

PODCASTING, UNA HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE PARA LA DOCENCIA UNIVERSITARIA. EL CASO DEL CIBERPERIÓDICO COMUNIC@NDO

Mar Iglesias García¹ y Cristina González Díaz²

Resumen

En el marco de la asignatura Comunicación y Medios Escritos, que se imparte en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Alicante, se elabora el ciberperiódico *Comunic@ndo*, para desarrollar las competencias y habilidades recogidas en la guía docente de la asignatura. Esta metodología innovadora, de trabajo colaborativo, se ha visto complementada en este último curso con el desarrollo del *podcasting*. De esta manera, los alumnos aprenden desde un entorno real lo que es un cibermedio, las secciones que tiene y la forma de redactar para Internet, así como la manera de preparar un *podcast*, un guión de radio, grabarlo y reproducirlo en Internet. El interés de esta investigación se justifica en la necesidad de aplicar métodos docentes innovadores relacionados con las TICS capaces de motivar al alumnado y facilitar su aprendizaje.

Palabras clave

Podcasting, comunicación, nuevas tecnologías, educación, innovación, *Comunic@ndo*.

Abstract

In the course Communication and Written Media, which belongs to the Degree of Advertising and Public Relations at the University of Alicante, an online media is made *Comunic@ndo* in order to develop the skills and abilities listed on the syllabus of the subject. This innovative methodology, through a cooperative work, has been supplemented last year with the development of *podcasting*. In this way, students learn from a real environment what an online media is, what kind of sections it has, the right way to write on the Internet, the *podcast*, and how to prepare a radio script, record it and play it on the Internet. The interest of this research is justified by the need of innovative teaching methods related to ICT, able to motivate students and make their learning easier.

Keywords

Podcasting, communication, new technologies, education, innovation, *Comunic@ndo*.

1. Introducción. Hacia una definición de Podcasting

El *podcasting* consiste en la distribución de archivos multimedia [normalmente audio o vídeo, que puede incluir tanto texto como subtítulos y notas] mediante un sistema de redifusión (RSS) que permite suscribirse y usar un programa que lo descarga para que el usuario lo escuche en el momento que quiera. No es necesario estar suscrito para descargarlos y está siempre a disposición del posible usuario.

El término *podcast* surge como contracción de las palabras *iPod* y *broadcast* [transmisión]⁵ y se utilizó por primera vez en un artículo titulado 'Audible Revolution', publicado en la edición digital de *The Guardian* en febrero de 2004. En este artículo se hablaba de una "revolución del audio amateur" que, aunque inicialmente se referiría a las emisiones de audio, posteriormente se ha usado de forma común para referirse a emisiones multimedia de vídeo y/o audio.

En la práctica, tal y como apuntan Flanagan y Calandra (2005, p. 20):

Podcasting is an automated technology that allows listeners to subscribe and listen to digitally recorded audio shows. Once you subscribe to a podcast, the audio files are automatically downloaded to your computer's media player by podcatcher soft ware periodically throughout the day. Listeners can then either listen to the podcasts from their computers or set their media player to automatically download them to a MP3 player.

Esta definición queda completada mediante la aportación de Alonso (2008, p. 123) quien subraya las posibilidades comunicativas bidireccionales de la herramienta:

Nuestra definición resume el *Podcasting* como la actividad de escucha y descarga de archivos de audio (o vídeo-videocast) distribuidos a través de Internet. Se trata de una comunicación bidireccional, en cuanto a que se facilita la posibilidad de respuesta del receptor y por la que surge un aprovechamiento constante en el sentido de que el oyente dispone de su selección cuando lo desee. Esto se constata por que el producto puede estar sujeto a suscripción mediante un programa de sindicación que permite su escucha, visualización o almacenamiento.

De esta manera se destacan las posibilidades del *podcasting*, que gracias a la sindicación de contenidos permite que se almacene y se utilice en cualquier momento.

2. El *podcasting* aplicado a la docencia universitaria

Inmersos en el Espacio Europeo de Educación superior, la enseñanza universitaria, y más concretamente la metodología docente, está en proceso de cambios constantes e irreversibles que obligan al profesorado a buscar nuevas metodologías y, en definitiva, nuevas herramientas docentes que le posibiliten adaptar las materias de Grado a los parámetros que dicta Bolonia.

Los medios de comunicación, y a la cabeza de todos ellos las TIC, son y serán una herramienta docente que se han convertido en imprescindible en este proceso de cambio. Así, el *podcasting* está comenzando a erigirse como una herramienta de gran utilidad aplicada al entorno educativo, tal y como ya vaticinaban Edirisingha; Rizzi; Nie y Rothwell (2007, p. 87). Los autores describen cómo el *podcasting* ha sido utilizado en numerosos programas, de talante educativo, emitidos por la BBC.

Aunque de reciente utilidad, hemos encontrado numerosos ejemplos de *podcasting* aplicado a la docencia universitaria. Así, diversas universidades inglesas, como la Universidad de Leicester y la Universidad de Kingston, comparten un proyecto educativo común denominado IMPALA⁶ basado en la aplicación del *podcasting* dentro del sistema de enseñanza-aprendizaje que imponen a sus alumnos.

En España, las iniciativas más destacadas son las llevadas a cabo por los profesores Alonso y Nieto de la Universidad Europea de Madrid, quiénes lo aplican a enseñanzas del ámbito de las Ciencias Sociales. Estos profesores han creado un proyecto educativo de investigación multidisciplinar denominado POSCASTUEM⁷ cuyo objetivo era el desarrollo de una herramienta que se pudiera combinar Moodle con el Campus Virtual. Este proyecto dio como resultado el espacio “podcast” en Internet con la premisa de investigar diferentes metodologías docentes acordes con el EEES.

También son iniciativas destacables en este sentido los proyectos llevados a cabo en la

Universidad de Salamanca para los estudios de Filosofía por el profesor Antonio Notario (2010) o las iniciativas llevadas a cabo desde Venezuela por la profesora Parra (2010), no sólo en la aplicación del *podcasting* al ámbito docente, sino en las posibilidades educativas que conlleva todo el entramado de la llamada Web 2.0.

Puntualizamos, sin embargo, que los inicios del *podcasting* como herramienta docente en la enseñanza superior datan del 2004 en la Universidad de Duke, tal y como indican Flanagan y Calandra (2005, 21):

In 2004, Duke University distributed approximately 1,650 Apple iPods to its incoming freshman. The 20 GB iPods were preloaded with an orientation schedule, academic calendar, introductions from Duke administrators, advice from current Duke students, athletics schedules, lyrics to the school fight song, and more. More importantly, the iPods were used academically for 16 courses during the fall semester, and approximately 33 courses during the spring semester. The Duke University iPod First Year Experience Final Report described academic uses for the iPod as falling into five categories: 1. course content dissemination 2. classroom recording 3. field recording 4. study support 5. file storage and transfer. Furthermore, students have been allowed to keep their iPods and will be expected to use them throughout their collegiate career. As we read this report, the potential uses for this technology in a PK-12 environment became quite clear.

Este uso, cada vez más generalizado, se argumenta según Campbell (2005) en la facilidad de aplicación por parte del docente, el cual no necesariamente tiene que estar muy instruido en las TIC, de forma genérica, ni en las herramientas y aplicaciones informáticas, de forma específica:

For most of us, podcasting will involve a little preparation, and perhaps a little editing or other post-production, before we'll be ready for the world to hear our efforts. The good news is that once you get the hang of a few technical issues common to any kind of audio recording, you'll be on your way. You'll need to understand some of the basics of digital audio: sampling rates (higher is usually better), bit depths (greater depth, again represented by higher numbers, is usually

better), compression formats (the major players are MP3, Windows Media Audio or WMA, and Apple's Advanced Audio Coding or AAC), and compression bitrates (higher is usually better).

Así, la facilidad de uso y los buenos resultados obtenidos en las experiencias expuestas recomiendan la utilización del *podcasting* como herramienta docente, adecuada para diferentes disciplinas.

3. El ciberperiódico Comunicando

3.1 Orígenes y funcionamiento

*Comunic@ndo*⁸ es un ciberperiódico que forma parte de un proyecto académico de aproximación real de las tecnologías de la información al alumnado de la asignatura Comunicación y medios escritos. Consiste básicamente en la puesta a punto de una redacción encargada de dar vida a un ciberperiódico real, más allá de la experimentación en el aula.

