

LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA DEL PROFESIONAL DE LAS CIENCIAS INFORMÁTICAS

María Caridad Valdés Rodríguez¹

Resumen

Todos los espacios personales, culturales, laborales y científicos de la Sociedad de la Información demandan cada día y de forma más acuciante, la presencia de un profesional, que en sus modos de actuación demuestre una eficiencia comunicativa en objetos, productos y actos que genera o en los que participa: en la documentación, los servicios, en las gestiones, procesos directivos y en cada software informático que produce. La autora, en una búsqueda coherente con ello tuvo como propósito elevar en los estudiantes la eficiencia de la comunicación como competencia profesional y para ello aplicó varios instrumentos, constató en actividades de la práctica profesional, en visitas a asignaturas curriculares y optativas, en un análisis del Plan de estudio de la carrera de Ingeniería en Ciencias Informáticas, para hallar el estado actual de los niveles de desarrollo de la competencia comunicativa, identificando que como eje transversal urgía el desarrollo de la comunicación. Se diseñó e implementó, en las diez facultades de la Universidad, una estrategia curricular como instrumento práctico, basada en un modelo didáctico, fundamentado teóricamente. Esta etapa de pilotaje en estos tres cursos escolares ha permitido una mayor conciencia, motivación y calidad en los modos de actuación comunicacionales en el plano oral y escrito en el alumnado, con reconocimiento de ellos, del colectivo de Comunicación Profesional y demás docentes y autoridades.

Palabras Clave

Competencia comunicativa, formación universitaria, ciencias informáticas

Abstract

All individual cultural labor scientific spaces of information society demand urgently the presence of a professional that with his/her conduct shows a communicative efficiency on objects, products and actions. The ones that this professional generates or participates in: documentation, services, managing processes and each produced software. The author had the purpose of increasing the students' efficiency of communication as a professional competence. Therefore, some investigation tools were applied in activities of professional practice, some visits to classes of curricular and optional subjects, an analysis to the curricular program of the career of Informatics Sciences with the purpose of finding the present state of levels of development of communicative competence, identifying the need of the transversal importance of communication development. It was designed and carried out a curricular strategy as a practical investigation tool based on didactic model with its correspondent theory. In these three courses, this experiment stage has allowed greater awareness, motivation and quality in the communicational oral and written behavior of the students that has been acknowledged by themselves, the staff of Professional Communication, the other professors and the institutional authorities.

Keywords

Communicative Competence, University Formation, Informatics Sciences.

La formación universitaria de profesionales comprometidos y competentes con el desarrollo social ha constituido en Cuba una de las misiones esenciales de la Educación Superior. La sociedad demanda de profesionales capaces, no solo de desenvolverse eficientemente en la solución de problemas de la práctica profesional, sino también de lograr un desempeño profesional con calidad, pudiera parecer paradójico que el desarrollo tecnológico lleve al profesional de la comunicación a desarrollar habilidades del *lenguaje*. La comunicación ha abierto a los procesos educativos un camino en que los actores en la medida en que alcancen niveles comunicacionales superiores de eficiencia van a provocar mejoramientos en el aprendizaje.

La Universidad de Ciencias Informáticas (UCI), inmersa en ese contexto, ha diseñado y dirige la transformación de su modelo educativo sobre la base de las verdaderas necesidades de un profesional para que logre una sólida formación general, adaptable, flexible, capaz de conducirse con facilidad en las situaciones comunicativas originadas a partir de la asunción de los diversos roles que emanan de su perfil laboral, para lo cual requiere del desarrollo de la comunicación, lo que lo coloca en mejor posibilidad y capacidad de afrontar el campo del conocimiento desde la perspectiva de los lenguajes informáticos y de actos productivos con base comunicativa, es decir, formar un profesional que sepa aplicar las esencias de los procesos de comunicación, en aras del desarrollo personal, económico y de apertura del país.

