.

Lo expuesto no es novedad, autores como Piscitelli advierten de la *brecha digital* y de la marcada complejidad que trae consigo el devenir de las TICs; pareciera que si no sos *nativo digital* quedas afuera del desarrollo positivo de la sociedad. Pero el concepto *brecha digital* se construye como una trampa dado que esconde en su definición el verdadero sentido que señala; *no es brecha sino desigualdad en las condiciones de accesibilidad*. Reconocer la desigualdad implica dar cuenta de las condiciones en las que los sujetos acceden; es decir, dar cuenta de la reificación y las prácticas. En este sentido González señala: “*...la información, la comunicación y en particular el conocimiento local, son tres áreas estratégicas de cultivo para modular de manera más autodeterminante la reorganización contemporánea de las relaciones sociales en las que la producción de conocimiento juega y jugará un papel determinante...*” (2008: 5)

Siendo así, ¿cómo son estas sociedades que, atravesadas por la distancia se erigen en la estepa, marcadas por una insondable distancia, que ni la más veloz tecnología puede acelerar? ¿cómo son

estas sociedades donde el desarrollo tecnológico moderno no acorta la distancia sino que la profundiza hasta el asilamiento. *“la fibra óptica se corta cada dos por tres...prendes la compu y te vas a dar paseo hasta que enganche...”*¹⁶

Dênis de Moraes sostiene que *“...los medios y las redes electrónicas se están constituyendo en mediadores de la trama de imaginarios que configura la identidad de las ciudades y las regiones, del espacio local barrial, vehiculando así la multiculturalidad que hace estallar los referentes tradicionales de la identidad”* (2007:88)

Si las sociedades se transforman por el solo hecho de que existen tecnologías, y dicha transformación media la conformación de la identidad, ¿qué sucede con estas sociedades donde no es un problema acceder económicamente la tecnología sino que el problema radica en las posibilidades de constituir un espacio de encuentro?

Las sociedades semiurbanas, mucho más que un problema de cartografía

En las primeras líneas de este trabajo se planteaba cuáles son las características que asumen estas sociedades atravesadas por las tecnologías. Se planteo que para dar cuenta de ello, había que sentar la mirada en la organización del espacio. Debido a ello se mencionó que la *inmigración* era un componente sustancial, dado que es el *reflejo del estado fragmentario de la vida de mucha gente* (Sennet 2008: 10); ícono de la era global, con más movimiento que asentamiento.

Por otro lado, se puso a disposición dos localidades de la provincia de Santa Cruz (El Chaltén y Las Heras) para dar cuenta de la relación tecnologías de la información y la comunicación en pos de la organización social. Como se pudo observar, queda mucha tela por cortar pero ello se planteo con la finalidad de brindar algunos elementos para comenzar el análisis.

En virtud de lo expuesto se puede afirmar que los *matices* que asumen estas sociedades responden a las características de lo *semiurbano*. Este concepto no responde directamente a lo que plantea la cartografía, en cuanto que no comprende necesariamente a todas aquellas poblaciones que se encuentran entre lo rural y lo urbano; no es una cuestión de cantidad de

población, sino que refiere directamente a la forma que asume la *organización del espacio* y en virtud de ello, las TICs tienen un rol trascendente.

Son aquellas sociedades donde aquella disociación entre espacio y tiempo no se da en términos de aceleración dado que es imposible trascender el espacio, porque este se presenta como constante e inevitable.

El exiguo desarrollo de *las industrias culturales* (entendiendo por ello desde la existencia de dos cines en toda la provincia: uno en Caleta Olivia, y otro en San Julián, la existencia de dos salas de exhibición de obras de arte: las dos en Río Gallegos; cuatro museos: dos en Río Gallegos, otro en San Julián y uno en Caleta Olivia, cuatro teatros: uno en Río Turbio, otro en Río Gallegos, San Julián y Caleta Olivia, entre otros datos) la carencia de espacios de encuentro, el difícil acceso a los medios de comunicación y los continuos problemas de conectividad, plantean un escenario complejo que define a esta sociedad. No es que *no* participan ni se encuentran; todo lo contrario, implica que la manera en los sujetos se organizan responden a otros patrones que no corresponden los cánones de lo urbano y mucho menos de lo rural.

En términos de Williams podría denominarlas como *residuales*, definidas como la resaca de lo urbano; con aquello que el sistema posterga, con los que buscan empleo, aquellos que no serán parte del desarrollo *positivo* de la sociedad.

Los matices que asume esta *sociedad semiurbana* debe ser abordada desde el campo de la comunicación dado “*si se piensa la comunicación como un conjunto de intercambios a partir de los cuales se van procesando identidades, normas, valores, se van articulando intereses, se van acumulando y legalizando saberes y poderes, es inevitable reconocerla como un terreno privilegiado para la construcción de sentidos del orden social. Es decir, como un terreno a partir del cual diferentes actores propondrán sus propios sentidos de ese orden, que competirán entre sí para convertirse en hegemónicos.*” [Mata, M.C., 1983, p.3]

Nuevas sociedad, constituidas a la sobre de lo urbano y desafiando a la estepa como la metáfora del sentido que define el orden social santacruceño.

Bibliografía

- Andrade, Larry (2005) "Sociología de la desertificación. Los productores ovinos extensivos de la patagonia austral". UNPA
- Barbería, Elsa (2001) "Los dueños de la tierra en la Patagonia Austral" UNPA
- Bauman, Zygmunt (2002). "Modernidad líquida". Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires
- De Moraes, Dênis (Comp.) (2010) "Mutaciones de lo visible". Paidós estudios de la comunicación
- De Moraes, Dênis (coord.) (2007). "Sociedad mediatizada". Gedisa editorial. Barcelona.
- Gadano, Nicolás (2006) "Historia del petróleo en la Argentina. 1907-1955: desde lo inicios hasta la caída de Perón". Edhasa
- Giddens, Anthony (1997) "Modernidad e identidad del yo". Ediciones Península
- González, Jorge (1995) "Coordenadas del imaginario. Protocolo para el uso de las cartografías sociales". Redalyc
- Lafuente. Horacio (2007) "Historia política de Santa Cruz. 1912 - 1958". Ediciones Kaikén
- Novick, Susana (2008) "Las migraciones en América Latina. Políticas, culturas y estrategias". CLACSO
- Sarlo, Beatriz (2004) "Escenas de la vida posmoderna. Intelectuales, arte y videocultura en la Argentina". Seix Barral
- Sennet, Richard (2008). "La cultura del nuevo capitalismo" Anagrama
- Silverstone, Roger (1997) "Televisión y vida cotidiana". Amorrortu
- Sotelo, Lucrecia (2008) Revista "La Huella" n ° 1, 2, 3 y 4. Magna Media
- Thompson, John (1998) "Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación". Paidós comunicación
- Vinuesa, Julio (1997) "Demografía. Análisis y proyecciones". Editorial síntesis
- Williams, Raymond (2001) "El campo y la ciudad". Espacios del saber
- Williams, Raymond (2009) "Marxismo y literatura". Las Cuarenta
- Zárate, Rubén y Artesi, Liliana (2007). "Ciudadanía, Territorio y Desarrollo Endógeno". UNPA. Santa Cruz
- Zoccola, E. P (1978) "Río Turbio. Gesta del Carbón". YCF

¹ Docente investigadora de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral, aspirante a Doctor en Comunicación para la Universidad Nacional de La Plata. Periodista y guionista en producciones audiovisuales. En la actualidad investiga en la temática que vincula Educación a Distancia, Tecnologías de la comunicación y la conformación del espacio social. Dentro de sus obras audiovisuales - en idea y guión - se destaca "Trapalanda, al sur por la 40" quien fuera dirigida por Pablo Walker y realizada por el Polo Sur para Polos Audiovisuales Argentina.

Correo electrónico: lucreciasotelo@gmail.com

² Yacimientos Petrolíferos fiscales

³ Se destaca el término *retoma*, dado que sobre la explotación del carbón en Río Turbio hay diferentes puntos de vista, algunos señalan que a finales del siglo XIX como el momento de la primera excavación y otro plantean que

ello tiene lugar en la década del '30. Para abordar este tema se recomienda la lectura de Lafuente (2007), Zoccola (1971)

⁴ Entrevista a Don Belforte Abril del 2011

⁵ Entrevista a Mabel Rodríguez. Abril del 2011

⁶ Entrevista a Andrea Arce, docente y psicopedagoga de Río Gallegos. 16 de mayo del 2010

⁷ Entrevista a Alberto Borselli, presidente del Consejo de Educación de Santa Cruz. 5 de Marzo 2011.

⁸ Entrevista a Eugenia Maquez, Rectora de la UNPA. 26 de septiembre del 2010.

⁹ Declaraciones del concejal Facundo Prades al programa “Vamos que Venimos” conducido por Javier Rivarola el 19 de octubre del 2011 al cerrar su campaña para intendente de Caleta Oliva.

¹⁰ Entrevista a Juan Soto, vecino de Barrio Parque o Barrio Viejo. Uno de los primeros barrios donde los empleados de YPF fueron a vivir cuando llegaron a Caleta Oliva.

¹¹ Entrevista a Laurita, escaladora, maestra de Inglés. Proveniente de Buenos Aires. 14 de marzo del 2010.

¹² Entrevista a Julia Sánchez, 24 de Abril del 2011, El Chaltén.

¹³ Entrevista realizada el 25 de Abril del 2011.

¹⁴ Entrevista a Diego Vilte, consejero estudiantil de la Unidad Académica Caleta Oliva. 13 de julio del 2011, Las Heras

¹⁵ *Ibíd.*

¹⁶ Entrevista a Julia Sánchez, 25 de Abril del 2011