Por un lado, hay una parte de la redacción que está compuesta por todos los alumnos de la asignatura, que realizan prácticas en el ciberperiódico, escribiendo noticias, artículos y entrevistas. Estos trabajos les sirven para introducirse en el mundo del ciberperiodismo, al tiempo que desarrollan las competencias y habilidades recogidas en la guía docente de la asignatura Comunicación y medios escritos, anteriormente descritas. Su colaboración es temporal, y dejan de pertenecer a la redacción cuando acaba el cuatrimestre.

Por otro lado, existe una redacción estable del ciberperiódico que está compuesta por todos aquellos alumnos que, voluntariamente, aceptan la responsabilidad de llevar adelante los diferentes trabajos que engloban el mantenimiento de un medio digital, dedicando parte de su tiempo libre, sin recibir a cambio ningún tipo de compensación en forma de calificaciones, pero siendo conscientes del beneficio curricular que les da su participación. Este carácter voluntario viene recompensando en forma de una práctica semiprofesional que les sitúa en primera línea de las nuevas tendencias desde dos

puntos de vista: el técnico, que les otorga conocimientos de gestión y edición online; y el periodístico, que les anima a buscar y redactar noticias para las diferentes secciones.

También es sinónimo de colaboración y autonomía, porque se transforma en un modelo no dirigido. Es decir, aunque la estructura básica está creada por el equipo de profesores, los redactores aportan sus noticias y sus reportajes con sus propios puntos de vista, construyendo entre todos un ciberperiódico plural en todos los sentidos.

El ciberperiódico *Comunic@ndo* emplea un sistema de edición [Control Management System, CMS] creado por la empresa alicantina de trabajo en redes y comunicación Nitsnets Studio⁹ bajo el nombre de *Gopress*¹⁰. La decisión de emplear esta plataforma, y no otra, viene de las características que la hacen única en comparación a otro tipo de motores de generación de contenidos. Además de una plataforma sencilla para incluir contenidos periodísticos propios, tiene proveedor de contenidos de RSS [Really Simple Syndication].

Como plataforma de innovación educativa *Gopress* permite al mismo tiempo el aprendizaje práctico de las más avanzadas herramientas web: Accesos restringidos, gestión online, bases de datos, copias de seguridad, diseño gráfico, mapas conceptuales, archivos, imágenes, audio y video, buscadores internos y externos, diagramación y publicación en tiempo real, inserción en sitios web cooperativos, etc.

Esta sencillez en su uso es precisamente la principal ventaja que ofrece *Gopress* a la hora de acercar a cualquier usuario al mundo del periodismo digital, con unos resultados visuales profesionales, lo que constituye el principal motivo para que fuese elegido como motor para el proyecto. De este modo se consigue la progresiva adaptación técnica de cada alumno al margen de sus conocimientos informáticos previos. Durante las primeras sesiones se instruye a los estudiantes en el manejo de *Gopress* con la publicación de ejemplos de noticias. En menos de dos semanas todos los miembros de *Comunic@ndo* alcanzan el nivel necesario para desenvolverse con soltura en el CMS.

Gracias a la flexibilidad del sistema de edición y al interés mostrado por una parte de los alumnos, se planteó en el grupo de redacción de *Comunic@ndo* la posibilidad de hacer podcasting. De esta manera, se trata de saltar del monomedia al multimedia, rompiendo

con los tradicionales esquemas de elaboración de contenidos para un único soporte (prensa, radio o TV) y empezar a producir contenidos multimedia.

2.2 Podcasting en Comunic@ndo

El grupo de alumnos que colabora durante todo el año en la elaboración de *Comunic@ndo* es un grupo con muchas inquietudes e intereses diversos. Son 24 jóvenes, chicos y chicas de varios cursos del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Alicante, a los que les gusta estar informados y compartir con sus compañeros sus noticias y artículos de opinión.

La idea de hacer *podcasting* surgió de dos colaboradoras de *Comunic@ndo* que asistieron a un curso sobre radio e Internet. Al ver que es muy sencillo de elaborar, propusieron a la profesora y al resto de colaboradores que los contenidos del ciberperiódico también se difundiesen por este medio. La propuesta tuvo muy buena acogida y empezó a planificarse cómo se iba a llevar a cabo.