En la ejecución de los roles docentes - productivos se debe procurar que, a partir de las actividades cotidianas que se organizan desde las asignaturas o el proyecto, se motive al alumno a que aprenda y desarrolle la comunicación como competencia asociada a su actuación profesional. Este trabajo investigativo se sustenta en el reconocimiento de la comunicación como un eje transversal en el proceso formativo de los ingenieros de la UCI y en las relaciones que existen entre su desarrollo, la calidad de los productos y de los servicios productivos en los que participan con aspiración de excelencia.

Se ha diagnosticado desde diversas fuentes constatadas que existen bajos y medianos niveles de eficiencia en la comunicación en idioma español del alumnado en los diferentes años, durante la realización de actividades docentes - productivas, en algunos de los servicios que ofrecen, en la producción de su documentación y

en productos informáticos muestreados, lo cual ha provocado un análisis en pruebas de calidad a través de inconformidades, auditorías, consultorías y actos productivos.

Lo anterior le ofrece a esta experiencia una marcada importancia por las autoridades académicas y el colectivo docente ante la necesidad de transformación curricular, en el eje transversal del desarrollo de la competencia comunicativa, durante actividades de la práctica profesional. Implementar y evaluar el diseño de la estrategia curricular dirigida al desarrollo de la eficiencia comunicativa, como competencia que debe formarse durante las actividades del perfil del profesional de Ciencias Informáticas, con vistas a elevar el impacto en la mejora de la calidad del egresado en la actividad laboral en su adiestramiento social es una realidad insoslayable en esta universidad cubana.

Es una creciente necesidad que los titulados universitarios hayan entrenado y desarrollado niveles comunicacionales en sus modos de actuación en actividades personales y del ámbito laboral: académico, técnico, científico, mediático, entre otros para el alcance de resultados satisfactorios.

En este trabajo investigativo se ha diagnosticado que persisten algunas insuficiencias en la comunicación interpersonal de los alumnos egresados de este plantel, tanto en el plano oral como en el escrito, cuando hacen uso de la lengua como instrumento, cuando documentan o informan sobre algún tema donde evidencian falta de coherencia y de logicidad en la construcción de las ideas, en las producciones escritas poco comprensibles y sin la adecuada corrección gramatical o en la estructura de frases inapropiadas, dificultades en las habilidades de comprender e interpretar mensajes o en evaluaciones escritas y en la demostración de que no realizan una adecuada lectura oral o expresiva de temas de cultura general o de algunos de los materiales profesionales.

Esta situación no es ajena a los resultados de estudios de otras regiones latinoamericanas y del mundo, por ejemplo: la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación opina que en la Educación Superior deben alcanzarse niveles adecuados en la comunicación oral y escrita en la lengua materna, además la mayoría de los teóricos consultados coinciden en que la capacidad de comunicar permite resolver tareas cotidianas con eficiencia, lo cual es punto de coincidencia con los de esta autora.

Existen otras determinaciones (Consejo Federal de Decanos de Ingeniería de la Argentina, (2005) y propuestas (Tobón) acerca de qué debe distinguir a un alumno para ingresar a una carrera de ingeniería y qué adquirir a lo largo de ella y dentro de las habilidades básicas comprenden: la lectura comprensiva y rápida, escritura, expresión oral, *la adecuada comunicación, así como el desarrollo de habilidades mentales diversas, tales como: observar, describir, argumentar, interpretar, proponer y establecen fundamentos generales*, para que los modos de actuación se correspondan con el profesional al que se aspira y necesita en la sociedad y las relacionan con las asignaturas de Matemática, Física, Informática, Comunicación, Administración y Ética, entre otras.

Un modelo de enseñanza centrado en el aprendizaje trae consigo una base comunicacional eficiente en el alumnado, es por ello que cobra importancia considerar la comunicación como un eje formativo, el cual en esta oportunidad se ha basado en el diseño de una estrategia curricular que cuenta con tres etapas, sus correspondientes fases y momentos para desarrollar una modalidad que entrena durante las actividades docentes – productivas en que este profesional interactúa.

De esta concepción se deriva que los docentes, capacitadores o líderes de grupos deben desarrollar roles coherentes con los fines formativos del modelo. La estrategia comprende una etapa inicial en la que al profesorado o capacitador se le sugiere que ofrezca actividades que favorezcan la posibilidad al alumnado de “aprender a comprender” en su amplio sentido.

Para ello, hay que adecuar escenarios de enseñanza en los que físicamente se facilite ese carácter para que se produzcan profundas y empáticas interacciones, propiciar un clima psicológico favorable donde la previsión, relevancia, expectación, la posición del éxito y de satisfacción estén siempre presentes, así como cuidar el tono de la clase y diseñar actividades que estén en correspondencia con un tiempo que haga uso racional de estrategias de aprendizajes.

En su etapa de despliegue en las actividades formativas de los diferentes roles se debe proponer, con marcada intencionalidad, el estímulo al desarrollo individual a la creación de espacios para socialización, reconociéndose que existen inteligencias múltiples, pero que la diversidad siempre está latente y debe encauzarse cada acción al

respeto y admiración de las particularidades de todos por todo, promover y el alcance de una ética profesional o de niveles de autorregulación persona, el que aprendan a definir sus propias metas en la vida personal y profesional sobre la base del esfuerzo, de la posibilidad de alcanzar experiencias ante errores que pueden cometer y la voluntad en el trabajo los coloca en posición de emplear sus propios recursos para aprender de todos para la superación de la calidad humana, para su reflexión sobre la práctica diaria y poder asumir compromisos y poner un mayor énfasis en el trabajo independiente.

En su etapa de alcance final los roles del docente deben estar encaminados a reforzar el aprendizaje colaborativo, donde los modos de actuación de los estudiantes ya demuestren que han aprendido de todos y de él mismo, en la medida en que supo cómo pudo crecer en todos los sentidos de la vida personal y profesional, con qué métodos aprendió, planificó, organizó, supo tomar iniciativa, arbitrar, reaccionar ante los imprevistos, colaborar y el nivel de autovaloración de su responsabilidad en la creación y recreación de su propia práctica profesional y laboral en la dinámica interactiva con la sociedad donde deberá combinar conocimientos, procedimientos con todas estas y otras valiosas actitudes.

Se concibió desde el carácter de la *profesionalización*, una concepción amplia y no restringida basada en un conjunto de saberes secuenciales y contextualizados, el diseño de modalidades formativas de prácticas idiomáticas que facilitan en unos casos la adquisición de saberes carentes en estudiantes y en otros, propician el desarrollo de niveles comunicativos durante diversas actividades que este profesional en desarrollo puede potenciarlas.

Las prácticas idiomáticas han sido concebidas a partir de colocar al alumno como actor pertinente, capaz de combinar recursos en su contexto, de transferir o emplear los metaconocimientos de aprender y aprender a aprender y de comprometerse con la responsabilidad del cumplimiento. En el contexto de las Ciencias Informáticas, la comunicación informativa presupone un espacio productivo para que se extienda a través de la vía digital: con mecanismos como Internet y en espacios donde expresan todas las identidades, convirtiéndose su mensaje en materia prima en su ejercicio como comunicador y los materiales con los que su mente configura el mensaje en estímulos, significados, imágenes y valores.

Existe una valoración universitaria positiva de la necesaria capacitación en comunicación profesional, con vistas a alcanzar niveles superiores de eficiencia de las producciones orales y escritas en todos los contextos formativos, roles productivos e investigativos y comercializadores en los que interactúan los estudiantes y directivos con otros profesionales en Cuba y en el extranjero. En esta oportunidad el trabajo se centra en la implementación de la propuesta para los años académicos considerados en *un primer ciclo básico* y metodológicamente redactada como una proposición que describe lo que puede realizar el profesional, teniendo en cuenta que sea corta y concisa, iniciada con un infinitivo que denota acción y con un sujeto sobre el que cae la acción y para un contexto o condiciones en que se da la competencia. Y contempla que al culminar cada año de forma gradual el alumno debe:

1. Comunicar en forma coherente el conocimiento básico adquirido.
2. Producir información nueva y la interpretación en su contexto.
3. Ser capaz de seguir e interpretar críticamente los últimos adelantes en la teoría y en la práctica.
4. Ser capaz en las técnicas de investigación independiente de interpretar los resultados a nivel avanzado.
5. Demostrar que comprende y que es capaz de implementar el método de la Educación superior de “aprender a aprender”.
6. Demostrar que comprende desde la observación en la práctica profesional situaciones y problemas relacionados con la carrera.

En el trabajo instrumental con la estrategia básica de comunicación deben diseñarse actividades que contemplan 4 componentes fundamentales:

1. La comunicación oral: con el objetivo de que los estudiantes interactúen en los procesos comunicativos de comprensión y expresión en el plano oral, en situaciones habituales de su vida cotidiana o relacionada con sus intereses y motivaciones.
2. La comunicación escrita: con el objetivo de que los estudiantes adquieran un dominio de la misma, para expresarse en situaciones prácticas de la cotidianidad durante los procesos de comprensión y expresión en el plan o escrito.

3. La reflexión sistemática sobre la lengua y su aprendizaje: para que los alumnos reflexionen sobre los mecanismos que utilizan para aprender e identifiquen las estrategias que le son más útiles, facilitando su propio aprendizaje.
4. Los aspectos socioculturales: para mostrar a los alumnos otras formas de entender la realidad, enriqueciendo así su mundo cultural y favoreciendo el desarrollo de actitudes de relativización y tolerancia.

La metodología se caracteriza por el enfoque comunicativo del idioma materno y se basa en los siguientes cinco principios identificativos:

1. Activa y participativa: donde los alumnos sean los principales protagonistas del proceso enseñanza-aprendizaje, utilizando el idioma en un contexto concreto, con un interlocutor y con un fin determinado.
2. Favorecedora: de un aprendizaje funcional que permita la aplicación práctica del conocimiento adquirido y el desarrollo de habilidades y estrategias de planificación y regularización de la propia actividad de aprendizaje, es decir, el aprender a aprender.
3. Creativa: que favorezca el desarrollo de la capacidad creadora e imaginativa de nuestros alumnos.
4. Analítica: que favorezca la reflexión de nuestros alumnos sobre los aspectos formales de la lengua (fonológicos, léxicos, morfosintácticas, semánticos, discursivos).
5. Evaluadora: de los procesos de enseñanza-aprendizaje y de los distintos elementos que intervienen en nuestra actividad docente- productiva, con objeto de adecuar el proceso de enseñanza al progreso real del aprendizaje de los alumnos.

En las situaciones creadas para el desarrollo de la comunicación como competencia, durante el desempeño profesional, cada rol debe desenvolverse mediado por la siguiente filosofía:

1. Actuar como guía y mediador, facilitando y creando el contexto adecuado para que el alumno sea el usuario real de esta lengua.
2. Fomentar las actividades de interacción y mediación entre el profesor y los alumnos y entre los propios alumnos sin perder de vista los objetivos prefijados para cada actividad.

3. Favorecer que los alumnos tengan la oportunidad de identificar y corregir sus errores y también a utilizarlos como estrategia de aprendizaje.
4. Llevar a cabo actividades que potencien estrategias de aprendizaje en los alumnos.
5. Exigir la adecuada utilización de la lengua materna desde el nivel básico en actividades docentes – productivas y evaluativas.
6. Elaborar actividades útiles que ayuden a desarrollar las cuatro destrezas (comprensión oral, producción oral, comprensión escrita y producción escrita) de forma integral en nuestros alumnos.
7. Utilizar como material didáctico todo tipo de materiales, incluidos los medios audiovisuales e informáticos como herramientas para fomentar el desarrollo y potenciar en el alumnado la autonomía y la capacidad de aprender a aprender.
8. Estimular tanto el trabajo individual, por parejas, en pequeños grupos y en gran grupo para fomentar el aprendizaje compartido y estimular el trabajo en equipo.
9. Fomentar los debates y las exposiciones orales donde los alumnos pueden trabajar con mayor autonomía.
10. Fomentar la lectura oral y expresiva en nuestros alumnos en las diversas situaciones comunicativas universitarias. Los tipos de textos orales y escritos que están relacionados con los aspectos más habituales de los ámbitos personal, público, académico y laboral deben obedecer a una selección que el profesor realice en correspondencia con la materia o determinada por el tipo de actividad comunicativa.

Entre ellos se sugieren de forma general:

Textos orales en interacción

1. Contactos sociales cotidianos (saludos, despedidas, disculpas, agradecimientos) y en ocasiones especiales (elogios y cumplidos)
2. Felicitaciones, invitaciones, expresión de deseos
3. Intercambios de información personal sobre localizaciones, cantidades, precios, fechas
4. Solicitar y ofrecer información, servicios para resolver problemas concretos
5. Conversaciones (cara a cara) de carácter informal e interacciones de carácter formal en las situaciones cotidianas.

6. Aclaraciones necesarias de mensajes de sus compañeros

Comprensión como oyente

1. Mensajes relacionados con los ámbitos conocidos (personal, estudios, trabajo, etc.)
2. Instrucciones, consejos e indicaciones sencillas.
3. Presentaciones, descripciones breves y contextualizadas.
4. Textos divulgativos con apoyo de la imagen y expresados con claridad.
5. Ofrecer noticias sobre temas conocidos

Producción

1. Presentación y descripción breve de personas, del lugar de residencia, trabajo, actividades diarias, gustos, intereses, salud y estados de ánimo.
2. Relato breve de actividades frecuentes, presentes y pasadas.
3. Formulación de intenciones y proyectos.
4. Presentaciones breves sobre temas conocidos.

Textos escritos en interacción

1. Mensajes de carácter personal (correos electrónicos, cartas) o de carácter social con frases rutinarias
2. Cuestionarios sencillos
3. Notas y mensajes relacionados con sus actividades cotidianas de trabajo, estudio, entre otras.
4. Textos sociales breves tipificados (para felicitar, invitar, aceptar / rehusar, agradecer, solicitar un servicio, pedir disculpas)

Comprensión

1. Documentos culturales integrales y referidos a la profesión, técnicos, jurídicos.
2. Fuentes científicas
3. Páginas Web sencillas
4. Instrucciones y normas básicas, documentos jurídicos.
5. Mensajes publicados en fuentes mediáticas.

Producción

1. Descripciones sobre personas y aspectos de su entorno.
2. Relatorías de actividades
3. Informes técnicos, científicos
4. Resúmenes, comentarios, valoraciones.
5. Currículo vital

Unido al desarrollo de la comunicación, también es esencial en este *ciclo básico* que el alumno conozca y dirija su propio proceso de aprendizaje y sus estrategias de aprendizaje, pues mediante éstas el alumno sabrá analizar sus capacidades y sus deficiencias y aprenderá cómo aprender. La adquisición de estas estrategias se considera, por lo tanto, de vital importancia y forma parte de las actividades que fomentan la comunicación. Entre ellas la literatura recoge:

1. Asociación de ideas.
2. Relacionar y asociar palabras y conceptos.
3. Deducir significados por contextos
4. Agrupaciones por campos semánticos para la comprensión e interpretación de los significados
5. Aprender a discernir lo útil de lo inútil en las comprensiones de textos escritos y orales
6. Utilizar recursos metalingüísticos para la comprensión, como la visión, la entonación, por ejemplo
7. Autocorregirse
8. Autoevaluarse cada cierto tiempo utilizando los test de autoevaluación.
9. Emplear diccionarios, manuales, esquemas, resúmenes, anotaciones, subrayados, entre otras técnicas

Todas las actividades concebidas a desarrollar dentro de un modelo centrado en el aprendizaje deberán caracterizarse por ser situadas en estancias reales o simuladas, se propiciará el juicio crítico, el razonamiento, aplicar conocimientos en una situación real, potenciar el hábito por el estudio independiente, o sea fomentar aprendizajes basados en problemas. Además de reformular teorías grupales aplicadas al aprendizaje no solo con técnicas sino asumir perspectiva grupal.

En la concepción de un mapa funcional de la actividad en la carrera de ingeniería en Ciencias Informáticas se deben definir funciones esenciales que incluyen a su vez unidades específicas y estas incluirán componentes principales, que suministrarán información sobre la forma de cómo se ejecuta dicha unidad:

1. *Desempeño*. Señala lo que el ingeniero debe hacer.
2. *Conocimiento*. Indica lo que el ingeniero debe saber y comprender.
3. *Alcance*. Muestra los aspectos sobre los cuales se aplica la unidad.

Una actitud positiva con respecto a la competencia comunicativa en la lengua materna entraña la disposición al diálogo crítico y constructivo, la apreciación de las cualidades estéticas y la voluntad de dominarlas, y el interés por la interacción con otras personas. Ello implica ser consciente de la repercusión de la lengua en otras personas y la necesidad de comprender y utilizar la lengua de manera positiva y socialmente responsable.

Las denominadas concepciones estratégicas comprenden la visión y capacidad de conocer la comunicación en la comercialización, las relaciones comunicativas que se deben generar en los procesos del trabajo en equipo, en el alcance rápido, eficaz y económico la gestión de los recursos, cómo satisfacer al cliente, la cualidad empática al relacionarse con el cliente. Las competencias intratérgicas abarcan las habilidades comunicativas en los procesos directivos, para liderar equipos, para ser emprendedor, optimista y autocrítico.

Resulta muy importante estimular en las personas la medición de su propia evolución, haciéndoles asumir su responsabilidad de crecimiento profesional y emocional en estos procesos. Pero también los docentes mantienen su observación detenidamente durante el proceso y las actividades formativas y corrigen si es preciso y ello supone el desarrollo de otra manera de aprender, conociendo y haciendo uso de la comunicación por la vía también de los medios audiovisuales, debido al tipo de lenguaje que los caracterizan y que estimulan capacidades para globalizar, sintetizar, establecer relaciones y procesar informaciones, entre otras.

Se hace necesario alcanzar niveles superiores en la comprensión de ideas principales de textos de diferentes naturalezas y estilos comunicativos funcionales de cualesquiera de las asignaturas del Plan de estudios, al expresarse con fluidez, al relacionar dos informaciones distintas y, con la propia experiencia de vida, que sean capaces de emitir juicios morales, debatir, usar diversas fuentes, elaborar creativamente y con independencia sus tareas y trabajos profesionales y pueda comunicarse con empatía y claridad, así como usar distintos códigos y lenguajes.

Otro de los valores es el nivel de conciencia que toma el alumnado de la importancia de la competencia comunicativa como herramienta estratégica ya que desde su concepción se le hace partícipe y conocedor de la estrategia curricular que considerará durante su formación. *No solo se considera la comunicación como contenido transdisciplinar sino que se tienen presentes las relaciones comunicativas también ya que la universidad es un entramado organizativo complejo y comunicacional y que produce un producto: el conocimiento, con metodologías y dinámicas interdisciplinarias y transdisciplinarias.*

En un ingeniero se alcanza, desde el eje formativo de la competencia comunicativa, sin resaltar una sobre las demás lo siguiente:

- Mayor capacidad para aprender de forma autónoma, buscando documentación y adquiriendo nuevos retos.
- Se eleva la capacidad para asumir la responsabilidad de su actividad profesional: plazos de entrega, calidad, compromiso con el equipo, eficiencia, aptitud positiva, etc. Para ello debe ser capaz de adaptarse al equipo de trabajo que le sea asignado y debe tener capacidad de esfuerzo y sacrificio.
- Se ejercita la autocrítica, determinante para el propio desarrollo profesional y cultural del individuo.
- Se dota a la persona con medios y métodos que le permitan usar sus conocimientos en el entorno en el que trabaja.
- Posibilita aportar al desarrollo de su capacidad de organizar y de estructurar el trabajo, mucho más cuando de él se espera la dirección de los grupos a su cargo.
- Contribuye con los estilos comunicativos que requiere el rol de líder en los entornos en los que ejerce su labor.
- El trabajo de ingeniero se realizará normalmente en grupos, por tanto la capacidad de comunicación y trabajo en equipo del ingeniero será un factor determinante de su éxito y de sus posibilidades en una organización jerárquica.
- La comunicación de las soluciones a los equipos de trabajo (habilidades sociales) con los que colabora el ingeniero es una de sus labores principales, sus soluciones no solo deben ser técnicamente correctas sino, además comprensibles.
- Ofrece recursos comunicativos al comportamiento ético individual y grupal lo que será fundamental para su formación no solo como ingeniero sino como

persona y las capacidades sociales serán imprescindibles para tratar con grupos de personas heterogéneos. Un ingeniero como profesional debe ser capaz de entender el conjunto en el que desarrolla su labor más allá de los simples objetivos inmediatos, por ejemplo el contexto social y económico del sector en el que trabaja.

Es necesario tener una actitud comunicativa emprendedora que permita ver posibilidades y definir objetivos en entornos reales, en las diversas situaciones comunicativas que se le presenten, además de disponer de capacidad para dirigir procesos para alcanzar las metas personales y profesionales.

Conclusiones

1. La sociedad y sus instituciones universitarias demandan de profesionales aptos para dar solución a los disímiles problemas que en su entorno se presentan. Ante esta situación la UCI replantea su modelo de formación con vistas a egresar individuos formados en actividades docentes, investigativas y productivas que potencien y certifiquen sus conocimientos, habilidades y actitudes, coherentes a las necesidades y exigencias sociales por lo que nuestros roles cobran nuevas funcionabilidades hacia un modelo educativo mediado por la solución de una mayor interacción pedagógica y social que permita dirigir la atención y los resultados desde metodologías centradas en la calidad del aprendizaje de nuestros alumnos
2. Dadas las peculiaridades del modelo formativo desde la producción el profesional de las Ciencias Informáticas y la necesidad que representa en el contexto de las transformaciones el desarrollo en el estudiantado de la comunicación oral y escrita en la lengua materna, este eje transversal ha requerido una contextualización de sus fundamentos teóricos - metodológicos, de una re concepción e instrumentación técnica de la asignatura de Comunicación Profesional creada hace tres cursos, de medios virtuales, sitios web, cursos en la plataforma, talleres, ejercicios interactivos virtuales, producción científica reflexiva sobre el tema y del desarrollo de acciones integrales desde de la Estrategia central de la Lengua Materna.

Todo lo anterior ha motivado el diseño y la implementación de un modelo teórico comunicativo, expresado mediante una estrategia curricular como instrumento práctico que potencie desde las actividades docentes – productivas e investigativas del perfil universitario una manifestación de los niveles comunicativos en el modo de actuación de este profesional en formación, lo cual los coloca motivacionalmente en mayores posibilidades y capacidades de enfrentar los retos y problemas que en su actuación laboral y en su vida cotidiana deberán resolver, transformar, crear o innovar una vez graduado.

