

SEMIÓTICA Y COMUNICOLOGÍA: HISTORIAS Y PROPUESTAS DE UNA MIRADA CIENTÍFICA EN CONSTRUCCIÓN

Presentación

El antropocentrismo comunicativo no ha impedido el desarrollo de los estudios evolutivos referidos a la comunicación; sólo los ha desaprovechado para la creación teórica. [...] No tiene sentido que la Teoría de la Comunicación siga reproduciendo cortes artificiosos. El análisis de la información disponible permite emprender una tarea tan compleja como inaplazable: construir el marco teórico que necesitan los estudios de la comunicación para estar donde están las ciencias.

Manuel Martín Serrano (2007:XVII)

Cerca de una década después de que comenzara en México el programa de investigación que ponía al centro la posibilidad de la construcción de una ciencia de la comunicación y que heredaba por lo menos tres décadas de investigación sobre el tema, el escenario ha cambiado significativamente, y un elemento clave en este cambio es la emergencia de un diálogo interdisciplinar que se desarrolla en el espacio nacional e internacional de discusión científica. En México, el Grupo Hacia una Comunicología posible (GUCOM) planteaba desde una década atrás el proyecto de una Comunicología, mientras en Estados Unidos Richard Lanigan proponía a la *Communicology* como un nuevo espacio reflexivo casi dos décadas atrás. Si bien cada perspectiva es diferente en su trabajo genealógico, en su propia visión de lo que una ciencia general de la comunicación debe contener, en los límites epistemológicos y ontológicos de lo que supone la comunicación y, sobre todo, del lugar que una Comunicología ocupa en el diálogo contemporáneo de las ciencias, lo importante a resaltar es el movimiento posterior que ha implicado por primera vez un diálogo internacional que ha puesto al concepto y al tema en algunos de los foros internacionales más importantes.

En el año 2000, Richard Lanigan funda en Illinois el *International Communicology Institute* (ICI), una primera propuesta de institucionalizar aquello que se encontraba

disperso y que vagamente se diferenciaba de los estudios de la comunicación no por su naturaleza constructiva, sino por la cercanía de sus nomenclaturas. Hoy en día, el ICI integra dieciséis grupos y centros de investigación a nivel mundial de once nacionalidades diferentes incluyendo programas de la Unión Europea¹, lo cual ha hecho emerger Departamentos de Comunicología en Indonesia, Croacia, el Reino Unido, Polonia, Bosnia y Eslovenia así como asignaturas de Comunicología en universidades en México, Australia, China y Estados Unidos². Si bien existen grandes diferencias en la construcción que de la ciencia de la comunicación se hace desde cada departamento o programa de investigación, es también posible identificar fuentes históricas y científicas del pensamiento en comunicación compartidas, y una de ellas es la semiótica, una fuente que cruza a casi todos los grupos, centros de investigación y departamentos implicados en su desarrollo, convirtiéndose incluso en el centro de la reflexión de muchos de ellos.

Así, aparecía en el horizonte un punto de encuentro para el diálogo sobre la construcción científica de la comunicación cuyo primer antecedente es el Primer Encuentro Internacional de Comunicología llevado a cabo en Panamá en 2007. Sin embargo, es en 2009 donde la convocatoria es ampliada en el marco del X Encuentro Mundial de Semiótica llevado a cabo en España en 2009. En esta ocasión, el GUCOM y el ICI convocaron a todos los grupos de investigación afiliados al ICI a una mesa de discusión sobre semiótica y Comunicología que pretendía ser un espacio de discusión sobre la forma en que la semiótica ha funcionado o podría funcionar como marco epistemológico para pensar a la comunicación, sobre la posibilidad de invertir la relación y pensar desde la Comunicología

¹ El ICI integra al Centre for Communication, Media, and Society (CCMS) de Sudáfrica, al Canadian Communicology Research Group (CCRG) de Canadá, al Centre d'Études Sémiotiques Pluridisciplinaires de Youndé (CESPY) de la República de Camerún, al Ceclé des Amis de la Sémiotique et de la Sociocritique (CASS) de la República de Camerún, al European Communicology Institute-Alborg (ECIA) de Dinamarca, al Institut für Sprache und Kommunikation (ISK) de Alemania, al International Semiotic Institute (ISI) de Finlandia, al Social Uncertainty, Precarity, Inequality (S.U.P.I) de Alemania, al Grupo Hacia una Comunicología Posible (GUCOM) de México, al Katedra Semiotyki Lingwistycznej i Komunikologii (KSLK) de Polonia, a la Facultea de Filosofie și Științe Social-Politice, al Institut National de Inventica (INI) y a la Asociația Română de Studii Semiotice (AROSS) todas de Rumania, al Centre for Cognitive Semiotics (CCS) de Suecia, a la Philosophy of Communication Section, European Communication Research and Education Association (ECEA) de la Unión Europea y al International Human Science Research Conference (IHSRC) de Estados Unidos. Para una información más detallada del ICI se puede consultar su página en Internet en la siguiente dirección: <http://www.communicology.org/>.