En primer lugar, se visitó el estudio de radio de la asociación cultural Artegalia¹¹, para conocer cómo realizan los *podcast*, ya que tienen una larga experiencia. Los responsables de la asociación mostraron qué equipo es necesario para hacer *podcasting* y los programas informáticos que ellos utilizan habitualmente.

Una vez recopilada toda la información de interés, en la reunión de redacción de *Comunic@ndo* se decidió dividirse en dos grupos [de 12 alumnos cada uno], para que cada uno de ellos preparara el guión y grabara un *podcast* cada 15 días y así hacer más sencilla su elaboración.

Los recursos tecnológicos necesarios han sido aportados por los propios alumnos, así como por el profesorado, con los fondos aportados por la Red de Investigación Comunic@ndo¹². En este caso, se utiliza un ordenador portátil PC, con 1.66GHz y 1GB RAM, que sirve de base para la grabación y posterior edición. Este ordenador se conecta a una mesa de mezclas [Gig-8, de 8 canales], que controla todos los volúmenes de los

cuatro micrófonos conectados [Shure 58], gestiona la mezcla de la música y además permite usar auriculares para escuchar el sonido general de toda la grabación.

El software que se utiliza para grabar es Mymp3 Recorder¹³ que transforma directamente el audio en formato mp3, y que después se edita con el programa WavePad¹⁴, un software muy fácil de usar que permite cortar, copiar, pegar, insertar, poner efectos de sonido, etc.

Una vez grabado, el podcast se aloja en la web Ivoox [un servicio de publicación de podcasts de manera gratuita]¹⁵, y se difunde desde el ciberperiódico, así como desde los perfiles de *Comunic@ndo* en Facebook y Twitter.

En un futuro se ha propuesto emitir en directo los programas, utilizando la plataforma de la emisión en directo Ustream.tv, que también incorpora vídeo, y que ya ha sido utilizada con éxito en otras experiencias docentes similares (Meso y Pérez, 2011).

Los *podcast*, de periodicidad quincenal, recogen las noticias más relevantes redactadas durante esos días en *Comunic@ndo*, incluye grabaciones de entrevistas hechas por los alumnos y debates sobre temas de su interés. De este modo, los alumnos tienen la posibilidad de presentar sus noticias de una forma diferente al texto digital, complementando el mismo y ofreciendo al público una manera distinta de informarse. Los contenidos de las distintas secciones se separan con temas musicales de grupos locales, que ceden su música gratuitamente y también se utilizan temas descargados desde la web Jamendo¹⁶, una plataforma de música de descarga gratuita y legal.

3. Conclusiones

La elaboración del ciberperiódico *Comunic@ndo* se ha visto complementada con éxito con el desarrollo del *podcasting* y la introducción de herramientas multimedia, para mejorar y difundir de otras formas innovadoras y creativas su trabajo en la redacción del ciberperiódico.

Los alumnos han mostrado su satisfacción con la metodología utilizada, destacando positivamente el hecho de ser tareas amenas, que complementan su aprendizaje de una

manera autónoma y que el trabajo realizado contribuye a su proceso de formación. Ha sido un acierto dividir en dos grupos a los alumnos, ya que han trabajado con mayor libertad y han podido participar todos en la redacción de los guiones y las grabaciones. Los alumnos han aprendido desde un entorno real lo que es un cibermedio, las secciones que tiene y la forma de redactar para Internet, así como la manera de preparar un *podcast*, elaborar un guión de radio, grabarlo y reproducirlo en Internet.

El *podcasting* se ha mostrado como una buena herramienta de aprendizaje para los alumnos, que propicia la conexión y transmisión de ideas entre las personas, fomenta la comprensión de los conceptos y estimula las ganas de aprender y conocer todo aquello que les rodea. Permite a los alumnos reconocer sus debilidades y fortalezas, así como conocer aquello que le puede resultar más provechoso para su formación en la redacción y difusión de noticias, y más concretamente en los contenidos de la asignatura Comunicación y medios escritos.