Bibliografía

- Carrascosa, José Luis. (2003): "Información/Comunicación". Arcadia. Madrid.
- Cervera Fantoni, Angel Luis. (2004): "Comunicación total". Esic, Madrid.
- Cinta, M. (2001): *Habilidades sociales y competencia comunicativa en la escuela*. Revista Aula de innovación educativa, N° 102, págs: 18-22.
- Costa, Joan: (2001): "La comunicación en acción: informe sobre la nueva cultura de gestión". Paidós, Barcelona.
- D'Angelo, E. (2000): *Elección de criterios para evaluar las competencias comunicativas de los usuarios del lenguaje escrito (análisis sistémico)*. En Actas Jornadas Regionales del Lenguaje. Linares Centro de Profesorado.
- Darin Susana, María Caridad Valdés Rodríguez, Antonio Rey Roque (2007): La educación virtual en la Sociedad del Conocimiento. En 5to Simposio sobre sociedad de la información, Argentina, agosto.
- Hernández Rodríguez, Ernesto (2000): "Contextualización cultural de la interacción comunicativa", Didáctica XXI. Revista de la Asociación Mexicana de Profesores de Lengua y Literatura, núm. 3, 18-20. Semiótica, Pragmática y Análisis del Discurso.
- Lacasa, S, Antonio. (2004): "Gestión de la Comunicación empresarial". Gestión 2000. Madrid.
- Lozada Díaz, José Carlos (Coord.). (2004): "Gestión de la comunicación en las organizaciones". Ariel, Barcelona.
- Maldonado, Miguel Ángel. (2003): Las competencias, una opción de vida. Ecoe, Ediciones, Bogotá.
- Martínez Solana, Yolanda. (2004): "La comunicación institucional: análisis de sus problemas y soluciones". Fragua, Madrid.
- Pfleger, Sabine y Chiara Doná (2005): "¿Competencia oral, pero cómo? Una gramática comunicativa como medio en el diálogo intercultural", Actas del XI. Encuentro de

profesores de lengua. Universidad Nacional Autónoma de México, México, pp. 143-157. Morfosintaxis y Lingüística Aplicada.

Piñuel, José Luis; Lozano, Carlos (2006): Ensayo general sobre la comunicación. Barcelona: Paidós.

Prieto Castillo, Daniel (2000): Comunicación, Universidad y Desarrollo, Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales, Centro de Comunicación Educativa La Crujía, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires, Argentina.

Sanchis, José Luis. (2004): "Comunicar con éxito: teoría y práctica de la Comunicación". Ediciones Gestión 2000. Madrid.

Valdés Rodríguez, María Caridad, Alicia Senra Mujica, Antonio Rey Roque, Susana Darín. (2008): Las Competencias Pedagógicas en los Creativos Entornos Virtuales de Aprendizajes Universitarios. En Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa. No. 24 / Diciembre 2007. En Educación y futuro digital, enero 2008.

Zubeldía, María Lourdes, Viandana, Claudia Alejandra y Arriaga, María Cristina (2000): "Cultura y Comunicación. Factores Estratégicos para el Cambio", 13º Congreso Nacional de Profesionales en Ciencias Económicas – Área V, San Carlos de Bariloche, Argentina, página 435 y subsiguientes.

¹ Universidad de las Ciencias Informáticas, Cuba. 30 años de experiencia en la docencia y la investigación, cuenta con varias publicaciones en Internet u otras fuentes, amplia participación en eventos nacionales e internacionales relacionados con Pedagogía, Comunicación e Informática, cursos de postgrados impartidos y recibidos. Profesora de Comunicación y Pedagogía en la Universidad de las Ciencias Informáticas, Cuba. MSc. Filología Española. MSc. Didáctica de Español –Literatura. Centro FORTES. Consultoría para la Formación. Culmina su doctorado en Ciencias Pedagógicas en el tema de la comunicación escrita en la formación del Ingeniero en Ciencias Informáticas. Correo electrónico: mvaldes@uci.cu