

RESEÑA DE LIBRO: LA IMPORTANCIA DE PENSAR Y ACTUAR SOBRE EL FUTURO.

Bas, Enric y Mario Guilló (eds.). *Prospectiva e innovación*. Vol. I. Visiones. Madrid/México, Plaza y Valdés, 2012, 356 pp.

Margarita Arroyo García.

La ambiciosa Trilogía "Prospectiva e Innovación" ha comenzado a ser publicada en español por la editorial Plaza & Valdés Editores (México D.F.). La obra, que consta de 3 volúmenes (Visiones, Experiencias y Propuestas), ha sido promovida y coordinada por Enric Bas y Mario Guilló y prologada por Federico Mayor Zaragoza.

Esta obra, que pretende rendir tributo a la memoria de los dos auténticos pioneros de la Prospectiva en España, D. Emilio Fontela Montes y D. Jesús Moneo Montoya, constituirá una referencia importante en el área de la Prospectiva, los Estudios del Futuro y la Innovación.

La trilogía cuenta con la colaboración de un total de **53 autores de 16 países** distintos. Sólo unas pocas publicaciones a nivel mundial han alcanzado este nivel (tanto cuantitativa como cualitativamente) de participantes, y es – hasta la fecha - la referencia más completa en Prospectiva y Estudios de Futuro publicada en lengua española.

El primer volumen (*Visiones*) que ahora ve la luz, muestra diversos acercamientos al pensamiento prospectivo; 13 ensayos variopintos desde perspectivas diferentes que abarcan desde posturas filosóficas, epistemológicas y metodológicas hasta visiones prospectivas en campos como la educación, la economía, la política, la tecnología, el cambio social. Los textos han sido escritos por investigadores que provienen de diferentes paradigmas e instituciones: Universidad de Yale, la Universidad George Washington, Universidad Tamkang de Taiwán, la Pontificia Universidad Gregoriana de Roma, la universidad de Houston, el Finland Futures Research, el Future Management Group de Suiza y la Universidad de Australia; incluyendo, en la esfera Iberoamericana a la Universidad de Alicante, la Universidad de Sevilla, la Universidad de Antonio de Nebrija y por México el Instituto Nacional de Asesoría Especializada que dirigen los prospectivistas Tomás Miklos y Margarita Arroyo.

Lo importante, en este primer volumen, es mostrar la riqueza conceptual que aporta el pensamiento prospectivo. Al leer el texto, queda claro que la prospectiva, sea una ciencia o bien un arte (de la conjetura) tiene por objeto el futuro. Un objeto plástico que permite anticiparse. Sus preguntas anclas son: ¿de dónde vengo? y ¿a dónde voy? Y que al contestarlas nos permiten configurar escenarios, relatos sobre lo que sucederá si todo sigue igual, si empeora o si mejora. Lo que permite construir el porvenir a partir de evitar la catástrofe y mejorar las tendencias negativas. Este proceso de construir lo deseable posible es en sí mismo estratégico y además anticipatorio. Permite que las personas y sus organizaciones dejen de ser reactivas y pasen a ser proactivas. La prospectiva, como lo señalan todos los artículos/ensayos, es por tanto no sólo un instrumento para planear sino un instrumento de la innovación.

Otro aspecto importante de *Prospectiva e Innovación* es el señalamiento de que mientras se viva anclado, sobre todo en algunas instituciones públicas y empresas privadas, enfrentando situaciones coyunturales y apagando fuegos o abatiendo rezagos, todo será, como dice el padre francés de la prospectiva (Jouvenel), demasiado tarde. Para pasar a ser proactivos debemos abandonar el paradigma cultural que señala que el porvenir está de alguna manera pre-determinado y es ajeno a nuestra voluntad. La escasa innovación en nuestras culturas latinas es un lastre que impide tomar en nuestras manos el porvenir. Habrá que educarnos para generar como dice Enric Bas una cultura de la inteligencia. Lo cual implica dejar de trasplantar paradigmas y comenzar por construir los propios de cada país, región y mundo cultural.