Para finalizar, queremos resaltar el esfuerzo e interés que la institución educativa, de forma genérica, y la de educación superior de forma específica, están llevando a cabo forzando un cambio vertiginoso en el modo de enseñar y, por extensión, en cómo el potencial discente adquirirá los conocimientos. Inmersos en este proceso de cambios las nuevas tecnologías se aventuran como una herramienta formativa dentro de las aulas que no debe ser una moda. Las posibilidades de la llamada Web 2.0 cada vez se implementan más en la docencia y están demostrando su valor. El interés de aplicarlas se justifica en la necesidad de utilizar métodos docentes innovadores relacionados con las TICS capaces de motivar al alumnado y facilitar su aprendizaje.

Bibliografía

ALONSO MARTIN-ROMO, L. (2008). Universidad y Podcasting. Docencia y tecnología. *Estudiar comunicación en la sociedad del conocimiento. Proyectos didácticos*. (Eds.) Facultad de Comunicación y Humanidades de la UEM, 2008. 120-131.

CAMPBELL, G. (2005). There's something in the air: Podcasting in Education. *Educause*. November/December. 34 -46.

EDIRISINGHA, P; RIZZI, C.; NIE, M. ; & ROTHWELL, L. (2007). Podcasting to provide teaching and learning support for an undergraduate module on english language and communication. *Turkish Online Journal of Distance Education-TOJDE* July 2007 ISSN 1302-6488, Volume: 8 Number: 3 Article: 6. 87-107.

FLANAGAN, B., & CALANDRA, B. (2005). Podcasting in the classroom. *Learning and Leading with Technology*, 33(3), 20-23.

MESO AYERDI, K. & PÉREZ DASILVA, J. (2011). "Usos de la Web 2.0 en la docencia de la Redacción Ciberperiodística". Actas del III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – III CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2011.

NOTARIO RUIZ, A. (2010). La incorporación de archivos sonoros y podcasting a la docencia del área de Estética y Teoría de las Artes en licenciaturas y posgrados. Salamanca: MID

PARRA, E. (2010). Aplicaciones educativas de la web 2.0 en la formación inicial del docente. *Revista Iberoamericana de Educación / Revista Ibero-americana de Educação* n.º 54/3

¹ Licenciada en Ciencias de la Información, Periodismo, por la Universidad Complutense de Madrid, Doctora por la Universidad de Alicante y Especialista Universitaria en Aplicaciones Educativas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. En la actualidad es profesora en el Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante impartiendo la asignatura Comunicación y Medios Escritos.

² Licenciada en Publicidad y RR.PP. y Doctora por la Universidad de Alicante. Actualmente es profesora Ayudante en el Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante impartiendo la asignatura Fundamentos de la Comunicación II.

⁵ Alonso discrepa de esta génesis de la palabra ya que consideran que el *podcasting* proviene de la fusión de las palabras "pod" (cápsula) y "broadcasting" (radiodifusión).

⁶ <http://www.impala.ac.uk>

⁷ <http://www.poscastuem.com>

⁸ <http://www.comunicando.com.es>

⁹ <http://www.nitsnets.com>

¹⁰ <http://www.gopress.es>

¹¹ <http://www.artegalia.com>

¹² Se trata de la Red de Investigación Comunic@ndo, dentro del Programa de Redes de Investigación en Docencia Universitaria, que está organizado por el Instituto de Ciencias de la Ecuación (ICE) y que está financiado por el Vicerrectorado de Planificación Estratégica y Calidad de la Universidad de Alicante. Este grupo de investigación se creó en 2010 para dar apoyo metodológico y educativo a los profesores de la asignatura Comunicación y medios escritos, que realizan las prácticas de esta asignatura en aula de informática. El Programa favorece e impulsa proyectos de investigación constituidos en equipos de trabajo colaborativo entre profesores, dirigiendo sus esfuerzos hacia la mejora de la docencia en general y la calidad del aprendizaje de los estudiantes, con la finalidad de promover el intercambio de experiencias, metodologías y herramientas entre profesionales del ámbito universitario. En:
<http://www.ua.es/ice/redes/index.html>

¹³ <http://www.mp3mymp3.com>

¹⁴ <http://www.nch.com.au/wavepad/es/index.html>

¹⁵ <http://www.ivoox.com>

¹⁶ <http://www.jamendo.com/es>