² Para una información detallada de los programas y departamentos se puede consultar la página del International Communicology Institute en la siguiente dirección: <http://www.communicology.org/>.

a la propia Semiótica, o bien, sobre las implicaciones de extender tanto la mirada semiótica como la mirada comunicativa hacia otras propuestas constructivas como la cibernética, la fenomenología, la lógica, la termodinámica, el pensamiento sistémico o desde la base genética y biológica del mundo para construir desde esta nueva extensión, una mirada comunicativa particular, una mirada comunicológica.

Se trataba entonces de integrar a todos aquellos investigadores, centros de investigación o grupos de investigación que han trabajado epistemológicamente con la semiótica y la teoría de la comunicación o bien, sobre propuestas de integración epistemológica de la semiótica con otras ciencias, disciplinas o marcos teóricos generales. Por lo tanto, más que un intento por unificar las diferentes teorías, la finalidad fue reunir y poner a discutir a diferentes investigadores y centros de investigación a nivel mundial que trabajan en el desarrollo y aplicación de la semiótica a nivel epistemológico en los estudios de la comunicación y, en consecuencia, que trabajan en el desarrollo de una ciencia de la comunicación. El resultado de algunas de estas discusiones es lo que ahora presentamos en este número.

Por otro lado, es importante mencionar que una parte fundamental de esta apertura y diálogo tiene que ver con los mecanismos institucionales de circulación del conocimiento y de divulgación científica, procesos ambos en los cuales Razón y Palabra ha sido una pieza clave de esta historia. Ya en sus números 21 y 38 había abierto su espacio al tema de la semiótica y en sus números 57, 61, 64, 66 y 67 a la Comunicología, por lo que se ha convertido en un espacio fundamental para el diálogo del más alto nivel. De esta forma, lo que este número presenta no son propuestas normativas de lo que una ciencia de la comunicación debe ser, sino propuestas reconstructivas de cómo ha sido el proceso de construcción científica hacia la propuesta de la Comunicología desde distintos contextos científicos, académicos y territoriales. Por otro lado, hay trabajos que toman posición frente a la comunicación y la Comunicología desde miradas semióticas y cibernéticas, es decir, propuestas que apuntan escenarios de lo posible, formas integrativas y alternativas de pensar a la comunicación. Finalmente, un tercer grupo de textos más que pensar a la comunicación desde una perspectiva específica, observan objetos del mundo social desde el punto de vista comunicológico y semiótico. Se trata entonces de trabajos fundamentados en

un punto de vista particular que hacen visible las muchas *Historias y Propuestas de una Mirada Científica en Construcción*.

Si bien la Comunicología no es una propuesta aceptada de manera unánime o que haya penetrado aún las principales asociaciones o centros de investigación a nivel nacional o internacional de los estudios de la comunicación, lo cierto es que cada vez son más los grupos, centros de investigación, departamentos y programas académicos formales alrededor del mundo que comienzan a trabajar en su desarrollo. Sin embargo, el movimiento es muy dispar. Mientras algunos centros de investigación se fortalecen después de décadas de trabajando como es el caso del ICI, algunos otros se debilitan, pierden energía y terminan su ciclo como es el caso del GUCOM. Se trata entonces de un balance delicado de trabajo académico en donde el desgaste energético aún es muy alto para caminar hacia delante. Es un reto, una oportunidad, pero también un riesgo. Finalmente, lo que cada trabajo aquí incluido propone, es una agenda de trabajo para el futuro, dado que si bien ya son muchas las certezas que se tienen, todavía hay un mundo de preguntas por contestar. La comunicación es un concepto que no pertenece a una sola ciencia o disciplina y que no puede ser reducido a lo que sucede en el campo de estudio que institucionalmente llamamos *Estudios de la Comunicación*, por lo tanto, el reto es abrir la discusión al espacio interdisciplinar para construir, en palabras de Martín Serrano (2007), el marco teórico que necesitan los estudios de la comunicación para estar donde están las ciencias. Ya sea que se le llame Comunicología o no a este movimiento, la tarea constructiva aparece para las nuevas generaciones como una oportunidad y como un horizonte necesario e impostergable.

Carlos Vidales G.
Departamento de Estudios de la Comunicación Social
Universidad de Guadalajara
México

Referencias Bibliográficas

Fuentes Navarro, Raúl (1998). *La emergencia de un campo académico. Continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México*. México: UdeG, ITESO.

Galindo Cáceres, Luis Jesús (coord.) (2008). *Comunicación, Ciencia e Historia. Fuentes científicas históricas hacia una Comunicología posible*. Madrid: McGraw Hill-Interamericana.

Galindo Cáceres, Luis Jesús (2005b). *Hacia una Comunicología posible*. San Luis Potosí: Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Lanigan, Richard L. (1992). *The human science of communicology*. Pittsburgh, Pennsylvania: Duquesne University Press.

Lanigan, Richard L. (1988). *Phenomenology of communication. Merleau-Ponty's Thematics in communicology and semiology*. Pittsburgh, Pennsylvania: Duquesne University Press.

Martín Serrano, Manuel (2007). *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana.